

**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA****Exp.: A/SER-019137/2018****RESUELVO**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado "CONTROL DE MERCADO DE PRODUCTOS PARA EL CONSUMO DOMESTICO", cuyo presupuesto base de licitación asciende a 114.200,10 euros, justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

La Comunidad de Madrid tiene atribuida la competencia para el desarrollo legislativo, la potestad reglamentaria y la ejecución en materia de defensa del consumidor, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en los términos de lo dispuesto en el artículo 149.1 de la Constitución Española, tal y como se establece en el artículo 27.10 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid.

Dichas competencias son ejercidas por la Dirección General de Comercio y Consumo en virtud de lo dispuesto en el Decreto 193/2015 de 4 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, en cuyo artículo 26.2 e) se le atribuye competencia en "la inspección y control del mercado de bienes, productos y servicios de consumo, la adopción de las medidas necesarias para la protección de los consumidores y el diseño y ejecución de las campañas de control de mercado y de seguridad de productos de consumo, siempre que no esté atribuida a otros órganos.

El artículo 33 de la Ley 11/1998, de 9 de julio, de Protección de los Consumidores de la Comunidad de Madrid establece que las Administraciones Públicas de la Comunidad de Madrid con competencias en materia de protección de los consumidores, y dentro del ámbito de las mismas, desarrollarán actuaciones de control e inspección de los productos, bienes y servicios destinados a los consumidores en cualquier fase de comercialización, con el fin de comprobar su adecuación a la legislación vigente en materia de consumo.

Dada la especial complejidad de determinadas actuaciones de inspección y que la Comunidad de Madrid no cuenta con laboratorios especializados, idóneos para realizar los ensayos de productos de consumo doméstico, eléctricos y máquinas, se han venido realizando contratos de servicios con empresas dedicadas a la realización de ensayos e informes que permitan llevar a cabo el Control del Mercado.

Para dar continuidad a la metodología de trabajo seguido es necesario proceder a la contratación externa, de manera que puedan realizarse las actuaciones para el control de mercado de forma adecuada y teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 99.3 de la Ley de Contratos del Sector Público se ha previsto la división del contrato en 5 Lotes.

EL VICECONSEJERO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
P.D. de la Consejera de Economía, Empleo y Hacienda
Orden 14/9/15, B.O.C.M 17/9/15



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **101956237933255767622**

