

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN Y DEL CRITERIO DE ADJUDICACIÓN.

TÍTULO DEL CONTRATO: Suministro de dos mesas de sonido compatibles con el sistema de audio instalado en los Teatros del Canal, marca DiGiCo, con destino a su Sala Verde.

El presente contrato tiene por objeto el suministro y la puesta en marcha de dos Mesas de Sonido compatibles con el sistema de audio instalado en los Teatros del Canal de Madrid.

Las mesas de sonido forman parte de un sistema global de audio instalado en Teatros del Canal desde su inauguración. El sistema de audio dispone de un hardware y un software exclusivo de la marca DiGiCo. Todos los componentes de ese sistema están interconectados a través de un sistema de fibra distribuido por las tres salas de los teatros, el cual utiliza el protocolo de comunicación exclusivo de la marca DiGiCo. Es decir, la única marca compatible con el sistema de audio de Teatros del Canal es DiGiCo.

Conforme al documento emitido por el fabricante de los productos DiGiCo y que consta entre la documentación del presente expediente de contratación, la empresa RENTAL MULTIMEDIA SYSTEM S.L. es la única empresa autorizada para la distribución de productos DiGiCo en España.

Por ello, de acuerdo con la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, se ha determinado como procedimiento de adjudicación adecuado a este contrato, el denominado negociado sin publicidad, regulado en los artículos 168 y 170 de dicha ley.

En cuanto al único criterio de adjudicación establecido en este expediente de contratación, el precio, su elección se justifica en que al estar perfectamente definido el producto a adquirir, dos mesas de sonido DiGiCo, modelo SD12 ó equivalente, y no ser posible la concurrencia competitiva, el precio es el único factor determinante de la adjudicación.

Madrid, 20 de marzo de 2019
LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Fdo.: María Pardo Álvarez

