



INICIO DE EXPEDIENTE PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. DE FESTIMAD 2 DE MAYO A CARGO DE ASOCIACIÓN CULTURAL CREACIÓN

1.- INTRODUCCIÓN

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. tiene por objeto, entre otros, la promoción y el fomento de la cultura madrileña, abarcando las diversas disciplinas en que se manifiesta: teatro, música, circo, moda y cine, concebidas como instrumentos esenciales para el crecimiento social y cultural de la Comunidad de Madrid.

Asociación Cultural Creación es la organizadora de un evento musical de vanguardia con gran atractivo cultural denominado FESTIMAD 2 MAYO – BiodiversidadMusical, que en su edición 2019 se celebrará del día 24 de abril al 11 de mayo de 2019 en la ciudad de Madrid. Su objetivo ha sido difundir y descubrir nuevos talentos y creaciones ante todos los públicos con 60 conciertos seleccionados entre lo más interesante de la escena musical madrileña, nacional e internacional y repartido en 35 espacios escénicos.

Atendiendo a la importancia cultural de dicho evento, su repercusión mediática y por su trascendencia en el fomento de la actividad musical madrileña el patrocinio de FESTIMAD 2 DE MAYO se adecúa a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y fomentaremos la cultura madrileña y por otro, como contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a la música.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, porque no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a ASOCIACIÓN CULTURAL CREACIÓN por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El contratista deberá contar con los elementos materiales y personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, debiendo contar, con la siguiente clasificación:

CPV 92000000-1

4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 22.500,00€ por año.

6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y publicitar el apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a la música.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad del evento.

Madrid, 10 de abril de 2019

LA CONSEJERA DELEGADA DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Pardo', written over a faint circular stamp.

Fdo.: María Pardo Álvarez