

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA “COMERCIOS MÁGICOS” PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

La Dirección General de Comercio y Consumo en uso de sus atribuciones de ordenación y promoción del sector comercial, conforme establece el artículo 26.3.1.2 de la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid y el Decreto 193/2015, de 4 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, modificado por Decreto 126/2017, de 24 de octubre, del Consejo de Gobierno, promueve la realización de campañas con el objetivo de incentivar el consumo y dinamizar las ventas de los comercios de la Región.

En el marco del Plan de Dinamización, Promoción e Innovación del Comercio para el año 2019, el cual centra sus esfuerzos, entre otros, en el desarrollo de acciones que incrementen el consumo y dinamicen las ventas del pequeño comercio de la Región, se ha previsto la realización de la campaña denominada “Comercios Mágicos”.

El contrato tendrá una duración de nueve meses y se llevará a cabo durante los sábados (15 actuaciones) de los meses de abril a octubre del año 2019, en horario de 11 a 14 horas, estando prevista su realización en los quince municipios que fije la Comunidad de Madrid según la escala de población que a continuación se relaciona:

- 5 municipios (menos de 5.000 habitantes) de la Comunidad de Madrid.
- 5 municipios (entre 5.000 y 80.000 habitantes) de la Comunidad de Madrid.
- 5 municipios (más de 80.000 habitantes) de la Comunidad de Madrid.

El instrumento utilizado será el desarrollo de una serie de actuaciones artísticas, realizadas en las áreas comerciales de los municipios señalados en el apartado anterior, ligadas al mundo del ilusionismo. Se trata de una acción de “street marketing” de carácter familiar que atraerá a potenciales clientes a estas zonas comerciales dinamizando las ventas e incrementando el consumo en los establecimientos situados en las mismas.

En las calles comerciales de los municipios participantes se producirán espectáculos de magia y otras actuaciones de entretenimiento para toda la familia, en la que los asistentes podrán obtener tarjetas con interesantes descuentos y promociones en los comercios locales participantes.

Con respecto a las actuaciones de promoción se pretenderá vincular, a través de material promocional, la campaña con los comercios participantes, atrayendo tráfico desde los comercios a la exposición y las actuaciones artísticas y al revés, así como un mayor impacto en los medios.



Para lograr la adhesión a las actividades de promoción del mayor número de comercios locales y contribuir así a su mayor eficacia y aprovechamiento por parte de dichos establecimientos se realizará, durante 3 meses a contar desde la formalización del contrato y conforme a un Programa de Captación, una campaña de visitas informativas a dichos establecimientos que llevará a cabo un equipo de 4 personas y cuyos resultados de adhesión de los comercios a la campaña deberán cumplir los mínimos establecidos en los pliegos en función del número de habitantes de cada municipio participante.

El Plan de Promoción engloba las siguientes actuaciones:

- Un mínimo de 10.000 bolígrafos pompero o elemento promocional similar, con colgador y serigrafiado con la imagen del Programa, en proporción a la población de los municipios participantes.
- Maquetación y producción de un número mínimo de 2.100 unidades de display portafolletos en cartón, en proporción a la población de las localidades, así como su distribución entre los distintos municipios.
- Un mínimo de 15.000 globos y caramelos serigrafiados con la imagen de la Campaña, en número proporcional a las localidades participantes.
- Suelta de globos u otras actuaciones de impacto en el acto inaugural de la Campaña, incluido alquiler de red.
- Maquetación y producción de un número mínimo de 2.100 carteles promocionales y 50.000 folletos, así como su distribución en los municipios participantes.
- 2 azafatas uniformadas por municipio, para la entrega de la publicidad de la Campaña en las distintas localidades.
- Un mínimo de 10.000 bolsas reutilizables, en cantidad proporcional a la población de los municipios participantes en la Campaña.
- Un mínimo de 1.000 camisetas serigrafiadas con la imagen de la Campaña, en cantidad proporcional al número de habitantes de las poblaciones participantes en el Programa.
- Microsite promocional del Programa para facilitar el acceso directo de los comercios adheridos de los municipios participantes en la Campaña, así como calendario de las actividades y eventos.
- Mantenimiento perfiles Twitter, Facebook, etc.

Los establecimientos de los QUINCE municipios adheridos a la campaña “Comercios Mágicos”, ofrecerán durante la misma una variada oferta de artículos, promociones y descuentos en los artículos ofertados.



Se trata de una propuesta que invita a los ciudadanos a salir a la calle y disfrutar de las compras y de las sugerentes propuestas de espectáculos, que mezcladas con las ofertas de los comerciantes, harán vivir un día muy especial por las zonas comerciales. El procedimiento elegido para la celebración del contrato será el ABIERTO, donde todo empresario interesado podrá presentar una proposición, quedando excluida toda negociación de los términos del contrato con los licitadores, según establece el artículo 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para la realización de los trabajos de captación de comercios para la campaña, de las actuaciones artísticas y de las actividades de promoción señaladas se ha previsto un importe de CIENTO VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS NOVENTA Y OCHO EUROS Y OCHENTA Y DOS CÉNTIMOS (128.598,82 euros – IVA incluido).

La financiación del importe anterior será con cargo a la Partida 28001, Programa 431A “Comercio”, centro de coste 67PROMCOME del Presupuesto de Gastos de la Comunidad de Madrid.

El contrato se entenderá cumplido por el CONTRATISTA cuando éste haya realizado, de acuerdo con los términos del mismo y a satisfacción de la COMUNIDAD DE MADRID, la totalidad del objeto.

El pago del precio se efectuará trimestralmente contra factura, previa conformidad de la Dirección General de Comercio y Consumo.

LA DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

