

Ref.: C-432A/013-18

Exp.: A/SER-017351/2018

Registro:

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se aprueba el expediente de contratación, y se acuerda la apertura de procedimiento para la adjudicación del contrato titulado **SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL DEL TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID (2 LOTES)**

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes y de conformidad con lo que establece el artículo 117 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y demás disposiciones de aplicación, y completado el expediente de contratación,

## DISPONGO

Aprobar el expediente de contratación y acordar la apertura de procedimiento ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS para la adjudicación del contrato titulado **SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL DEL TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID (2 LOTES)**, al amparo de lo previsto en el artículo 131 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y conforme a lo dispuesto en el Acuerdo de aprobación de los Pliegos de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas de fecha 18 de marzo de 2019.

El gasto, por importe de 6.000.000,00 euros, ha sido aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de fecha 9 de abril de 2019 con la siguiente distribución de anualidades:

<u>Anualidad</u>	<u>Importe</u>
2019	6.000.000,00 €

Madrid, 11 de abril de 2019  
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES

Jaime Miguel de los Santos González

