

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO “FEDERICO HACIA LORCA” A CARGO DE LA JOVEN COMPAÑÍA

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir entre Madrid Cultura y Turismo, SAU y el contratista para realizar la producción y exhibición el espectáculo “Federico hacia Lorca” a cargo de La Joven Compañía.

“Federico hacia Lorca”, pretende acercar al gran público la figura de Federico García Lorca, en el año en que se cumplen 100 años de su llegada a Madrid donde con 21 años vino a estudiar la carrera de Derecho y comenzó una de las vivencias que más le marcaron en su corta pero fascinante vida teniendo como epicentro la Residencia de Estudiantes, lugar donde entabló amistad con personajes tan célebres como Salvador Dalí, Luis Buñuel o Pepín Bello.

El espectáculo contará con la siguiente ficha técnica:

Dirección: Miguel del Arco
Dramaturgia: Irma Correa y Nando López
Escenografía: Paco Azorín
Iluminación: Juan Gómez Cornejo
Música: Arnau Vilà
Espacio sonoro: Sandra Vicente (Estudio 340)
Videoescena: Pedro Chamizo
Vestuario: Guadalupe Valero
Coreografía y movimiento: Andoni Larrabeiti
Dirección de producción: Olga Reguilón Aguado
Dirección técnica: David Elcano
Ayudantías: integrantes de La Joven Compañía
Intérpretes: integrantes de La Joven Compañía

SEGUNDA. – PRODUCCIÓN EJECUTIVA.

La producción ejecutiva del espectáculo será responsabilidad del Contratista, quien asumirá frente a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. las siguientes obligaciones:

- La contratación de los actores y del equipo artístico, técnico y de gestión, la realización de la escenografía, el vestuario, la utilería, los gastos de ensayos y, en general, todas aquellas contrataciones que se precisen para llevar a cabo la

producción del espectáculo, ajustándose al importe total reflejado en el presupuesto adjunto como Anexo I.

- La liquidación de las obligaciones sociales y fiscales derivadas de todas las contrataciones que pudieran realizarse con motivo de la producción del espectáculo mencionado.

- La obtención de la autorización de los derechos de autor o adaptación de la obra o cualquier otro capítulo que devengase o requiriese autorización de su autor.

A los efectos de este contrato, el Contratista podrá subcontratar la producción ejecutiva del espectáculo, parcialmente o en su totalidad, previo acuerdo de las partes.

TERCERA. – PRESUPUESTO Y APORTACIÓN.

El presupuesto total de la producción y exhibición del espectáculo “Federico hacia Lorca” se establece en 137.000,00 € (exento de IVA), ajustándose al presupuesto que aparece como ANEXO I.

La gestión de fondos de la producción será efectuada por el Contratista.

En ningún caso Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. realizará aportaciones económicas por mayor importe que las reflejadas en el presente contrato.

La organización administrativa y económica de la producción se basará en los principios de buena fe, transparencia informativa, mutuo acuerdo y adecuada contabilización de todas las operaciones.

CUARTA. – EXPLOTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

El espectáculo se exhibirá en la Sala Roja de Los Teatros del Canal, donde está prevista su exhibición entre el 21 de marzo y el 7 de abril de 2019; con el siguiente calendario:

12 al 20 de marzo de 2019: Montaje y ensayos generales.

12 funciones desde el 21 de marzo al 7 de abril de 2019.

Corresponden a ambas partes los derechos de explotación del espectáculo objeto del presente contrato. No obstante, el contratista asume la responsabilidad de gestionar la exhibición del mismo.

Así mismo, el contratista requerirá autorización previa expresa de Madrid, Cultura y Turismo S.A.U. para la representación del espectáculo cuando éste tenga lugar fuera de la programación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid.



QUINTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 La recaudación de taquilla, de las funciones una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponde íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030).

4.2 El contratista se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala Roja. El contratista deberá aportar el personal técnico necesario durante los días de montaje y para servir la representación.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición del contratista el personal técnico de los Teatros del Canal. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, SAU a través de la Dirección del Teatro facilitará al contratista los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización del espectáculo.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala Roja de los Teatros del Canal, que estará en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones de este espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio. Por otra parte, la Comunidad de Madrid se reserva el derecho de utilización del espacio escénico para otras actividades (talleres, espectáculos, eventos, etc.) que, en su caso, tendrían lugar en unas condiciones compatibles con las reguladas en el presente documento, garantizándose el normal desarrollo de esta actividad.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

SEXTA. – PUBLICIDAD E IMAGEN.

En todas las representaciones que pudieran realizarse, se deberá incluir, en los medios de comunicación y en la documentación gráfica utilizada, el logo y la referencia a que el espectáculo ha sido producido por la Comunidad de Madrid.

Igualmente, y en el caso de que se efectuase cualquier tipo de grabación televisiva, radiofónica y/o audiovisual, ya sean éstas de carácter promocional o comercial, deberá constar dicha referencia.

Cualquier utilización pública de las imágenes del espectáculo, grabación en vídeo, total o parcial, con fines comerciales y venta de los derechos de imagen para televisión o cualquier otro medio, deberá ser aceptada por ambas partes, debiéndose establecer los acuerdos económicos oportunos. Asimismo, deberá figurar que la Comunidad de Madrid es productor del espectáculo y, en caso contrario, no se podrá realizar dicha utilización pública o grabación.

SÉPTIMA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Teatro. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

OCTAVA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

NOVENA. – CUSTODIA DE MATERIALES

Los bienes y elementos adquiridos expresamente para la producción quedarán en poder del Contratista, quien asumirá todos los costes de almacenamiento, conservación y mantenimiento de los mismos, así como de los riesgos de

The logo consists of a solid black square. Inside the square, the words "MADRID", "CULTURA Y", and "TURISMO" are stacked vertically in a white, bold, sans-serif font.

MADRID
CULTURA Y
TURISMO

cualquier tipo que se derivasen de su utilización tanto en su fase de producción como de explotación posterior, para lo que queda facultado

Madrid, a 2 de enero de 2019.

