

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL LARGOMETRAJE “MADRE” DE RODRIGO SOROGOYEN POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario del cortometraje “Madre” escrita y dirigida por el madrileño Rodrigo Sorogoyen por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. durante su promoción en la ciudad de Los Ángeles con motivo de su nominación al Oscar al mejor cortometraje de Ficción. Se hace necesaria una campaña de publicidad para difundir y dar a conocer “Madre” entre los académicos y las personas pertenecientes a la industria del cine cuya opinión y en su caso voto, puede influir en la obtención del premio.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Tal y como figura en el artículo 2º de nuestros estatutos Madrid Cultura y Turismo tiene por objeto: “el asesoramiento y, en su caso la gestión, para la obtención de cuantos fondos, ayudas, subvenciones o patrocinios, públicos o privados, sea posible obtener para la promoción y el fomento de la cultura madrileña”, “la promoción exterior de la cultura madrileña en cuantos eventos se programen en otras Comunidades Autónomas o en el extranjero” así como “el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas, estén relacionadas con la cultura”. Es por ello que el patrocinio de *Madre* se adecúa a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y fomentaremos la cultura madrileña en el extranjero y por otro, como contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes cinematográficas.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La campaña publicitaria tendrá lugar del 7 de febrero de 2019 al 31 de diciembre de 2019. Dicha campaña contempla distintas acciones, como ruedas de prensa y eventos de presentación y de celebración, así como la producción de diferente material gráfico con el logo de la Comunidad de Madrid (banners, carteles y folletos) que estará presente en dichos actos.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Incorporar el logotipo de la Comunidad de Madrid en todo el material gráfico que se realice para la promoción del cortometraje en Los Ángeles (carteles, newsletter, programas de mano, folletos, web, vídeos, catálogos, lonas, etc.), así como la obligación de mencionar el patrocinio de la Comunidad de Madrid en las Redes Sociales y en las entrevistas y ruedas de prensa programadas para difundir “Madre”.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador de la campaña de promoción y difusión del cortometraje madrileño “Madre” por su nominación a los Oscar.

Madrid, a 25 de enero de 2019.