

## **INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES.**

### **CONTRATO de Servicios TITULADO: SERVICIOS RELACIONADOS CON UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL DEL TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID (EXP.: A/SER-017351/2018)**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 30.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

La Comunidad de Madrid, no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que puedan realizar las labores técnicas que garantizan el funcionamiento, coordinación en la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios internacionales para la campaña de publicidad internacional que se quiere proyectar para el impulso del turismo de la Comunidad de Madrid.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como es la promoción del sector turístico madrileño a nivel internacional, para mejorar el posicionamiento del turismo de nuestra Comunidad, (art. 10 e) Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes).

Madrid a 28 de febrero de 2019

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Laura Blanco Pilar