

27-11-18.

ENTRADA

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE
REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIOS:**

**ASISTENCIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A. A LA FERIA DE
SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA GESTIÓN DEL
AGUA (SIGA) EN CALIDAD DE EXPOSITOR.**

**PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD NO
ARMONIZADO AL PRECIO MÁS BAJO**

NOVIEMBRE 2018

ÍNDICE

- 1. Antecedentes**
- 2. Objeto y características del contrato**
- 3. Planificación, dirección y seguimiento del servicio**
- 4. Obligaciones de información y documentación**

1. Antecedentes

En 2019, los días 26 de febrero al 1 de marzo, tendrá lugar la celebración de la segunda edición de la feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua (SIGA) de carácter internacional y que tendrá como eje central el ciclo integral del agua para su uso urbano e industrial y que tendrá un formato de *networking* para facilitar el contacto eficaz entre los agentes de toda la cadena de valor del agua. Canal de Isabel II, S.A., en su calidad de empresa líder en la gestión del ciclo del agua en España tiene interés en estar presente en dicho evento para dar a conocer su labor y sus logros en las diversas áreas que dicha gestión implica a los diferentes grupos de interés que se darán cita en este salón internacional.

2. Objeto y características del contrato

Constituye el objeto del contrato la prestación de los servicios relativos al espacio expositivo y stand, visibilidad en recinto y en la propia feria, comunicación, jornadas y otros servicios.

Las tareas propias objeto del contrato que se solicitan son:

2.1. Diseño, producción, montaje y desmontaje del espacio expositivo.

Canal de Isabel II contará con un stand que cumplirá, como mínimo, con las siguientes características técnicas y criterios de diseño que se detallan a continuación, pudiendo ser mejorados por el adjudicatario.

2.1.1. Características técnicas del stand:

- Stand de 105 m² en isla, abierto a cuatro calles, con medidas de 7 x 15 metros, con una ubicación preferente, a la entrada de la feria.
- Conexión de 8Mb, acceso a datos por cable con capacidad de 4 puestos de acceso a internet.
- Consumo de energía eléctrica
- Diseño, producción y montaje "llave en mano" que incluirá: tarima, paredes, vinilados, mobiliarios, pantallas y sonido para presentaciones en el propio stand.

2.1.1.1. Principales elementos del stand:

- **Videowall o plasmawall:** dimensiones de 8 metros de largo x 2 metros de alto aproximadamente, envolvente, con cableado para ordenador y altavoces. Se ubicará en el fondo del stand sobre la pared frontal del almacén y con forma curva
- **Almacén:** bastidor curvo, medidas de 8 metros de largo x 3 metros de ancho y altura de 2,40 metros aproximadamente, una de las paredes del almacén servirá para soportar el videowall, el acabado con pintura en blanco y vinilado con grafismos específicos y contará con puerta lateral con cerradura y baldas en interior.
- **Equipo de sonido acorde a las necesidades del videowall, contará con:** 3 recintos acústicos PS15 o similar, 1 mesa de mezclas, 2 micros de mano inalámbricos y 2 micros de corbata.
- **Ordenador portátil.** Se requiere equipo informático para reproducir y programar los contenidos que se deseen mostrar en el videowall, que variarán cada día y a lo largo de un mismo día, en función de las ponencias que se realicen en el propio stand.
- **Zona para conferencias.** De 35 a 50 asientos -a definir formato y diseño- para su ubicación en la zona del videowall que se utilizará para las conferencias.

- **Mostrador doble curvo:** 2 módulos independientes con forma curva, en madera DM o similar y acabado lacado en blanco y metacrilato en la superficie que llevará una gráfica con vinilo. Construcción con baldas interiores y, al menos, una puerta con cerradura.
- **Suelo:** tarima con rampa en toda o parte de la superficie y acabado en melamina de color blanco o similar.
- **Otro mobiliario:** Papelera y perchero (para el almacén) y 2 banquetas (zona de mostrador)

El stand no deberá contemplar la incorporación de mesa ni sillas para atender al público.

2.1.2. Concepto de diseño:

El stand deberá ser muy abierto, concepto 360º, y con acceso fácil y diáfano para los visitantes. Además, contará con rampas en toda la superficie para hacerlo accesible a personas con movilidad reducida.

El único módulo con altura será el almacén que servirá, a su vez, para soportar el videowall.

La misión del stand será contar el nuevo Plan Estratégico de la empresa que se fundamenta, en lo visual, en su marca, conformada por 10 gotas de colores que representan cada una de las líneas estratégicas del plan. Por tanto, será un stand dinámico, colorista y donde los materiales transparentes predominaran, ya que es un valor que queremos transmitir como empresa, así como los elementos y contenidos audiovisuales. Y, por supuesto, el agua, la base de nuestra actividad, también deberá quedar perfectamente reflejada en la selección de formas, materiales y grafismos, que deberán ser redondeados y con volumen.

2.1.2.1. Diseño y distribución del programa temático

El diseño en planta del stand deberá contemplar dos grandes áreas, siendo la primordial y la que debe tener todo el protagonismo la que se menciona en primer lugar:

- Zona para ponencias con atril y videowall y espacio para que, al menos, 25 y 30 personas puedan asistir a las mismas.
- Zona de atención del stand.

A la empresa adjudicataria de este contrato se le entregarán los contenidos y líneas gráficas base de aplicación para que pueda elaborar diseño completo del stand incluyendo cualquier elemento gráfico, estructura, mobiliario, acabados, etc. Se contempla la posibilidad de que el adjudicatario haga uso de banco de imágenes propio para elaborar el diseño final del stand.

El adjudicatario será el responsable del desmontaje completo del stand siendo responsabilidad de Canal únicamente la retirada de los elementos propios (excedentes de documentación o merchandising) o de construcción ad hoc (mostradores) que desee mantener.

2.2. Gestión de la publicidad y las relaciones públicas del evento

El adjudicatario prestará a Canal, los siguientes servicios:

2.2.1. Publicidad y visibilidad de la empresa en el evento:

- Cesión de 10 módulos publicitarios en marquesinas en la entrada sur del recinto de IFEMA.
- Cesión de espacio de publicidad en pantallas digitales en el hall sur y hall norte del recinto de IFEMA.
- Cesión de espacio de publicidad en pantalla digitales exteriores en el recinto de IFEMA
- Página completa en la guía del visitante del certamen.
- Publicidad destacada en otros soportes (planeros informativos de la feria).
- Plan de comunicación personalizado y banner específico en la web de SIGA.

2.2.2. Acciones de relaciones públicas:

- Patrocinio Jornadas de Tecnología Aplicadas de SIGA 2019.
- Herramienta informática para invitación a profesionales de interés de Canal de Isabel II, sin límite.
- Apoyo en jornada técnica propia de Canal de Isabel II, en sala de presentaciones del pabellón.
- Cesión de sala de reunión para jornadas para reuniones internas.
- Apoyo en la logística de visitas técnicas a instalaciones de Canal de Isabel II, poniendo a disposición espacio exterior para autocares y movimiento de personas.

En la ejecución de las prestaciones objeto del contrato se tienen en cuenta las consideraciones sociales siguientes:

- Cumplimiento de los convenios colectivos y políticas de conciliación familiar para los empleados.

3. Planificación, dirección y seguimiento del servicio

3.1. Planificación y dirección del proyecto

El adjudicatario presentará, en el plazo de dos semanas tras la firma del acta de inicio, fecha en la que se hará entrega del briefing definitivo del stand, una memoria del proyecto que contendrá la siguiente documentación:

- Plano en planta acotado con medidas.
- Diseño de gráficas y AF de gráficas
- Alzado en 3D del stand que tendrá, a su vez, el siguiente desglose:
 - o Memoria constructiva en la que queden especificados los materiales utilizados con una descripción detallada de cada elemento.
 - o Memoria de acabado y colores.
 - o Memoria de rotulación.
 - o Memoria de mobiliario.
 - o Memoria de electricidad.
 - o Memoria de servicios y equipamiento técnico.
- Plan de trabajo, en el que se especificarán los tiempos estipulados para el diseño y la

producción del stand, así como los del montaje y desmontaje de este, en base a cronograma estimativo.

3.2. Seguimiento y control de los trabajos

Corresponde al adjudicatario la dirección y coordinación directa de todos los profesionales que realicen los servicios objeto del contrato. A tal efecto, la empresa adjudicataria designará un coordinador de proyecto que estará en contacto directo con los responsables designados por el Área de Imagen y Publicaciones de Canal para la supervisión de la participación de la empresa en el evento objeto del contrato.

- El control de los trabajos relativos al stand (punto 2.1.) se llevará a cabo en dos fases:
 - **Diseño del proyecto.** En esta fase, según los tiempos definidos para ello en el plan de trabajo aprobado conjuntamente, se someterán a aprobación los diferentes diseños y las calidades de todos los elementos que conformen el stand. Canal realizará las modificaciones que considere convenientes. Una vez aprobado por Canal, se podrá proceder a la producción.
 - **Producción y montaje.** El coordinador del proyecto, por parte de Canal, supervisará el montaje del stand para comprobar que tanto los diseños como los acabados se ajustan a lo previamente aprobado por la empresa.
- El control y supervisión del cumplimiento de las prestaciones contempladas en el punto 2.2. se realizará según se estipulen en la programación de la propia Feria.

4. Obligaciones de información y documentación

Durante la ejecución de los servicios y prestaciones contemplados en el objeto del contrato, el adjudicatario se compromete a facilitar, en todo momento, al personal designado a tales efectos por Canal, la información y la documentación que le sea solicitada para disponer de un pleno conocimiento de las circunstancias en que se estén desarrollando los trabajos.

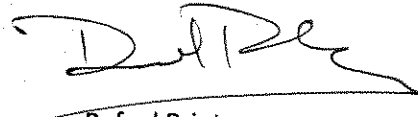
Asimismo, el adjudicatario estará obligado a colaborar en las reuniones de seguimiento definidas por los responsables de Canal, quien se compromete a citar con la debida antelación al adjudicatario.

Madrid, 22 de noviembre de 2018

Pilar Gómez
Jefa del Área de Imagen y Publicaciones



Nuria San Román
Subdirectora de Comunicación



Rafael Prieto
Vicepresidente Ejecutivo