



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL
CONTRATO DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA
PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA '*CANAL EDUCA*'
DE LA FUNDACIÓN CANAL, PARA EL REFUERZO EN
SENSIBILIZACIÓN E INNOVACIÓN AMBIENTAL DE
LOS ESCOLARES DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

Contrato 01/2019

febrero de 2019



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2.	OBJETO	4
3.	REQUISITOS DE EJECUCIÓN	5
3.1.	IMPARTICIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DIVULGATIVAS	5
3.2.	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN.....	7
3.2.1.	<i>Gestión de la oficina técnica</i>	7
3.2.2.	<i>Gestión digital</i>	9
3.3.	COMUNICACIÓN.....	9
3.3.1.	<i>Comunicación general de Canal Educa</i>	9
3.3.2.	<i>Imagen corporativa</i>	11
3.3.3.	<i>Difusión de Canal Educa entre los centros educativos</i>	11
3.3.4.	<i>Página web</i>	12
3.3.5.	<i>Redes sociales</i>	13
3.4.	MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES	14
3.4.1.	<i>Medios humanos</i>	14
3.4.2.	<i>Medios materiales</i>	15
3.5.	SEGURIDAD	16
3.6.	CONTACTO CON MENORES	16
4.	DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS	17
5.	PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS	18
6.	PLAZOS DE EJECUCIÓN	18
7.	CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR.....	19
8.	ANEXOS	21
8.1.	ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN EL ALCANCE DEL CONTRATO.....	21
8.2.	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE REPORTAJES FOTOGRÁFICOS DE LAS ACTIVIDADES	23



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material. La Fundación ostenta la condición de poder adjudicador de acuerdo con la normativa de contratación pública por lo que salvaguarda la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.

Coherente con el ámbito de actividad del Canal de Isabel II, la Fundación Canal desarrolla su actividad con los siguientes fines y áreas de actuación:

- Fomentar la acción divulgativa en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como de investigación y desarrollo tecnológico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- Organizar actividades de interés general a través de todos los instrumentos a su alcance -exposiciones, conferencias, conciertos, foros de debate, publicaciones- y en todos los campos del pensamiento, la cultura, el arte, la historia, y las ciencias naturales y sociales.
- Realizar una labor editorial y de opinión que atienda a los diferentes públicos, tanto al general como a los específicos o expertos; y promover y compartir el conocimiento en una sociedad inmersa en la revolución digital.
- Servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como convertirse en punto de referencia en todo lo relacionado con el agua.
- Impulsar la cooperación con instituciones públicas y privadas, agentes políticos y sociales, para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida y la defensa del medio ambiente.
- Recuperar la memoria histórica del Canal de Isabel II y colaborar en la defensa, conservación y divulgación de su patrimonio histórico y cultural.

En su vertiente ambiental, las actividades divulgativas y educativas son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos ambientales de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo el medio ambiente, la sostenibilidad y la innovación.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, el Canal de Isabel II, con más de ciento sesenta años de historia impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

Históricamente ha sido el Canal de Isabel II quien, desde hace más de 25 años, venía desarrollando el programa educativo Canal Educa, enfocado fundamentalmente a los primeros ciclos educativos. A partir de enero de 2017, el Canal de Isabel II delega estas funciones en Fundación Canal, de la cual es patrono, junto con la Comunidad de Madrid.



En cuanto al aspecto ambiental, la gestión del agua es esencial, por cuanto es un recurso imprescindible para la salud de las personas, así como para el desarrollo de la actividad socioeconómica. La investigación científica y observación climática demuestra que estamos avanzando hacia un escenario probable de importante estrés hídrico, con estimaciones para la Comunidad de Madrid de una reducción de la precipitación para finales de siglo XXI (escenarios regionalizados AEMET) y una reducción de la escorrentía de un 48% (Garrote e Iglesias, 2013), también en dicho horizonte temporal.

Por tanto, es necesaria la continuidad de una labor proactiva de educación ambiental enfocada a salvaguardar uno de nuestros recursos naturales más preciados: el agua.

2. OBJETO

El objeto del presente contrato es la gestión integral del programa educativo Canal Educa, conforme a los requisitos establecidos en el apartado siguiente.

Canal Educa es el programa educativo de Fundación Canal, dirigido a profesores, alumnos y a todos los colectivos e instituciones comprometidos con la educación y con el uso sostenible del agua.

El objetivo fundamental del programa Canal Educa es sensibilizar sobre el agua, el medio ambiente y la innovación, para impulsar acciones positivas al respecto en la Comunidad de Madrid.

Para ello Canal Educa pone a disposición de los profesores una serie de materiales y recursos didácticos que componen un programa integral sobre el agua y el medio ambiente, orientado y adaptado a múltiples ciclos de enseñanza (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, FP de grado medio y Educación Especial). Además, complementa su difusión en materia de agua y medio ambiente a través de, entre otros, un completo portal educativo, un boletín mensual digital y redes sociales.

Por otro lado, Canal Educa es un proyecto que evoluciona con el tiempo, adaptándose a las necesidades de los alumnos y a las demandas del sistema educativo. Además, ofrece actividades en inglés para cubrir las demandas de una educación bilingüe en crecimiento.

Con carácter general y desde el punto de vista de la orientación a resultados, el objeto del contrato será sensibilizar a los alumnos y profesores de la Comunidad de Madrid sobre la importancia, en todas sus vertientes, del agua y el medio ambiente. En todo caso, con carácter complementario a los temas principales anteriores, también se podrán tratar en el programa Canal Educa otros de especial relevancia y utilidad, como la creatividad y la innovación.

Con carácter general y desde el punto de vista de la ejecución, el objeto del contrato será:

- (i) Impartir actividades educativas presenciales
- (ii) Gestionar dichas actividades educativas
- (iii) Comunicar y difundir todo el programa

Con carácter general y desde el punto de vista de los destinatarios de las actividades educativas, el objeto del contrato estará enfocado fundamentalmente hacia:

- (i) Educación infantil
- (ii) Educación primaria
- (iii) Educación Secundaria Obligatoria



- (iv) Bachillerato y Formación profesional de grado medio¹
- (v) Educación Especial.

Por tanto, el presente contrato está enfocado a la gestión integral del programa educativo Canal Educa.

3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN

Con carácter general, el adjudicatario realizará las actividades objeto del presente pliego de manera que se satisfaga la demanda de actividades formativas con la máxima calidad y en los plazos establecidos en el pliego, en la propuesta del adjudicatario y, en su caso, en modificaciones posteriores sugeridas por el adjudicatario en el transcurso del contrato a las que Fundación Canal haya dado su aprobación. La demora en el cumplimiento de dichos plazos se penalizará según se indica en el Pliego de Condiciones Reguladoras (en adelante, "PCR") y Cuadro de características del contrato.

En particular, a continuación se describen los servicios a prestar por el adjudicatario a la Fundación.

3.1. Impartición de actividades educativas y divulgativas

- i. Las actividades formativas presenciales son las indicadas en el Apdo. 8.1 del presente Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante, "PPT"). En dicho anexo se indican las principales características de las actividades, incluyendo el número de participantes de los últimos cursos escolares. Así mismo, se indican los requisitos mínimos exigibles a cumplir por parte del adjudicatario en términos de recursos para la impartición. Dichas actividades se basan fundamentalmente en el compendio de actividades ofrecidas y realizadas por Canal Educa en 2018-2019. El detalle de dichas actividades se puede consultar en www.canaleduca.com, en particular en el folleto educativo 2018-2019².
- ii. El adjudicatario realizará una revisión de las actividades impartidas dentro de Canal Educa para proponer, como parte de su propuesta sujeta a un juicio de valor, qué actualización en contenidos y formato se propone para las mismas.
 - Dichas mejoras no deberán influir significativamente sobre el objetivo general perseguido, la duración o sobre el grado de dificultad en la implantación de la actividad correspondiente.
 - El adjudicatario realizará, en su caso, un ajuste de las guías docentes para que reflejen las actualizaciones sugeridas, previa aprobación de la Fundación.
 - Como parte de dicha revisión se tendrá en cuenta a lo largo de los cursos 2019-2020 y 2020-2021 si es necesario dar de baja alguna actividad con la entrada de actividades nuevas.

¹ Nótese en todo caso que las actividades de Canal Educa son de carácter generalista y, por tanto, no tienen un contenido específico detallado de formación profesional como tal.

² https://www.canaleduca.com/wp-content/uploads/2018/08/folleto_programa_educativo_2018-2019.pdf



- iii. Así, con independencia de las actividades formativas anteriormente citadas, a lo largo del curso 2018-2019 y 2020-2021 la Fundación Canal podrá notificar al adjudicatario la incorporación de nuevas actividades a Canal Educa. Éstas estarán destinadas a los mismos ciclos educativos de las actividades actualmente en funcionamiento y serán diseñadas y documentadas por la Fundación Canal con suficiente grado de detalle como para que el adjudicatario pueda formar a sus educadores con anterioridad a incorporarlas a la oferta de Canal Educa. Esta misma mecánica se ha llevado a cabo en el curso 2018-2019 con la actividad “Ingenio sin Fronteras”.
- iv. El adjudicatario aportará educadores para el desarrollo de las actividades formativas en cada uno de los centros correspondientes. Dichos educadores deberán cumplir los requisitos establecidos en el PCR y Cuadro de características del contrato. Entre estos, cabe destacar la capacidad de impartir las actividades formativas tanto en español como en inglés.
- v. En particular, el adjudicatario pondrá a disposición del proyecto un mínimo de 6 educadores medioambientales.
 - El objetivo es que el número y dedicación horaria de educadores propuesto por el adjudicatario permitan atender una demanda similar a la de ejercicios pasados. En todo caso, considerando la demanda satisfecha en los últimos cursos escolares, el adjudicatario deberá garantizar un mínimo de 35 mil participantes anuales para cada uno de los cursos escolares objeto de la presente licitación. Adicionalmente, considerando el alcance geográfico del programa dentro de la Comunidad de Madrid, también será necesario desarrollar la actividad en un mínimo anual de 50 municipios diferentes, incluyendo la capital. En caso de no conseguirse estos objetivos el adjudicatario deberá justificar qué razones de peso sobrevenidas han motivado la no consecución de los mismos.
 - Al menos 2 de los educadores serán bilingües español-inglés. Los títulos específicos de inglés de que dispongan los educadores serán citados dentro de la documentación facilitada para demostrar la solvencia técnica según el PCR y Cuadro de características del contrato.
- vi. Adicionalmente, el adjudicatario pondrá a disposición una persona que acompañará a todas las visitas a las instalaciones de Canal de Isabel II en el marco de Canal Educa y será responsable de asegurarse de garantizar las máximas condiciones de seguridad en las mismas. Así, esta persona deberá conocer de primera mano las consideraciones de seguridad de las plantas a visitar conforme indicaciones y documentación facilitada por Canal de Isabel II (p.ej: riesgos existentes en cada uno de los puntos de la planta, planes de emergencia, planos de evacuación, etc.), realizando, en su caso, las acciones preventivas necesarias y asegurándose de su correcta aplicación en las visitas para garantizar en todo momento la seguridad de los alumnos y profesores participantes.



- vii. Los educadores trabajarán para dar cobertura al horario escolar (9:00-17:00), durante los meses de septiembre a junio, ambos inclusive (total 10 meses al año). La cobertura durante estos meses abarcará todos los días del calendario escolar oficial existente en 2019, 2020 y 2021. El adjudicatario pondrá a disposición de los educadores los medios necesarios para que puedan impartir las actividades formativas tanto en centros educativos como en las instalaciones del Canal de Isabel II o de la Fundación Canal.
- viii. El número y tipo de actividades a realizar dependerán de las solicitudes de los diferentes centros indicados (Apdo. 3.2.1), si bien es preciso tener en cuenta el mínimo anual de participantes indicado anteriormente en el presente apartado. A título indicativo, en el Apdo. 8.1 del presente pliego se indica el número de receptores de cada una de las actividades para los últimos cursos escolares.
- ix. Las actividades a desarrollar están descritas en la web <https://www.canaleduca.com/actividades-presenciales/>, tanto en los documentos denominados como “Guías docentes” como en el resto de documentos disponibles para cada una de las actividades.
- x. El material a utilizar por los educadores en las actividades será, fundamentalmente, el disponible en www.canaleduca.com.
- xi. Las actividades presenciales podrán realizarse tanto en los centros educativos que así lo soliciten como en las instalaciones de Canal de Isabel II, en el caso de los recorridos didácticos. Dichos recorridos podrán realizarse en alguna de las instalaciones representativas del ciclo integral del agua de Canal de Isabel II: presa, instalación de potabilización e instalación de depuración de aguas residuales. No es descartable la incorporación a futuro durante el desarrollo del presente contrato de nuevas instalaciones, entregando en su caso la Fundación Canal la documentación de base para impartir las actividades educativas correspondientes.
- xii. Con carácter previo a la realización de cualquiera de las actividades el adjudicatario recabará por escrito la autorización de los responsables de los alumnos o personas involucradas. Igualmente, el adjudicatario deberá respetar la normativa de seguridad e higiene aplicable y seguir las instrucciones del personal de Canal de Isabel II para garantizar en todo momento la seguridad de los participantes en las actividades.

3.2. Realización de actividades de gestión

Las actividades a realizar se dividen en dos grandes bloques:

3.2.1. Gestión de la oficina técnica

- i. La atención de la oficina técnica se desarrollará en una jornada completa de 8 horas diarias (9:00 – 17:00) durante los 24 meses de duración del contrato y, en particular, abarcando todos los días del calendario escolar oficial existente en 2019, 2020 y 2021. Las labores a realizar por la oficina serán las siguientes:



1. Inscripción de los centros en las actividades y diversos programas educativos. En este sentido, el adjudicatario deberá realizar una gestión informática adecuada de dichas inscripciones, manejando siempre copias de seguridad.
2. Atención telefónica del teléfono del programa (900 213 213) durante el horario de 9 a 17 horas de lunes a viernes. Dicho número de atención ya está contratado y, por tanto, su coste no debe presupuestarse como parte de la propuesta de la presente licitación. El licitador garantizará que dicha atención telefónica no quedará interrumpida en ningún momento.
3. Creación y coordinación de calendarios de ocupación de los educadores.
4. Gestión del correo electrónico oficial del programa Canal Educa, destinado a interaccionar con todos los interesados en el desarrollo de las actividades.
5. Elaboración de informes mensuales de seguimiento del programa: dichos informes contendrán:
 - a. Indicadores de seguimiento, incluyendo las actividades realizadas en el periodo y la comunicación realizada, la comparativa de cifras con años anteriores y las recomendaciones para el mes siguiente y el resto del periodo contractual.
 - b. El grado de ejecución del pliego y oferta técnica presentada.
 - c. En definitiva, dichos informes contendrán un análisis cuantitativo y cualitativo del periodo analizado, así como una previsión de próximos pasos. Adicionalmente, se realizarán 2 informes con resultados de las encuestas de satisfacción del programa por parte de los docentes, transcurridos 2 meses y 6 meses del inicio de cada uno de los 2 cursos escolares.
6. Coordinación de los educadores. Será de especial importancia la optimización de los desplazamientos de educadores a los centros en función de la organización de actividades. Es decir, el objetivo principal de la gestión de la disponibilidad de los educadores será que éstos puedan cubrir el máximo viable de la demanda de actividades por parte de los colegios. Como objetivo secundario, sería que dicha cobertura se realice de la manera más eficiente posible, intentando que los desplazamientos de los educadores a los centros permitan realizar varias actividades en el centro, o en varios centros de la zona.
7. Acciones de difusión y promoción del programa educativo (ver apartado 3.3 de comunicación), con objeto de captar nuevos públicos para el programa. En particular, el adjudicatario aportará a la Fundación Canal los datos siguientes:
 - a. Registros semanales de las personas y centros que se contacta.
 - b. Vías a través de las que contactan (web, correo, teléfono, otros).
 - c. Información del interés del centro en esa primera toma de contacto.
 - d. Departamentos a los que pertenecen las personas de contacto.
 - e. En su caso, información de cómo dichas personas de contacto de los centros conocen el programa Canal Educa.



- f. Información sobre cuántos de esos contactos son certeros y se traducen en la programación de una actividad.
- 8. Interlocución con la Fundación Canal en relación con las posibles incidencias en el desarrollo de las actividades.
- 9. Desarrollo de un protocolo de funcionamiento para la realización de comunicaciones externas en el que se detallen los siguientes elementos:
 - a. Gestión de las inscripciones
 - b. Formalizaciones de las reservas
 - c. Labor informativa de la secretaría técnica
 - d. Atención telefónica
 - e. Gestión del correo electrónico
 - f. Difusión activa del programa Canal Educa y sus actividades por parte de la secretaría técnica
- ii. Al comienzo de los trabajos el adjudicatario contará con la información histórica básica de demanda detallada de actividades por centros educativos, con vistas a que se pueda hacer una planificación razonable de los recursos antes del comienzo del curso escolar.

3.2.2. Gestión digital

- i. El adjudicatario realizará las gestiones pertinentes para el traspaso del *hosting* actual de www.canaleduca.com.
- ii. Posteriormente realizará la gestión del mismo durante el contrato, incluyendo el pago al proveedor correspondiente. Igualmente, realizará las gestiones para la renovación del certificado SSL del dominio durante, al menos, la duración del presente contrato³.
- iii. El adjudicatario realizará las gestiones oportunas ante el proveedor del *hosting* con vistas a que cualquier cambio sustancial del mismo que pudiera afectar a la disponibilidad del servicio requiera la autorización previa de la Fundación Canal, aplicándose en ausencia del mismo el régimen de penalizaciones contemplado en el PCR.

3.3. Comunicación

El objetivo fundamental del programa Canal Educa es sensibilizar sobre el agua, el medio ambiente y la innovación, para impulsar acciones positivas al respecto en la Comunidad de Madrid. Dicho objetivo es el marco del desarrollo de las acciones de comunicación a continuación desglosadas.

3.3.1. Comunicación general de Canal Educa

El licitador propondrá dentro de su proposición relativa a los criterios sujetos a juicio de valor un esquema del **plan de comunicación** para el conjunto de actividades de Canal Educa. Dicho plan será desarrollado al comienzo del contrato (ver plazos de entrega del apartado 6 del presente pliego) y podrá incorporar modificaciones sobre el esquema propuesto en la propuesta sujeta a un juicio de valor, según las indicaciones de Fundación Canal.

³ El certificado SSL está en trámite de renovación para 2019.



Los objetivos básicos de comunicación serán los siguientes:

- i. Difundir el programa y las actividades de Canal Educa en el sector educativo de la Comunidad de Madrid, a través de canales de comunicación tradicionales y canales digitales (redes sociales y entorno web).
- ii. Captar nuevos públicos objetivo.
- iii. Fidelizar a los públicos objetivo ya captados.
- iv. Posicionar las marcas y valores de Canal de Isabel II y la Fundación Canal entre los profesores y los alumnos.
- v. Sensibilizar sobre la importancia del agua y el medio ambiente.
- vi. Dotar al programa una orientación renovada basada en la innovación, sin dejar de lado la experiencia histórica de Canal Educa.

En particular, en el ámbito de la comunicación general, cabe también señalar que:

- i. El adjudicatario prestará asistencia integral profesional en la elaboración de contenidos y materiales de comunicación incluyendo redacción, revisión ortográfica, diseño, maquetación (materiales físicos y digitales) y programación (materiales digitales).
- ii. Para ello, el adjudicatario pondrá dentro del equipo del proyecto un experto en comunicación que desarrollará la estrategia y acciones de comunicación de Canal Educa y se encargará del desarrollo de los materiales de comunicación, tanto en el ámbito *offline* como *online*.
- iii. El adjudicatario presentará informes periódicos de las acciones de comunicación realizadas. Estos informes, junto con los informes de seguimiento de las actividades, configurarán el cuadro de mando de indicadores de Canal Educa.
- iv. Todos los materiales y documentos elaborados por el adjudicatario deberán ser entregados a Fundación Canal, al menos, en formato editable por software convencional como Microsoft Office o equivalente. En el caso de materiales de diseño gráfico, se entregarán todos los artes finales en soporte digital.
- v. El adjudicatario realizará y editará reportajes fotográficos y microvideos a solicitud de Fundación Canal, sobre cualquiera de las actividades desarrolladas dentro del programa Canal Educa, y los realizarán con los estándares de calidad habituales de la Fundación. El número de reportajes fotográficos y microvideos será de 6 al año en ambos casos, que reflejarán la totalidad de los aspectos y actividades de Canal Educa. El adjudicatario tramitará la cesión de los derechos y la autorización de los padres o tutores de los menores para la toma de imágenes audiovisuales y para su difusión (fotografía y video) por la Fundación Canal, en el ámbito de Canal Educa, de acuerdo con las instrucciones de ésta y respetando la normativa aplicable. Cada reportaje contemplará, al menos, la entrega de 50 imágenes, conforme a las especificaciones técnicas de Anexo 8.2. Los microvideos tendrán unas características técnicas, en cuanto a calidad, similares a las de los ejemplos mostrados a continuación: <https://www.youtube.com/watch?v=SjF6lf1ZAXQ> o



<https://www.youtube.com/watch?v=K2X4ujRvYrk> o
<https://www.youtube.com/watch?v=0VM6PYnBrAs&t=3s>.

3.3.2. Imagen corporativa

Para las acciones de comunicación de Canal Educa el adjudicatario deberá tener en cuenta e integrarlas con la identidad corporativa de Fundación Canal, así como la imagen gráfica general del programa Canal Educa, que le proporcionará la Fundación para su aplicación e implementación en los distintos soportes y formatos. Así mismo, la Fundación Canal dará acceso al adjudicatario al banco de imágenes y contenidos de Canal Educa.

La aplicación de la imagen corporativa de Fundación Canal se tendrán en cuenta para todos los materiales de comunicación que se desarrollen (tanto soportes físicos como digitales), así como para todas las actividades que se realicen en Canal Educa (incluyendo uniformes de los educadores, presentaciones, elementos decorativos, entregables para los asistentes, etc.).

La aplicación de los elementos de identidad corporativa de la Fundación Canal en materiales y acciones deberá ser aprobada sobre propuesta por la Fundación Canal antes de su producción.

3.3.3. Difusión de Canal Educa entre los centros educativos

Los principales destinatarios de las acciones de difusión serán los jefes de estudio, directores de los centros, coordinadores (de departamento, etapa o actividades extraescolares), docentes y presidentes de AMPAS. Se utilizarán medios telefónicos, presenciales y electrónicos. Deberá concretarse en el apartado de comunicación de la oferta técnica cómo se pretende llevar a cabo la difusión y promoción del programa educativo.

En particular, el adjudicatario propondrá un plan para la difusión de Canal Educa, con objeto de maximizar la demanda con la oferta de educadores disponible. Dicho plan de difusión contendrá los siguientes elementos:

- i. Acciones de difusión del programa educativo Canal Educa entre público actual y potencial.
 - a. Entre estas acciones se incluyen acciones de comunicación, difusión presencial por parte de educadores y secretaría técnica, y acciones de captación telefónica.
 - b. Las acciones no se limitarán a las anteriormente mencionadas sino que se valorarán cualesquiera propuestas que contribuyan a los fines establecidos.
- ii. Acciones de difusión de las actividades de Canal Educa adaptadas a los diferentes tipos de público.
 - a. Se tendrán en cuenta centros y profesores ya captados, centros potenciales y otros decisores de la solicitud de las actividades.



- b. Se tendrá en especial consideración la difusión del programa a aquellos colegios que todavía no hayan participado del programa Canal Educa.
- iii. Materiales de comunicación.
 - a. El adjudicatario elaborará un folleto electrónico divulgativo del programa, basado en el existente en ediciones anteriores⁴, pero actualizado en cuanto a los contenidos. El nuevo folleto deberá estar listo el 1 de septiembre de 2019 y 2020 para cada uno de los cursos escolares correspondientes.
 - b. Se elaborará un boletín de difusión electrónica, con propuestas puntuales e información periódica, con un total de 12 entregas mensuales y 2 adicionales para momentos de especial interés. Cada boletín tendrá un mínimo de 4 noticias. Los contenidos de dichos boletines se volcarán en la web en el apartado correspondiente.
 - c. Se elaborarán posts para redes sociales (diario para cada una de las RRSS).
 - d. Se realizarán un máximo de 2 diseños para publicaciones especializadas.
 - e. Otras comunicaciones: notas de prensa, comunicados, modelos de respuesta, etc.
- iv. Difusión de Canal Educa y sus actividades en medios de comunicación y portales especializados en educación, así como en foros y jornadas específicos sobre educación y medio ambiente.
- v. Difusión de actividades de especial interés:
 - a. Se desarrollarán acciones específicas de comunicación para las actividades nuevas que se incorporen al programa cada año.
 - b. Dichas acciones incluirán, pero no solamente, el diseño de materiales de comunicación específicos para promocionar dichas acciones en RRSS, en los boletines y la web. Además, se incluirá en el folleto electrónico divulgativo vigente.

3.3.4. Página web

3.3.4.1. Creación de una nueva página web

- i. El adjudicatario desarrollará una nueva web para el programa Canal Educa a albergarse en el dominio www.canaleduca.com.
- ii. Dicha web deberá ser muy atractiva, sencilla en su usabilidad, intuitiva, dinámica y útil para el visitante. El objetivo será migrar, reestructurar e integrar los contenidos de la web actual con vistas a simplificar al máximo la navegación y la actualización de contenidos. El adjudicatario también propondrá la retirada justificada de contenidos

⁴ Ver folleto 2018-2019 https://www.canaleduca.com/wp-content/uploads/2018/08/folleto_programa_educativo_2018-2019.pdf



obsoletos o no alineados con los objetivos del programa. Dicha reestructuración deberá estar aprobada por la Fundación.

- iii. La programación se realizará técnicamente de manera que los cambios, tanto durante el contrato como tras la finalización del mismo, puedan realizarse con la máxima simplicidad. Dicha sencillez en la usabilidad está incluida dentro de los criterios de la valoración de la presente licitación.
- iv. La web se ajustará al estilo de diseño de Fundación Canal.
- v. El gestor de contenidos a utilizar para la web deberá ser Wordpress⁵, Joomla u otro ampliamente extendido y de fácil uso.
- vi. La web se programará en código abierto y estará sujeta a las consideraciones de propiedad intelectual del PCR. La nueva web no deberá estar visible hasta estar finalizada y aprobada por Fundación Canal.

3.3.4.2. Actualización de contenidos web

- i. La actualización se llevará a cabo tanto para la web actual como para la nueva web.
- ii. El adjudicatario pondrá a disposición del contrato, según se establece en el cuadro de características del contrato, una persona con la experiencia y habilidades digitales e informáticas suficientes para hacerse cargo del desarrollo de contenidos, publicación y actualización de la web. La dedicación de esta persona será tanto para las actividades descritas a continuación como para otras que puedan surgir durante el desarrollo del Contrato.
- iii. El adjudicatario habilitará personal para la incorporación de contenidos digitales al formato web y utilizará las herramientas digitales necesarias para la realización de las modificaciones o actualizaciones de www.canaleduca.com, la cual se basa actualmente en *Wordpress* como gestor de contenidos.
- iv. El adjudicatario realizará la actualización de todos los bloques de contenidos de www.canaleduca.com, incluyendo al menos la elaboración de *banners* del pasafotos de entrada, con una periodicidad mínima de cambio mensual. En dicho pasafotos se incorporarán contenidos destinados a comunicar las principales actividades del programa educativo. Este apartado de la *home* de la nueva web deberá poder albergar videos y GIF, además de imágenes.

3.3.5. Redes sociales

- i. Los perfiles en RR.SS. de Canal Educa son: Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter.
- ii. Se prestará especial atención a la comunicación a través de redes sociales, particularmente los canales especializados de educación existentes en las mismas.
- iii. Para ello se desarrollará, dentro del plan de comunicación, un apartado específico para posicionar Canal Educa y sus actividades en redes sociales.

⁵ Se recomienda Wordpress, si bien no se limita a dicha plataforma.



- a. Se considerará la presencia de Canal Educa en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, valorando la posibilidad de campañas publicitarias en las mismas de forma puntual y cuando la actividad lo requiera.
 - b. Se valorará la incorporación de Canal Educa a otras redes sociales más directamente centradas en el mundo educativo no universitario (sector objetivo de Canal Educa en cuanto a actividades presenciales) y desarrollo de acciones correspondientes.
- iv. El adjudicatario pondrá dentro del equipo del proyecto un *community manager*, según se establece en el Cuadro de características del contrato. Dicho rol puede ser compartido con el experto en comunicación referido en 3.3.1, con el objetivo de dinamizar las redes, actualizarlas y desarrollar contenidos relevantes para las mismas.
- v. Se desarrollará un protocolo de actuación en redes sociales que dé respuesta a todas las situaciones y circunstancias que se produzcan.

3.4. Medios humanos y materiales

3.4.1. Medios humanos

El adjudicatario pondrá a disposición del proyecto, los perfiles indicados en el Cuadro de características del contrato.

El licitador incluirá un organigrama con los perfiles profesionales detallados de los componentes del equipo y organización a la que pertenecen como parte de su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor (Apdo. 7). En dicho organigrama **se identificarán las posibles relaciones de subcontratación previstas existentes**.

Así mismo, en su planificación indicará las horas-persona anuales estimadas para cada una de dichas tareas y personas.

El personal que se incorpore tras la formalización del contrato con el adjudicatario deberá cumplir con los requisitos de solvencia técnica y profesional establecida en el PCR. La demora en la incorporación de los medios personales se penalizará según se refleja en el PCR y Cuadro de características del contrato.

Fundación Canal podrá justificadamente solicitar el cambio de los medios personales por otros de igual cualificación, mediante aviso con 15 días de antelación a la empresa adjudicataria. La sustitución deberá realizarse en un plazo máximo de 3 días contados a partir de la finalización del citado plazo de preaviso de 15 días.

Si durante la ejecución del contrato el adjudicatario propusiera el cambio de alguno de los medios personales que realicen los servicios, la sustitución de dicho personal requerirá el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- Justificación escrita, detallada y suficiente, explicando el motivo que suscita el cambio.



- Presentación de posibles candidatos con un perfil de cualificación técnica igual o superior al de la persona que se pretende sustituir, junto con la documentación acreditativa del nuevo perfil de conformidad con el Cuadro de características del contrato.
- Fundación Canal verificará si el perfil presentado por el adjudicatario cumple la cualificación técnica y experiencia requerida en el Cuadro de características del contrato.
- El adjudicatario dispone de un plazo máximo de 15 días naturales para sustituir el recurso desde la fecha de preaviso. Si transcurre el plazo de 15 días naturales indicado con anterioridad sin que el miembro del equipo haya sido sustituido por un recurso con la misma o superior cualificación, experiencia y certificaciones aceptado por Fundación Canal se incurrirá en la penalización indicada en el PCR y Cuadro de características del contrato.

En el supuesto de que el adjudicatario realice alguna sustitución, éste garantizará la calidad del servicio durante el periodo de cambio.

3.4.2. Medios materiales

El adjudicatario pondrá a disposición de los educadores todo el material necesario para el desarrollo de las actividades.

En particular, deberá aportar los siguientes:

- Ordenadores portátiles y cañones proyectores para impartir las actividades presenciales en aquellos centros que no dispongan de ellos.
- Uniformes de los educadores ambientales conforme a la identidad corporativa de Canal Educa. Dicho uniforme se compondrá de polo de manga corta, forro polar y anorak. El adjudicatario se deberá comprometer a mantener durante la ejecución del contrato unos requisitos mínimos de aspecto y limpieza, especialmente de aquellas personas con contacto directo con alumnos y profesores.
- Medios, incluyendo los informáticos, para la realización de la gestión de la oficina técnica y la gestión digital (ver 3.2.1).
- Medios para la realización de los reportajes fotográficos y videos (ver 3.2.2).
- Material fungible
 - i. Gorros desechables para utilización con cascos de protección a usar en las instalaciones del Canal.
 - ii. Mascarillas desechables para las visitas a la estación de depuración de aguas residuales.
 - iii. Consumibles de laboratorio para la actividad “Laboratorio del agua⁶”.
 - iv. Consumibles para la actividad “Ingenio sin fronteras”.

⁶ <https://www.canaleduca.com/wp-content/uploads/2016/12/GD-Laboratorio.pdf>



El adjudicatario asumirá los costes de mensajería derivados de llevar materiales a instalaciones y/o oficina técnica, contemplando los mismos en su oferta económica.

Por su parte Fundación Canal aportará al adjudicatario determinados medios materiales para la ejecución del contrato, tales como material de papelería corporativo para el desarrollo de las actividades (cuadernos, bolígrafos, identificadores, etc.).

La Fundación Canal, previa consulta a Canal de Isabel II, aportará el material de seguridad necesario (equipos de protección individual) para el acceso de los alumnos a las instalaciones.

El lugar de trabajo será:

- Centros educativos
- Instalaciones del Canal de Isabel II
- Instalaciones de la Fundación Canal
- Oficina propia del adjudicatario ubicada en la Comunidad de Madrid

3.5. Seguridad

El adjudicatario deberá cumplir con los requisitos de seguridad establecidos en el PCAP.

La impartición de las actividades presenciales por el adjudicatario deberá realizarse respetando las normas de seguridad y salud del centro correspondiente. De igual forma, la selección de materiales por el adjudicatario para la impartición de dichas actividades deberá cumplir la normativa aplicable para su utilización con este fin.

Así mismo, el adjudicatario deberá seguir las instrucciones de Canal de Isabel II para el acceso a sus instalaciones en la impartición de las actividades correspondientes tal como establece el PCR y Cuadro de características del contrato.

3.6. Contacto con menores

El adjudicatario cumplirá todas las exigencias legales en cuestión de capacitación de sus educadores para prestar el servicio educativo a menores de edad y, en todo caso, las exigencias mínimas recogidas en el PCR.

En este sentido, el adjudicatario deberá aportar, antes de la formalización del contrato, una declaración responsable de que todo el personal al que corresponde la realización de estas actividades (incluido el voluntario, en su caso) cumple el requisito previsto en el artículo 13.5 de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil, introducido por la Ley 26/2015, de 28 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia, relativo a no haber sido condenado por sentencia firme por algún delito contra la libertad e indemnidad sexual, que incluye la agresión y abuso sexual, acoso sexual, exhibicionismo y provocación sexual, prostitución y explotación sexual y corrupción de menores, así como por trata de seres humanos. A tal efecto, el citado personal deberá acreditar esta circunstancia mediante la aportación de una certificación negativa del Registro Central de Delincuentes Sexuales, regulado por el Real Decreto 1110/2015, de 11 de diciembre. Asimismo, el contratista queda obligado a



la inmediata sustitución de aquellos empleados que puedan quedar afectados de manera sobrevenida por el incumplimiento de esta obligación.

4. Dirección del proyecto y seguimiento de los trabajos

Corresponde a Fundación Canal la supervisión y dirección de los servicios, proponer las correcciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de los mismos si existiese causa suficiente motivada.

Corresponde al adjudicatario la ejecución, dirección y coordinación directa de los medios personales que realicen el servicio. El adjudicatario nombrará un responsable que actuará como interlocutor único con la Fundación Canal, cuyas funciones en relación con el presente contrato serán:

- Dirigir los recursos humanos que realicen el servicio, impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución del mismo.
- Mantener el contacto con la Fundación Canal, a efectos de garantizar la máxima coordinación de las actividades del servicio.

Se creará una comisión de seguimiento mensual, que supervisará el desarrollo de los diferentes trabajos realizados. Esta comisión estará constituida, al menos, por:

- Un responsable de la empresa adjudicataria, que deberá mantenerse durante la ejecución del contrato, así como la persona experta en comunicación.
- Un responsable de la Fundación Canal.

En las reuniones de seguimiento de la comisión se presentará, al menos, la siguiente información:

- Estadísticas de participantes en cada una de las actividades. En este sentido será especialmente relevante identificar los centros educativos ya participantes en el programa en otros años, así como los nuevos centros educativos incorporados, diferenciando las actividades realizadas en los mismos.
- Estadísticas de optimización de los recursos educativos disponibles para maximizar la demanda de actividades por parte de los centros educativos.
- Estadísticas de las acciones de comunicación, incluyendo redes sociales.
- Incidencias registradas en el periodo correspondiente.
- Planificación de actuaciones para el mes siguiente.
- Cualesquiera otras cuestiones de interés para el desarrollo de los trabajos.

El adjudicatario enviará con un mínimo de 2 días de antelación a la reunión de la comisión de seguimiento la información básica anterior, con vistas a que la reunión de seguimiento sea lo más productiva posible.

Adicionalmente a dicha comisión, se podrán fijar reuniones adicionales con vistas a garantizar el buen funcionamiento de las actividades y seguimiento de todas las incidencias producidas.



El adjudicatario deberá haber presentado en su oferta técnica una planificación de los trabajos para cada una de las actividades descritas en el presente PPT. En particular, la planificación presentada por el adjudicatario deberá concretarse, en común con la Fundación, al comienzo de la ejecución del contrato en función del momento de inicio y las necesidades del Programa. El incumplimiento de los plazos acordados podrá ser penalizado de conformidad con lo establecido en el PCR y Cuadro de características del contrato.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el PCR.

6. PLAZOS DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará en un plazo global de 24 meses.

A continuación se recogen algunos plazos intermedios que deberán cumplirse durante la ejecución del trabajo:

- **Actividades educativas**
 - i. Las actividades educativas se realizarán durante los cursos escolares 2019- 2020 y 2020-2021 (septiembre -junio, ambos inclusive).
 - ii. El adjudicatario deberá estar en disposición de impartir las actividades presenciales descritas en 3.1.i como muy tarde 1 mes después del inicio del contrato.
 - iii. En cuanto a la planificación de las propias actividades, dependerán de las solicitudes recibidas por los centros educativos. El adjudicatario realizará una gestión de agenda oportuna, conforme se describe en el Apdo. 3.2.1., con el objetivo de llegar al máximo número de participantes y municipios en cada curso escolar.
- **Actividades de gestión**
 - i. Gestión oficina técnica: establecimiento de todos los recursos para la gestión de la oficina técnica conforme requisitos apartado 3.3.1: comienzo como muy tarde 2 semanas desde el inicio del contrato.
 - ii. Gestión digital: la gestión de la web requerirá de la modificación de contenidos al principio de la actividad, con vistas a la adecuada comunicación a centros educativos con tiempo suficiente al comienzo del curso escolar. Así mismo, se deberá realizar una actualización periódica, conforme las necesidades identificadas. El comienzo de la actividad tendrá lugar con el traspaso de claves del gestor de contenidos para la actualización de la web desde Fundación Canal al adjudicatario. En cuanto al *hosting*, se llevará a cabo conforme se realice el pertinente traspaso del *hosting* al adjudicatario.



- Actividad de comunicación

- i. El Plan de comunicación, conforme 3.4, estará finalizado no más tarde de 1 mes desde el inicio del contrato. En dicho plan el licitador propondrá un plan de actividades de comunicación y unos plazos específicos para las mismas.
- ii. La nueva web deberá estar acabada en un plazo máximo de 12 semanas desde la fecha de inicio de los trabajos.

7. CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor constará de los apartados incluidos en el apartado H.2. del cuadro de características del contrato y una extensión máxima⁷ total de 30 páginas excluidos anexos.

La propuesta se entregará tanto en formato papel como en formato electrónico (Word o Pdf), en un CD/pendrive complementario. En caso de diferencias entre versiones se tendrá en cuenta la versión CD/pendrive.

Madrid, a 14 de febrero de 2019

Ernesto Lluch Moreno

Director del Área de Innovación y Medio Ambiente

Fundación Canal

Eva Tormo Mairena

Directora Gerente

Fundación Canal

⁷ DIN A4, tipografía arial, tamaño de fuente 11. Interlineado simple.



-ANEXOS-

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA '*CANAL EDUCA*' DE LA FUNDACIÓN CANAL, PARA EL REFUERZO EN SENSIBILIZACIÓN E INNOVACIÓN AMBIENTAL DE LOS ESCOLARES DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

Contrato 01/2019



8. ANEXOS

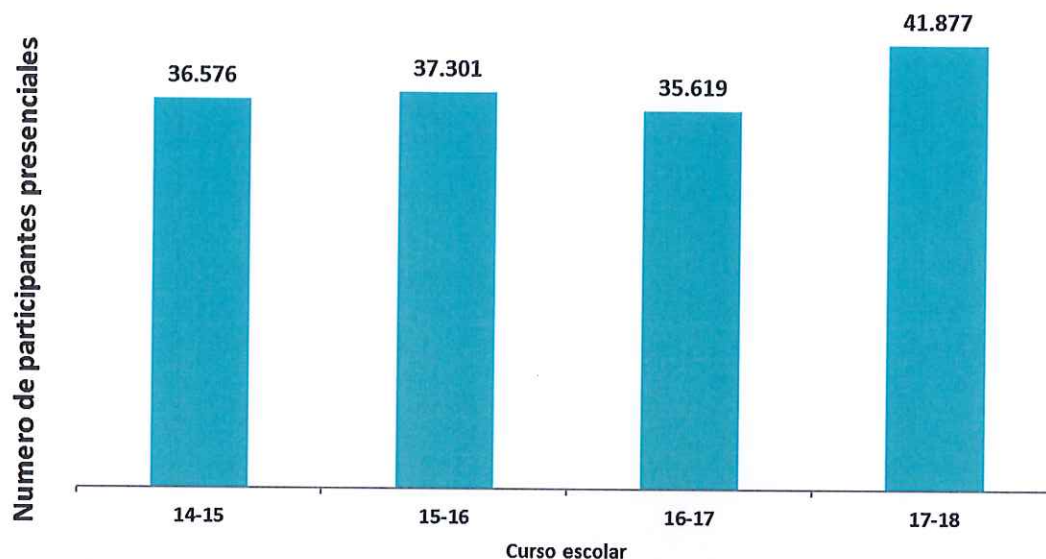
8.1. Actividades educativas en el alcance del contrato

El detalle de las actividades puede ser consultado en <https://www.canaleduca.com/actividades-presenciales/>.

ACTIVIDADES EDUCATIVAS PRESENCIALES PARA CANAL EDUCA EN CURSO 2017 - 2018		Grupos destinatarios de la actividad						Contenidos on-line disponibles	Lugar	Material físico necesario	Duración	Idioma		Educadores mínimos necesarios	Participantes 2017-2018 (número)	Participantes 2017-2018 (%)		
		Infantil (3-5 años)		Primaria (6-12 años)			Secundaria (12 - 16 años)					Bachillerato (16-18 años)	Formación Profesional (grado medio)				Educación especial	Hospitales
				1º-2º	3º-4º	5º-6º												
Nombre de la actividad												ES	EN					
Actividades en los centros de los alumnos																		
Que bien, tenemos agua		x											x	60'	1 / aula y sesión	41.877	100,0%	
El enigma del agua			x										x	60'	1 / aula y sesión	10.419	24,9%	
Una historia sobre el agua				x									x	60'	1 / aula y sesión	6.533	15,6%	
En casa también ahorramos					x								x	60'	1 / aula y sesión	5.536	13,2%	
						x							x	60'	1 / aula y sesión	4.690	11,2%	
Ingenio sin fronteras (a)						x							x	90'	1 / aula y sesión	-	-	
Unidos por el agua						x							x	90'	2 / 25 alumnos	2.059	4,9%	
Laboratorio del agua							x	x					x	90'	2 / aula y sesión	9.124	21,8%	
¿Por qué Sergio no tiene agua?							x						x	90'	1 / aula y sesión	946	2,3%	
Cuidemos del agua													x	60'	2 / aula y sesión	382	0,9%	
Canal educa en hospitales													x	60'	1 / aula y sesión	143	0,3%	
En instalaciones del Canal de Isabel II																		
Visitas a instalaciones (b)								x	x	x			x	90'	2 / 25 alumnos	2.045	4,9%	
Aclaraciones																		
(a) Nueva actividad en desarrollo en 2018-2019.																		
(b) Instalaciones de Canal de Isabel II (potabilizadora, depuradora, embalse) donde se imparten actividades de Canal Educa.																		



Alumnos participantes en las actividades presenciales del programa Canal Educa en los últimos cursos escolares



Nota: no se incluyen las cifras asociadas a las actividades existentes en cursos anteriores y actualmente retiradas del programa.

Promedio mensual de alumnos participantes en las actividades presenciales del programa Canal Educa en los cursos escolares del periodo 2015-2018



Nota: no se incluyen las cifras asociadas a las actividades existentes en cursos anteriores y actualmente retiradas del programa.



8.2. Especificaciones técnicas para la elaboración de reportajes fotográficos de las actividades

- Soporte digital (DVD) más hojas de contactos en papel fotográfico.
- Los ficheros incluirán metadatos de su autoría (© Fundación Canal).
- Las imágenes digitales se entregarán con una resolución de 300 ppp y en los siguientes formatos:
 - o Pequeño:
 - Formato jpg
 - Dimensiones en pixeles: 800 x 533 pixeles
 - Tamaño del documento: 6,77 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada
 - o Mediano:
 - Formato jpg
 - Dimensiones en pixeles: máximo 5184 x 3456 píxeles
 - Tamaño del documento: 43,89 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada
 - o Master:
 - Formato TIFF
 - Dimensiones en pixeles: máximo 5184x3456 píxeles
 - Tamaño del documento: 43,89 el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada

El adjudicatario tramitará la cesión de los derechos y la autorización de los padres o tutores de los menores para el uso de las imágenes, conforme se establece en el PCR y en la normativa aplicable.

