

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES

CONTRATO: SERVICIOS PARA LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
(EXP.: A/SER- 021695/2018)

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 30.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

La Comunidad de Madrid, no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que puedan ocuparse realizar las labores encaminadas a desarrollar la creatividad y producción de la campaña de publicidad internacional que se quiere proyectar para el impulso del turismo de la Comunidad de Madrid, dentro del marco de referencia de la Estrategia de Turismo 2016-2019.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como es la promoción del sector turístico madrileño a nivel internacional, para mejora el posicionamiento del turismo de nuestra Comunidad (art. 10 e) Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes y Objetivo 2 de la Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid).

Madrid a 17 de octubre de 2018

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Marta Blanco Quesada