

## **INFORME RELATIVO A LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS PROPIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA “COMERCIOS MÁGICOS” PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 30.3 y 116.4.f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en el expediente de tramitación de los contratos de servicios habrá de justificarse adecuadamente la insuficiencia de medios por parte de la Administración para hacer frente a la ejecución del mismo, siendo esta justificación el objeto del presente informe.

La Dirección General de Comercio y Consumo en uso de sus atribuciones de ordenación y promoción del sector comercial, conforme establece el artículo 26.3.1.2 de la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid y el Decreto 193/2015, de 4 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, modificado por Decreto 126/2017, de 24 de octubre, del Consejo de Gobierno, promueve la realización de campañas con el objetivo de incentivar el consumo y dinamizar las ventas de los comercios de la Región.

En el marco del Plan de Dinamización, Promoción e Innovación del Comercio para el año 2019, el cual centra sus esfuerzos, entre otros, en el desarrollo de acciones que incrementen el consumo y dinamicen las ventas del pequeño comercio de la Región, se ha previsto la realización de la campaña denominada “Comercios Mágicos”.

El contrato tendrá una duración de nueve meses y se llevará a cabo durante los sábados (15 actuaciones) de los meses de abril a octubre del año 2019, en horario de 11 a 14 horas, estando prevista su realización en los quince municipios que fije la Comunidad de Madrid según la escala de población que a continuación se relaciona:

- 5 municipios (menos de 5.000 habitantes) de la Comunidad de Madrid.
- 5 municipios (entre 5.000 y 80.000 habitantes) de la Comunidad de Madrid.
- 5 municipios (más de 80.000 habitantes) de la Comunidad de Madrid.

Las actuaciones a ejecutar por el contratista se concretarán principalmente en las siguientes líneas de trabajo:

**1ª.-** Actividades de captación de comercios participantes en los municipios en los que se llevará a cabo la campaña durante 3 meses a contar desde la formalización del contrato y conforme a un Programa de Captación de comercios que llevará a cabo un equipo de 4 personas y cuyos resultados de adhesión de los comercios a la campaña deberán cumplir los mínimos establecidos en los pliegos en función del número de habitantes de cada municipio participante.



Para la realización de dichos trabajos de captación se requiere de unos recursos personales especializados y con experiencia en este tipo de prestaciones, de los cuales la Comunidad de Madrid, en concreto la estructura de la Dirección General de Comercio y Consumo, carece.

**2ª.-** Organización, infraestructura y material necesario para la realización de, al menos, 15 actuaciones artísticas, realizadas en las áreas comerciales de los municipios más arriba indicados, ligadas al mundo del ilusionismo, en la que los asistentes podrán obtener tarjetas con interesantes descuentos y promociones en los comercios locales participantes.

La realización de estos trabajos requiere:

- Recursos humanos destinados a las labores de organización: personal necesario para el montaje y desmontaje de los elementos lúdicos, así como para la amenización musical.
- Personal necesario para llevar a cabo las actuaciones ligadas al mundo del ilusionismo.
- Aportación de elementos lúdicos de magia necesarios para el desarrollo de la campaña que permanecerán instalados, a modo expositivo, en el horario previsto en cada una de las jornadas, de modo que permita la interacción del público asistente al acto.
- Delimitación y decoración de los espacios con temática relacionada con el mundo del ilusionismo, destinados a las actividades en los distintos Ayuntamientos.
- Organización logística del evento (transporte de recursos para la realización de la campaña).
- Speaker para amenizar la calle, informe sobre actuaciones y lugares de ubicación de las mismas.
- Megafonía y publicidad necesaria para amenizar la calle distribuida por las zonas principales de la localidad.
- Instalación de puntos de luz necesarios para las actuaciones y si en alguna localidad no fuera posible, equipo generador.
- Suministro de vallas de seguridad vial en número suficiente para proteger la zona durante el montaje y desmontaje del espectáculo.

Teniendo en cuenta las especiales características que deberán reunir, tanto el personal que llevará a cabo las actividades artísticas (cuya especialización resulta evidente), como el resto del personal de apoyo necesario para llevarlas a cabo, que se relaciona en este apartado, se constata que la Comunidad de Madrid no dispone, y en concreto este Centro Directivo, de los recursos tanto humanos como materiales necesarios para llevarlas a cabo.



**3ª.-** Actividades de promoción del comercio en las localidades participantes, conforme a un Plan de Promoción, el cual comprende:

- . Un mínimo de 10.000 bolígrafos pompero o elemento promocional similar, con colgador y serigrafiado con la imagen del Programa, en proporción a la población de los municipios participantes.
- . Maquetación y producción de un número mínimo de 2.100 unidades de display portafolletos en cartón, en cuatricomía y con adhesivo a doble cara, en proporción a la población de las localidades, así como su distribución entre los distintos municipios.
- . Un mínimo de 15.000 globos y caramelos serigrafiados con la imagen de la Campaña, en número proporcional a las localidades participantes.
- . Suelta de globos u otras actuaciones de impacto en el acto inaugural de la Campaña, incluido alquiler de red.
- . Maquetación y producción de un número mínimo de 2.100 carteles promocionales en papel estucado brillo de 135 gr. impresos a 4/4 colores, (50x50 cm.) plegados a formato A5 (cerrado).
- . Un mínimo de 10.000 dípticos (29,7x21 cm. abierto), 30.000 trípticos (44,1x21 cm. abierto) y 10.000 cuadrípticos (60x21 cm. abierto), así como su distribución en los municipios participantes.
- . 2 azafatas uniformadas por municipio, para la entrega de la publicidad de la Campaña en las distintas localidades.
- . Un mínimo de 10.000 bolsas reutilizables (38x43 cm.) de tela roja serigrafiadas en blanco con la imagen del Programa, en cantidad proporcional a la población de los municipios participantes en la Campaña.
- . Un mínimo de 1.000 camisetas serigrafiadas con la imagen de la Campaña, en cantidad proporcional al número de habitantes de las poblaciones participantes en el Programa.
- . Microsite promocional del Programa para facilitar el acceso directo de los comercios adheridos de los municipios participantes en la Campaña, así como calendario de las actividades y eventos.
- . Redes Sociales (Facebook, Twitter, etc.).

Para llevar a cabo estas actividades de promoción, es necesario contar con personal muy especializado y con suficiente experiencia en su realización, lo que implica un perfil profesional del que no se dispone en estructura, ni cualitativa ni cuantitativamente.



Por todo ello, dadas las especiales características de las actividades a llevar a cabo, objeto del presente contrato, la Comunidad de Madrid, en concreto la estructura de la Dirección General de Comercio y Consumo, no dispone de los recursos humanos ni materiales descritos en el Pliego de Prescripciones Técnicas adecuados para hacer frente a las actuaciones necesarias para cumplirlo. Y puesto que la realización de estos trabajos tiene un carácter puntual, no se considera conveniente la ampliación de los medios tanto personales como materiales con los que cuenta actualmente este Centro Directivo.

Por todo ello, y atendiendo a razones de eficiencia técnica y organizativa, resulta necesaria la contratación con una empresa especializada en la realización de cada una de las actuaciones que conlleva el contrato.

LA DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv)  
mediante el siguiente código seguro de verificación: 0889570497280016065062