



Exp.: A/SER-019522/2018

Resolución del Director Gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación del contrato de servicios denominado **"GESTIÓN DEL CLUB DE AMIGOS DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID"**.

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**RESUELVO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato de servicios denominado **"GESTIÓN DEL CLUB DE AMIGOS DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 145.000,00 euros (IVA excluido).

Motivación de la necesidad del contrato:

El Club de Amigos del Transporte Público nace en 2013 como una iniciativa que pretende fomentar el uso del transporte público, para todo el universo de usuarios del Sistema de Transporte Público, totalmente gratuita, con el fin de hacer llegar o poner a disposición del usuario todas las actividades culturales, deportivas y de ocio, ofreciendo ventajas y descuentos en relación con todas las oportunidades que están a su alcance, en Metro, en autobús, en metro ligero, en Cercanías... de la Comunidad de Madrid.

En su origen el Club de Amigos se desarrolló mediante recursos propios del CRTM, alcanzando acuerdos puntuales con empresas públicas y privadas que se vinculaban con el Club para campañas concretas. Con fecha de 10 de diciembre de 2015 se aprobaron las condiciones de pertenencia al Club de Amigos.

Dinamizando la amplia base de datos de clientes, 3,3 millones de personas, generada a partir de la obtención de la nueva Tarjeta Transporte Público, el Club de Amigos tiene un gran potencial de crecimiento y difusión.

Por otra parte, el Club de Amigos se articula como uno de elementos fundamentales de relación entre el organismo Consorcio Regional de Transportes y los usuarios de transporte público, siendo además vehículo canalizador de las colaboraciones que, en materia de promoción, pueden ser abordadas en colaboración con otras entidades públicas o privadas, no solo relacionadas con la actividad propia del Club sino también de otra naturaleza como iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa.

Y es que, junto con la propia comunicación que es objeto de emisión a los socios del Club, existen otros canales (la propia página web del organismo, los paneles de información estática y dinámica en redes o estaciones de transporte público, entre otros) que conforman un sistema dinámico de información y, además, una oportunidad de promoción de actividades, ya sean propias del transporte público o relacionadas con el mismo, que, a través de diversos mecanismos, pueden ser utilizadas por agentes públicos o privados para la difusión de sus propias actividades o eventos.

En Madrid, 5 de octubre de 2018  
EL DIRECTOR GERENTE,

Alfonso Sánchez Vicente

Destinatarios: