



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CONTRATACIÓN DEL ESPECTÁCULO “MERCADERES DE BABEL” DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA XIX EDICIÓN DE “CLÁSICOS EN ALCALÁ. FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN ALCALÁ DE HENARES”.

PRIMERA.- OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de dos representaciones de la obra “Mercaderes de Babel”, del dramaturgo José Padilla, dirigida por Carlos Aladro, y a cargo de la Compañía Pérez y Goldstein con Teatro en tránsito, que tendrán lugar en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares (Madrid), los días 27 y 28 de junio de 2019.

SEGUNDA.- CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Dos representaciones de la obra “Mercaderes de Babel”, basada en el texto “El mercader de Venecia” de William Shakespeare. Dramaturgia: José Padilla. Dirección artística: Carlos Aladro. Traducción y Asesoría artística: Carlota Gaviño. Ayudante de dirección: Javier Patiño. Asistente de dirección: Julia Fernández. Comunicación, redes y prensa: Cristina Anta. Espacio sonoro y audiovisual: Manu Solís. Iluminación: Pablo Seoane (Cía. de la Luz).

El espectáculo cuenta con el siguiente reparto: Greg Hicks (Shylock)- Javier Lara (Antonio)- Natalia Huarte (Porcia)- Alba Enríquez (Nerisa)-Ramón Pujol (Basanio)-Juan Blanco (Salerio)

TERCERA.- LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares, los días 27 y 28 de junio, a las 21,00 horas.

CUARTA.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

- Será por cuenta del contratista el pago de los artistas y cuantas personas intervengan en la realización del espectáculo.
- La empresa se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo.

QUINTA.- CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PROMOCIÓN

El Contratista se responsabilizará de que los artistas que participen en el espectáculo se presten a las entrevistas y ruedas de prensa que la Comunidad de Madrid organice para la difusión y promoción del mismo.

Si el Contratista quisiera hacer publicidad relativa a dicha actuación, necesitará autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

Asimismo, el Contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a la actuación para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. En cualquier caso, las menciones a la Comunidad de Madrid, deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto. En los programas de mano que se editen figurará el personal del Teatro.

Cualquier otro tipo de negociación sobre retransmisiones, grabación, reproducción, imagen, sonido o cualesquiera otros derechos o facultades de contenido análogo que el Contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará asimismo, autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento.

En todo caso, se permitirán los pases específicos destinados a los medios informativos y de difusión cultural para la promoción de los espectáculos, con carácter gratuito y sin coste alguno, con una duración aproximada de 15 minutos. Todo ello con el cumplimiento estricto de la normativa de seguridad vigente y sin molestias para el público.

SEXTA.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista respetará en la ejecución del presente contrato las normativas establecidas en la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Enterado y Conforme:
EL CONTRATISTA