



Ref.: C-432A/014-18

Exp.: A/SER-021695/2018

Registro:

**ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **SERVICIOS PARA LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **SERVICIOS PARA LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 200.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

En virtud del Decreto 80/2017, de 25 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se crea la Consejería de Educación e Investigación y la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes y se modifican parcialmente las competencias y estructura orgánica de algunas Consejerías de la Comunidad de Madrid y de acuerdo asimismo con el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, a la Dirección General de Turismo le corresponde la planificación de la actividad turística, así como el fomento del sector turístico madrileño.

Dentro de la estrategia de turismo de la Comunidad de Madrid 2016-2019 se pone de manifiesto la importancia del turismo internacional a lo largo de las medidas que para la promoción del destino Madrid se vienen implementando. La previsión de crecimiento de demanda turística internacional es muy favorable para los próximos años. Para potenciar y promocionar a nivel internacional el conjunto de atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid, e incrementar el peso del turismo internacional a través de la línea estratégica "Comunicación y Promoción", se persigue la mejora del posicionamiento del destino Madrid a escala internacional. Esta mejora del posicionamiento está orientada a atraer más turistas y de más calidad, es decir, con mayor capacidad de gasto, durante todo el año.

Por ello, la Dirección General de Turismo quiere continuar trabajando en la potenciación y promoción a nivel internacional del conjunto de atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid, con la finalidad de incrementar la afluencia turística de España hacia la Comunidad de Madrid. Esta finalidad se pretende alcanzar mediante la ejecución del presente contrato de servicio de creatividad y producción de una campaña de promoción turística.

Madrid, 6 de noviembre de 2018

**EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES***P.D. Orden 18/2017, de 17 de octubre (BOCM 23/10/2017)*

Álvaro César Ballarín Valcárcel



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **1257995526305202692704**