

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE FESTIMAD 2 DE MAYO 2019-BIODIVERSIDADMUSICAL ORGANIZADA POR ASOCIACIÓN CULTURAL CREACIÓN.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de Festimad 2 de Mayo de 2019-BiodiversidadMusical organizada por Asociación Cultural Creación.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Tal y como figura en el artículo 2º de nuestros estatutos Madrid Cultura y Turismo tiene por objeto: “el asesoramiento y, en su caso la gestión, para la obtención de cuantos fondos, ayudas, subvenciones o patrocinios, públicos o privados, sea posible obtener para la promoción y el fomento de la cultura madrileña”, “la promoción exterior de la cultura madrileña en cuantos eventos se programen en otras Comunidades Autónomas o en el extranjero” así como “el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas, estén relacionadas con la cultura”.

Asociación Cultural Creación es la organizadora de un evento musical de vanguardia con gran atractivo cultural denominado FESTIMAD 2 MAYO 2019 – BiodiversidadMusical. Su objetivo es difundir y descubrir nuevos talentos y creaciones ante todos los públicos.

Se trata por tanto de un evento cultural de gran importancia por su repercusión mediática y por su trascendencia en el fomento de la actividad musical madrileña

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Festimad 2 de mayo 2019-BiodiversidadMusical se celebrará del 24 de abril al 11 de mayo de 2019 en 35 espacios escénicos donde se representarán a lo largo de 15 días 60 conciertos de 127 grupos de música de los cuales 65 son procedentes de la Comunidad de Madrid, 32 proceden de otras 10 Comunidades Autónomas y 30 son grupos procedentes de 12 países del resto del mundo.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Obligaciones de ASOCIACIÓN CULTURAL CREACIÓN:

- Incorporación del logotipo oficial de la Comunidad de Madrid en todos los materiales promocionales que produzca FESTIMAD 2M 2019-BiodiversidadMusical, entre ellos: carteles, programas de mano desplegables, newsletter, totems, y programas de las fiestas del 2 de mayo.

- Difusión e impulso del logotipo oficial de la Comunidad de Madrid a través de las redes sociales, prensa escrita y demás plataformas de comunicación vinculadas a FESTIMAD 2M 2019-BiodiversidadMusical.

-

Reflejo del Acuerdo de Patrocinio entre la Comunidad de Madrid y FESTIMAD 2M 2019-BiodiversidadMusical en todas las comunicaciones públicas a medios de comunicación.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador de Festimad 2 de Mayo 2019-BiodiversidadMusical, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 11 de abril de 2019.