



INICIO DE EXPEDIENTE PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CORTOMETRAJE “MADRE” DE RODRIGO SOROGOYEN POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos

Madre, el cortometraje escrito y dirigido por el madrileño Rodrigo Sorogoyen en 2017, ha sido nominado al Oscar al Mejor Cortometraje de Ficción. *Madre* comienza con una playa absolutamente desierta en la que solo se escuchan las olas y el sonido del viento. Después, una madre y su hija llegan a casa y comienzan a hablar de temas livianos hasta que suena el teléfono. La cinta, se llevó el Goya a Mejor Cortometraje en 2018 y también el Premio Forqué y ha recibido más de un centenar de reconocimientos en premios en festivales nacionales e internacionales. El cortometraje está producido por Caballo Films, Malvalanda y la colaboración de Apache Films, con el apoyo del ICAA y la Comunidad de Madrid, y protagonizado por Marta Nieto, Blanca Apilánez y Álvaro Balas. *Madre* ha logrado la nominación sin que el equipo cruce el Atlántico, pero ahora comienza la llamada Carrera hacia los Oscar o lo que es lo mismo una intensa promoción. *Madre* es el octavo corto español nominado a los Oscar en los últimos veinticinco años, pero es un premio que se nos resiste. Se hace necesario por tanto una buena campaña de promoción, así como la celebración de eventos con el fin de difundir el cortometraje en Los Ángeles, ciudad donde se celebrarán los premios el día 24 de febrero de 2019.

Tal y como figura en el artículo 2º de nuestros estatutos Madrid Cultura y Turismo tiene por objeto: “ el asesoramiento y, en su caso la gestión, para la obtención de cuantos fondos, ayudas, subvenciones o patrocinios, públicos o privados, sea posible obtener para la promoción y el fomento de la cultura madrileña”, “la promoción exterior de la cultura madrileña en cuantos eventos se programen en otras Comunidades Autónomas o en el extranjero” así como “el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas, estén relacionadas con la cultura”.

Es por ello que el patrocinio de *Madre* se adecúa a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y fomentaremos la cultura madrileña en el extranjero y por otro, como contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes cinematográficas.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, porque no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición

a Caballo Films por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El contratista deberá contar con los elementos materiales y personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, debiendo contar, con la siguiente clasificación:

CPV 92000000-1

4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 60.500,00€ por año.

6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Promocionar y fomentar la cultura madrileña en el extranjero y publicitar el apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes cinematográficas.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad del cortometraje.

Madrid, 8 de enero de 2019

LA CONSEJERA DELEGADA DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Fdo.: María Pardo Álvarez