



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL
CONTRATO PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO
DEL DISEÑO EXPOSITIVO DE LA EXPOSICIÓN
“GAME ON” EN EL CENTRO DE ARTE IV
DEPÓSITO

Contrato 02/2019

28/02/0219



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN..... | 3 |
| 2.- OBJETO..... | 4 |
| 3.- REQUISITOS DE EJECUCIÓN | 5 |
| 3.1. REQUISITOS DEL PROYECTO:..... | 5 |
| 3.1.1. Introducción: concepto general de la museografía:..... | 6 |
| 3.1.2. Ideas fuerza de la propuesta de diseño: El diseñador aportará e identificará claramente en su propuesta las ideas fuerza del montaje, las ideas originales que destacan en su proyecto y que aportan la creatividad, grandiosidad y originalidad a la propuesta, así como la capacidad de generar asombro en el visitante. | 6 |
| 3.1.3. Distribución del espacio: creación de ámbitos: En el Apéndice 1 se aporta la justificación de la exposición, así como el contenido conceptual de cada una de las secciones de la exposición... 6 | 6 |
| 3.1.4. Integración de los juegos y de sus componentes en el diseño expositivo: | 7 |
| 3.1.5. Plantas y vistas: E..... | 7 |
| 3.1.6. Recorrido de la exposición..... | 8 |
| 3.1.7. Líneas de mobiliario. Descripción de elementos expositivos..... | 8 |
| 3.1.8. Nuevas tecnologías aplicadas a la museografía:..... | 8 |
| 3.1.9. Propuesta de control acústico..... | 9 |
| 3.1.10. Iluminación..... | 9 |
| 3.1.11. Identificación de elementos gráficos interiores | 9 |
| 3.1.12. Equipo humano | 9 |
| 3.1.13. Subcontratación | 9 |
| 3.1.14. Presupuesto estimado de la construcción del espacio propuesto | 10 |
| 3.2. PUNTOS DE PARTIDA PARA EL DISEÑO EXPOSITIVO | 11 |
| 3.3. PLAZOS:..... | 12 |
| 3.4. Remuneración de los proyectos presentados a la licitación: | 12 |
| 3.5. VISITA A LA SALA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO:..... | 13 |
| 3.6 EXPOSICIÓN DE LOS PROYECTOS MUSEOGRÁFICOS Y NEGOCIACIÓN: | 13 |
| 4. TRABAJOS POSTERIORES A LA ADJUDICACIÓN DEL PROYECTO: | 13 |
| 4.1. REDACCIÓN DEL DOSSIER TÉCNICO DE CONSTRUCCIÓN | 13 |
| 4.2. REDACCIÓN DE UN DOSSIER TÉCNICO CON LOS PLANOS DEFINITIVOS DE ILUMINACIÓN | 14 |
| 4.3. REDACCIÓN DE UN DOSSIER TÉCNICO CON LOS DISEÑOS DE LA SEÑALIZACIÓN INTERIOR DE LA EXPOSICIÓN | 14 |
| 4.4. DISEÑO DE OTROS ESPACIOS RELACIONADOS CON LA EXPOSICIÓN. | 14 |
| 4.4.1. Acceso a la sala de exposiciones desde la entrada. | 14 |
| 4.4.2. Zona de talleres infantiles. | 14 |
| 4.4.3. Tienda. | 14 |
| 4.5. DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN EFÍMERA | 15 |
| 4.6. SUPERVISIÓN DE LA INSTALACIÓN DE LAS PIEZAS EN LA EXPOSICIÓN: | 15 |
| 4.7. SUPERVISIÓN DE LA INSTALACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y DE ELEMENTOS MULTIMEDIA | 15 |
| 5. PRESUPUESTO: PRECIO DEL CONTRATO | 15 |
| 6. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS | 15 |
| 7. CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR: 15 | 15 |



1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal gestiona la sala Centro de Arte IV Depósito, en el paseo de la Castellana 214 (también conocido como sala Arte Canal). Se trata de un espacio singular, un antiguo depósito de agua subterráneo configurado como un bosque de columnas alineadas en arcada, con una superficie expositiva de en torno a los 2.500 m². En esta sala se organizan exposiciones temporales de gran formato de una altísima complejidad, cuyo propósito de partida es superar los 200.000 visitantes.

Los contenidos de estas exposiciones son de muy alta calidad, y sus contenidos proceden de los museos e instituciones más importantes del mundo. Estos contenidos de profundo calado científico son un requisito necesario para lograr la aceptación del sector profesional en el que se mueve la fundación, y la de los prescriptores que generan la propagación de la exposición entre el público. Sin embargo, para superar el umbral de los 200.000 visitantes la Fundación tiene que ofrecer la presentación de estos contenidos al público de forma adecuada de acuerdo con los parámetros que guían la actividad de la Fundación: los mejores contenidos presentados de forma accesible, digerible y extraordinariamente atractiva.

Para la Fundación es importante **convertir la visita a cada exposición en una experiencia única**, más allá de la contemplación de unas piezas y unos elementos escénicos en un espacio. Generar esta experiencia requiere del **desarrollo de un concepto cuyo diseño expositivo profundice en la esencia, en el aspecto artístico, histórico, social o científico de los contenidos**, que los arrope y potencie convirtiendo la sala en un espacio que esté conceptualmente vinculado con el contenido de cada una de las exposiciones. Generar un concepto adecuado e intervenir el espacio de forma potente sin competir con la obra expuesta es, sin duda, un trabajo complejo que requiere de gran **experiencia en el diseño de exposiciones**.

El desarrollo de este concepto, del diseño expositivo y su posterior materialización en un montaje requiere de un trabajo intelectual previo: hay que profundizar en el objeto de la exposición, destilar los aspectos fundamentales del tema que se está tratando, de las piezas que lo desarrollan y convertir todo ello en elementos visuales y espaciales. Y hacerlo con la sensibilidad necesaria para que el montaje potencie, arrope y desarrolle las piezas sin competir con ellas. Es fácil encontrar ejemplos de montajes que buscan una “tematización” y que sin embargo el resultado es un “parque temático”, precisamente por una falta de sensibilidad al trazar la raya roja que divide lo que se puede hacer de lo que no se puede hacer en una exposición.

El desarrollo y materialización de este concepto para la exposición está vinculado a un tipo de creatividad artística que es la que prima en esta convocatoria. La Fundación busca un profesional muy experimentado en el diseño de exposiciones, capaz de generar este trabajo artístico directamente vinculado con el contenido de la exposición, partiendo de la aportación de soluciones constructivas, técnicas, expositivas o de iluminación adecuadas e imaginativas.



2.- OBJETO

El objeto del presente contrato es la **elaboración del proyecto de diseño expositivo y la posterior dirección de montaje para la exposición “Game On”** en el Centro de Arte IV Depósito en el último cuatrimestre de 2019. Esta exposición hace un completo recorrido de la historia del videojuego, desde sus antecedentes hasta la más reciente actualidad con últimas actualizaciones de 2019.

En el momento de publicar este pliego ya se dispone de la lista definitiva de piezas que componen la exposición (**Apéndice 2: piezas**), y por tanto a la hora de presentar su propuesta a evaluación el licitador deberá presentar un proyecto expositivo completamente terminado e incluyendo planos constructivos de los elementos que componen la construcción del espacio e iluminación. La Fundación elegirá un proyecto de entre todos los presentados.

El proyecto deberá plasmar claramente un concepto o idea, y describir cómo pretende materializarlo a través de las soluciones constructivas, museográficas y de ambientación, que deberá describir e ilustrar de la manera más desarrollada posible.

El licitador cuyo proyecto resulte ganador será el encargado, igualmente, de la dirección de los trabajos de construcción efímera y la supervisión de la correcta integración de las piezas que componen la exposición en el espacio construido, según planos aportados por el licitador. En todo caso, la instalación física de los juegos y elementos que componen la exposición la llevará a cabo el personal técnico de Barbican Enterprises destacado en Madrid a tal efecto, y una empresa especializada en montajes de exposiciones contratada por la Fundación. Por tanto, estos trabajos de instalación física de los juegos no forman parte de este pliego, aunque como acabamos de apuntar, el diseñador deberá supervisar los trabajos desde el punto de vista de integración en su diseño y prestar el apoyo necesario para que el resultado sea el previsto en el proyecto expositivo aprobado.

En concreto, el objeto del contrato comprende las siguientes prestaciones:

- a) Redacción del proyecto expositivo
El proyecto expositivo constará de:
 - 1. Un proyecto ejecutivo
 - 2. El diseño gráfico interior de la exposición (el diseño gráfico exterior no es objeto de este pliego)
 - 3. Los planos de iluminación
 - 4. Incorporación de soluciones de nuevas tecnologías en la exposición
 - 5. Estimación económica de la construcción del espacio
- b) Dirección de los trabajos de construcción efímera, supervisión de la instalación de los juegos y elementos que componen la exposición (según planos aportados por el licitador) y de las soluciones de nuevas tecnologías.

Para que los licitadores puedan elaborar el proyecto completo, la Fundación aporta en los presentes pliegos una serie de datos e informaciones previos como son la descripción de la exposición (**Apéndice 1**), un listado de obra (**Apéndice 2**), un Apéndice con las estructuras que actualmente contienen las consolas (**Apéndice 3**), una descripción de los distintos tipos de información escrita que deberá estar presente en la exposición (**Apéndice 4**), una galería fotográfica de montajes anteriores (**Apéndice 5**). Precaución: Estas fotografías no deberán tomarse como directrices creativas sino como una aproximación a una visualización global del



aspecto los juegos en configuraciones anteriores) planos de sala (**Apéndice 6**) y fotografías de la sala (**Apéndice 7**), una relación de recomendaciones y de limitaciones para el montaje (**Apéndice 8**), y un plano de carriles de iluminación preexistentes (**Apéndice 9**)

Así mismo, la Fundación pondrá a disposición de los licitadores una información completa, exhaustiva y detallada de todos los juegos, soportes, estructuras, objetos, obras de arte, vitrinas, y cualesquiera otros elementos que componen la exposición, a través de la **plataforma digital Air Table**. Los licitadores podrán acceder a ella a través de unos enlaces y unas claves que la Fundación proporcionará por correo electrónico a los licitadores convocados que lo soliciten.

Quedan excluidos de esta convocatoria los trabajos de construcción física del espacio, así como la instalación de los juegos y piezas que componen la exposición.

Los licitadores tendrán que solicitar a la Fundación Canal en el correo electrónico licitaciones@fundacioncanal.es los referidos apéndices que serán puestos a disposición del licitador a la mayor brevedad.

3.- REQUISITOS DE EJECUCIÓN

3.1. Requisitos del proyecto:

El propósito de la Fundación con esta convocatoria es seleccionar un proyecto que genere un universo expositivo en el que se desarrollará la visita a la exposición "Game On". Se trata, pues, de presentar una propuesta completamente desarrollada que convierta la visita a la exposición en una experiencia única para el visitante, más allá de la contemplación y uso de unos juegos en un espacio. Se llama de forma especial la atención ante el hecho de que el concepto y el proyecto presentados no deberán, en ningún caso, convertir la sala en un salón de juegos. Se trata de una gran exposición, la más ambiciosa que existe en el mundo sobre este fenómeno social y cultural, y como tal deberá tratarse. Siendo una exposición cuyo contenido no es el propio de una exposición de bellas artes, el tratamiento que se busca en el diseño expositivo sí deberá serlo, y deberá posicionar el contenido fuera del ámbito "feria comercial" o "salón de juegos", y aproximarlos lo más posible al ámbito de las exposiciones artísticas e históricas.

Así, la exposición trata suficientes aspectos relevantes de la historia del videojuego como para presentar un concepto y una escenografía sólidos que ayude a transmitir estos aspectos al visitante, que deberá ser transportado a un universo que, nuevamente, no deberá ser una feria del videojuego ni un salón de juegos recreativos. Por otro lado, la exposición tiene un alto grado de interactividad con los juegos que la componen, y el visitante encontrará repartidos por la sala puestos de jugador y de multi-jugadores. Será misión del diseñador encontrar el equilibrio justo entre ambos aspectos de la exposición, para que la experiencia del visitante resulte impactante desde un punto de vista museográfico pero que al mismo tiempo se vea inmerso en el universo del videojuego y se incite a la interactividad.

Para ello se presentará y justificará un concepto que profundice en la esencia, en el aspecto histórico y cultural de los contenidos, que los arrope y potencie convirtiendo la sala en un espacio que esté conceptualmente vinculado con el contenido y el discurso de la exposición.



La Fundación establece como requisito la incorporación de la fisonomía de la sala en la exposición. Se busca la visualización de la estructura a lo largo de la visita, la simbiosis del montaje con el propio edificio y la incorporación del contenido al continente, de manera que la exposición adquiera un carácter único gracias al lugar en el que se ubicará. Es, por tanto, poco deseable la proliferación de segmentaciones del espacio con paredes excesivamente altas, la creación de cubículos, la construcción de techos, o la instalación de paneles gigantes que entorpezcan la visión de las fugas que dibujan las arcadas con el movimiento del visitante a lo largo de la sala y del pasillo de salida. En ocasiones la construcción de algunos de los elementos anteriormente descritos podrá ser inevitable atendiendo a necesidades de las piezas, pero se intentarán minimizar en el conjunto del diseño.

El proyecto presentado, tanto en su concepto como en su aplicación, deberá ser inédito y creado exprofeso para esta exposición y para el Centro de Arte IV Depósito

Para que la Fundación pueda comprender y valorar este proyecto, los licitadores han de presentar:

- 3.1.1.** Introducción: concepto general de la museografía: El diseñador deberá presentar, debidamente argumentado, el discurso de su concepto general para la exposición. Para apoyarlo, la presentación deberá justificar debidamente, desde un punto de vista histórico, estético y cultural acorde con el contenido de la exposición, el concepto general de su propuesta. Este concepto deberá ser consistente a lo largo de todo diseño expositivo en su conjunto. Para ello se presentarán una descripción escrita del concepto y referencias gráficas y visuales en los que se apoyen.
- 3.1.2.** Ideas fuerza de la propuesta de diseño: El diseñador aportará e identificará claramente en su propuesta las ideas fuerza del montaje, las ideas originales que destacan en su proyecto y que aportan la creatividad, grandiosidad y originalidad a la propuesta, así como la capacidad de generar asombro en el visitante.
- 3.1.3.** Distribución del espacio: creación de ámbitos: En el **Apéndice 1** se aporta la justificación de la exposición, así como el contenido conceptual de cada una de las secciones de la exposición. Los planos e imágenes de la sala están disponibles en los **Apéndices 6 y 7**. La lista definitiva de piezas (**Apéndice 2**) está debidamente detallada en cuanto a imágenes, medidas y requisitos de exhibición. En este apartado el diseñador deberá hacer una propuesta detallada de distribución interna de cada uno de los ámbitos, de la ubicación de las obras dentro de cada uno de ellos y de sus elementos expositivos. En este Apéndice también encontrará la lista de paneles informativos. La estructura de la exposición está compuesta por ámbitos, y el diseñador deberá tener presente que las secciones 1, 2 y 3 deberán ubicarse al principio del recorrido y que la sección 16 “Arcades” deberá situarse en la proximidad de la sección 1 “Primeros juegos” debido a su relación temática. El resto de secciones podrán sufrir variación en el orden presentado si el montaje propuesto así lo aconsejara. Por otro lado, la sección 14 “Futures” (el futuro) deberá ubicarse como final de recorrido, y que la sección 15, “Magazines” (revistas), por su contenido de “memorabilia” deberá tener un tratamiento diferenciado en cuanto a su aspecto y a su ubicación, como un contenido adicional.



- 3.1.4.** Integración de los juegos y de sus componentes en el diseño expositivo: Será misión del diseñador conseguir la mayor integración posible de los juegos en el diseño expositivo y en el espacio. En el **Apéndice 2 Piezas** se puede consultar el listado de juegos, soportes, textos, campanas, peanas, grafismos... que componen la exposición. Game On está concebida como una exposición itinerante modular en la que todos los juegos viajan con sus muebles expositores, sin embargo, para su sede en Madrid se propone la construcción de soportes propios para una gran parte ellos. En la **plataforma Air Table** (ver punto 2 Objeto del contrato) se especifica claramente qué juegos deberán presentarse con sus muebles expositores originales por formar parte indivisible de la pieza (*arcades*) o por desaconsejarse su desmembramiento, qué juegos son susceptibles de ser desmembrados e integrar sus componentes (pantallas, teclados, *joysticks*, unidades centrales, etc.) en una nueva estructura diseñada por el licitador expofeso para el espacio, y qué juegos pueden ser integrados en una nueva estructura pero no se recomienda hacerlo más que en casos de necesidad, necesidad que se habrá que justificar.

El diseñador deberá establecer e indicar claramente qué juegos serán los que integrará de forma personalizada en la museografía de la exposición, identificarlos, y describir la intervención en el apartado siguiente 3.1.5. Plantas y vistas.

Serán de especial relevancia y de obligado cumplimiento las limitaciones y recomendaciones de actuación en la sala, recogidas en el **Apéndice 8**. Recomendaciones y prohibiciones del montaje". Al tratarse de un espacio singular, los trabajos de atornillado, pintura, cableado, etc. están limitados y descritos en ese Apéndice. Determinados elementos de la sala, en especial los estructurales, no pueden verse afectados, dañados o modificados por el diseño y el montaje.

Igualmente, será necesario que el planteamiento general del montaje contemple la utilización de materiales reciclables y reciclados. Se valorará y puntuará el compromiso por parte del adjudicatario de llevar a cabo un programa de buenas prácticas medioambientales adaptadas a las peculiaridades de la sala y de la actividad, dirigidas principalmente a conseguir la máxima eficacia energética dentro de las instalaciones, a minimizar el impacto ambiental del montaje y a un compromiso permanente con el medio ambiental.

El proyecto deberá atenerse a las normas de seguridad establecidas por la legislación vigente y por las limitaciones que la fisonomía de la propia sala impone. El espacio intervenido deberá ser accesible a las personas con discapacidad física.

- 3.1.5.** Plantas y vistas: El diseñador deberá hacer una descripción del aspecto del montaje, de la atmósfera que pretende conseguir y de cómo plantea presentar las obras que componen la exposición, entendiendo que la forma en la que se presentan es parte



inseparable del concepto general. En este apartado el diseñador podrá explicar cómo la forma de mostrar las obras encaja con el concepto general presentado y lo refuerza.

Junto con la planta general de la exposición se presentarán vistas generales que describan la atmósfera propuesta. Igualmente, las propuestas incluirán plantas de cada ámbito de la exposición, así como vistas de cada uno de ellos para describir la atmósfera y las soluciones expositivas propuestas.

- 3.1.6.** Recorrido de la exposición: Se presentará en el plano la ubicación y delimitación de los diferentes ámbitos de la exposición. Se hará una propuesta de flujo de visitantes, en el que ha de primar la simplicidad del recorrido, la fluidez de la visita y la facilidad de ubicación del visitante tanto en la sala como en el recorrido de la exposición. Se deberán tener muy presentes las normas vigentes de autoprotección referentes a seguridad y evacuación.

En este punto hacemos una llamada al punto “3.1.3. Distribución del espacio: creación de ámbitos” a cerca del orden de los ámbitos en el recorrido expositivo.

- 3.1.7.** Líneas de mobiliario. Descripción de elementos expositivos: El diseñador presentará una descripción visual y constructiva de los principales tipos de elementos que servirán para exponer las distintas piezas tales como muebles, bancadas, peanas, campanas, soportes, vitrinas, así como su integración en el espacio arquitectónico de la sala. Será necesario definir su aspecto (es suficiente una recreación virtual), características y calidades, ya que esta información será de vital importancia a la hora de visualizar y comprender el concepto general de la propuesta. No es necesario presentar en este apartado la descripción de las distintas variaciones de cada uno de los elementos, bastando con una o dos por tipología. A este respecto es necesario seguir al pie de la letra las limitaciones de intervención en el espacio recogidas en el **Apéndice 8** sobre recomendaciones y prohibiciones en el montaje”, y todos los materiales utilizados deberán cumplir con las normas de seguridad en materia de incendios y salubridad.

NOTA MUY IMPORTANTE: El licitador cuyo proyecto resulte ganador dispondrá de un plazo de tres semanas desde la comunicación de la adjudicación para presentar un dossier con **la totalidad de los planos constructivos, tanto de elementos de escenografía como de los muebles y soportes que se construyan de forma expresa para albergar los juegos o cualesquiera otros elementos de la exposición.** Este dossier se incluirá como Apéndice en el pliego de la licitación de construcción del espacio e instalación de los juegos.

- 3.1.8.** Nuevas tecnologías aplicadas a la museografía: Propuesta de elementos audiovisuales y virtuales: No se puede obviar que el universo del videojuego es digital en su concepción, y que ha colaborado de forma determinante en el avance del *state of the art* de las nuevas tecnologías. Es deseo de la Fundación dar cabida a las nuevas tecnologías en la exposición, también con los propósitos de atraer a público joven y de reforzar el posicionamiento de la Fundación y del propio Canal de Isabel II en el campo de la innovación y la tecnología. Por ello se invita a los diseñadores a incluir en la experiencia de la visita elementos de ambientación o conceptuales recurriendo a elementos multimedia y a las nuevas tecnologías tales como realidad virtual, realidad aumentada, hologramas, o cualquier otro tipo de tecnología puntera al servicio de la



museografía y que sirvan a mejorar la experiencia del visitante y la ambientación de la exposición.

- 3.1.9.** Propuesta de control acústico: El nivel sonoro que adquiere la sala cuando todos los juegos están en funcionamiento es muy alto. Además, el Centro de Arte IV Depósito es un espacio en el que el comportamiento acústico es difícilmente controlable. Por sus características físicas el eco en la sala es alto y el retardo del sonido es de cerca de 4 segundos. Por estos motivos no se recomienda la utilización de elementos sonoros para la ambientación, y se valorarán positivamente medidas para minimizar el ruido ambiente generado por los juegos.
- 3.1.10.** Iluminación: El anteproyecto deberá presentar una propuesta que aborde la iluminación ambiental, de piezas y de los recursos museográficos e informativos. Las características y dotación eléctrica de la sala se presentan en el **"Apéndice 5"** Recomendaciones y prohibiciones en el montaje.

La sala no dispone de focos para la iluminación de obra o para efectos de ambientación. Los carriles trifásicos existentes en la sala (**Apéndice 9**) están a una altura de aproximadamente 8 metros, lo que dificulta la iluminación de determinadas piezas o grupos de piezas y se deberá recurrir a carriles de nueva instalación. Por ello, dentro de la partida económica estimada para la iluminación se deberá incluir el cálculo del alquiler de los carriles, focos y elementos de iluminación necesarios para llevar a cabo el proyecto. Se exigirá que la iluminación sea con tecnología led u otras tecnologías de bajo consumo, permitiéndose algunas excepciones que así lo justifiquen en instalaciones escenográficas muy puntuales. Por otro lado, la sala dispone de luminarias con luz blanca de limpieza que no están concebidas como luces de exposición y que no deberán tenerse en cuenta en el proyecto. Se parte por tanto de un escenario de libertad absoluta en el diseño de iluminación, que al igual que otras partidas del montaje, deberá ser definido gráficamente en la propuesta.

- 3.1.11.** Identificación de elementos gráficos interiores: Si bien la imagen y comunicación exterior de la exposición no son objeto de este contrato, el proyecto sí deberá incluir una propuesta de las diferentes tipologías de señalización en el interior en la exposición: Identificación de ámbitos, textos de sección, cartelas de las piezas, señalética para la circulación de público, etc. También serán necesarios indicar al visitante, a lo largo de la visita, en qué lugar de la sala se encuentra, y la parte de recorrido que aún queda por hacer.
- 3.1.12.** Equipo humano: El licitador será responsable de la creación y remuneración del equipo humano necesario para el correcto desarrollo de sus obligaciones descritas en este pliego, si bien trabajará en coordinación con el área de arte y cultura de la Fundación Canal. El diseñador deberá presentar la descripción detallada del equipo humano con el que contará para el desarrollo de los trabajos en caso de resultar adjudicatario.
- 3.1.13.** Subcontratación: El licitador tan sólo podrá subcontratar aquellas tareas que por cuestiones técnicas requieran una cualificación especial que exceda las tareas habituales de un diseñador de exposiciones, como por ejemplo la iluminación, una



posible producción audiovisual, o trabajos relativos a posibles incorporaciones de nuevas tecnologías en la museografía. Se detallará la parte del contrato que el licitador tenga previsto subcontratar, señalando el porcentaje del contrato que se pretende subcontratar y el nombre o el perfil empresarial de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización. Se justificará la idoneidad de la empresa con la que se subcontrata, así como la cualificación y experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Nótese que esta información deberá incluirse tanto en el “sobre 1” en la relación de subcontratas, como en el “sobre 2” en la memoria del proyecto.

3.1.14. Presupuesto estimado de la construcción del espacio propuesto:

El presupuesto total del montaje expositivo POR TODOS LOS CONCEPTOS, excluido el montaje de obras, tendrá un precio máximo de **650.000.- € IVA excluido** (nótese que esta cantidad es el precio máximo para los trabajos de construcción del espacio, y no deben incluir la remuneración del diseñador ni las primas de participación).

La Fundación es consciente de que **estos 650.000.-€ deberá presupuestarlos y ejecutarlos una empresa de montajes expositivos cuyos servicios serán objeto de otra licitación**. No obstante, es imprescindible que cada anteproyecto expositivo vaya acompañado de una estimación presupuestaria de construcción que asegure su viabilidad económica, para lo cual los diseñadores deberán presentar unos cálculos preliminares que avalen la consecución de este objetivo; cálculos a los que deberán ceñirse a la hora de materializar el proyecto.

En todo caso, los cálculos presentados deberán incluir una bolsa de imprevistos y contingencias de al menos el 10% del presupuesto.

Una vez efectuados los cálculos presupuestarios, deberán incluir al menos:

- Pintura:
 - Cantidad de m²
 - €/ m²
- Moqueta:
 - Cantidad de m²
 - €/ m²
- Construcción de muros:
 - Cantidad de m²
 - €/ m²
- Pemas/expositores:
 - Diferentes tipologías:
 - Cantidad
 - Coste unitario
- Vitrinas
 - Diferentes tipologías
 - Cantidad
 - Coste unitario



- Iluminación
 - Honorarios de iluminación
 - Iluminación general
 - Carriles
 - Estimación de proyectores por tipologías
 - Cantidad
 - Coste unitario
 - Iluminación específica de piezas concretas
 - Estimación de proyectores por tipologías
 - Cantidad
 - Coste unitario
- Recursos audiovisuales y multimedia:
 - Recursos únicos: Se presentará una valoración real y cierta para la instalación.
 - Recursos recurrentes:
 - Cálculo por tipologías
 - Cantidad
 - Coste unitario
- Diseño gráfico interior:
 - No será necesario un desarrollo como el exigido en las unidades anteriores, pero se deberá explicar qué tipo de técnicas (serigrafía, vinilo de corte, impresión sobre cartelas...) y soportes (audiovisuales, proyecciones, planchas, cartelas...) se utilizará en cada caso y unos cálculos básicos de su coste

Es importante especificar las calidades de los materiales propuestos, y hacemos especial hincapié en la necesidad de observar la sostenibilidad de los materiales, evitando en la medida de lo posible los materiales altamente contaminantes como el PVC, etc.

Se hace incidencia de nuevo en que este trabajo presupuestario es una aproximación razonable y que su precio dependerá de la empresa que gane la licitación de construcción del espacio, que no forma parte del presente contrato. No se exigirá, pues, que el coste real de producción coincida exactamente con la cantidad total que figure en esta estimación, pero si se espera que el diseñador haga una estimación ajustada en base a su experiencia profesional, y que acredite unas consultas previas que respalden sus cálculos.

3.2. Puntos de partida para el diseño expositivo

El Centro de Arte IV Depósito es un espacio singular y su fisonomía es uno de sus mayores atractivos. El espacio está compuesto por 144 arcos de ladrillo que se elevan a más de 7,5 metros de altura, repartidos en 12 filas de arcadas con 11 pilares cada una, que recuerdan inevitablemente a las cisternas y acueductos romanos y a obras civiles de la antigüedad. Su aspecto es, por tanto, un valor añadido para una exposición de tipo arqueológico.

La Fundación establece como requisito la incorporación de la fisonomía de la sala en la exposición. Se busca la visualización de la estructura a lo largo de la visita, la simbiosis del montaje con el propio edificio y la incorporación del contenido al continente, de manera que la exposición adquiriera un carácter único gracias al lugar en el que se ubicará. Es, por tanto, poco deseable la proliferación de segmentaciones del espacio con paredes altas, la creación de cubículos, la construcción de techos, o la instalación de paneles gigantes que entorpezcan la visión de las fugas que dibujan las arcadas con el movimiento del visitante



a lo largo de la sala y del pasillo de salida. En ocasiones la construcción de algunos de los elementos anteriormente descritos podrá ser inevitable atendiendo a necesidades de las piezas expuestas, pero se intentarán minimizar en el conjunto del diseño.

Igualmente, se deberán evitar los recorridos laberínticos con recovecos, salas pequeñas de salida/entrada única y los espacios estrechos en los que no fluya el tránsito. Se deberá prever la ubicación de una adecuada señalización de la exposición para que su recorrido resulte claro y visible para el visitante. El público deberá poder ubicarse mentalmente en la sala, tener en cuenta cuánta exposición le queda por recorrer y el camino hacia la salida. Será necesarios indicar al visitante a lo largo de su visita en qué lugar de la sala se encuentra, y la parte de recorrido que aún queda por hacer.

Para la Fundación es muy importante generar sendos golpes de efecto a la entrada y a la salida de la exposición. Son dos impactos que condicionarán, por un lado, la predisposición con la que el visitante efectuará el recorrido y, por otro, el recuerdo que el visitante se lleve de la exposición. Es por ello que se pide que en los anteproyectos se generen y describan estos dos golpes de efecto. Nótese que el pasillo de salida de la exposición, elevado en cota sobre la zona expositiva, permite una contemplación general de la sala a lo largo de su recorrido, que puede resultar útil al diseñador en este aspecto.

El suelo técnico está compuesto por baldosas modulares de diferentes medidas, y se cuenta con baldosas perforadas con pasa cables. Debido a la paulatina sustitución de las baldosas de granito por otras de madera más resistentes, el suelo no es visualmente homogéneo, y deberá estar cubierto con moqueta o con cualesquiera otros materiales que el diseñador proponga cumpliendo con los requisitos de seguridad necesarios. El suelo técnico tiene una profundidad variable según las zonas, con un promedio de 70 cms.

3.3. Plazos:

Con el propósito de que los diseñadores que se presenten a esta licitación puedan conocer los compromisos que adquirirían en caso de que su proyecto resultara elegido, a continuación, se presenta un calendario con los principales hitos de diseño y montaje de la exposición:

| Fechas estimativas sujetas a modificación | 2019 | | | | | | | | | | | |
|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Diseño expositivo | | | | | | | | | | | | |
| Presentación de proyectos (28 febrero / 17 abril) | | | | | | | | | | | | |
| Adjudicación del proyecto ganador (31 mayo) | | | | | | | | | | | | |
| Redacción de dossiers técnicos para pliegos de montaje (1/22junio) | | | | | | | | | | | | |
| Construcción del espacio: septiembre - octubre (fechas sin definir) | | | | | | | | | | | | |
| Montaje de obra: octubre-noviembre (fechas sin definir) | | | | | | | | | | | | |
| Inauguración: noviembre (fecha sin definir) | | | | | | | | | | | | |

3.4. Remuneración de los proyectos presentados a la licitación:

Los proyectos presentados a licitación se remunerarán con una prima de 4.000.- € brutos, siempre y cuando éstos estén lo suficientemente trabajados, e incluyan y desarrollen todos y cada uno de los puntos definidos en el punto 3.1. Requisitos del anteproyecto. Se entenderá por desarrollo suficiente la ajustada elaboración de cada apartado, de manera que la información presentada, bien sean textos, vistas, materiales o cálculos, aporte información suficiente y de calidad para que la Fundación pueda valorar correctamente y con criterio justificado el contenido de la propuesta. Será también requisito haber alcanzado una puntuación superior a 13,5 puntos en el sub apartado de Diseño expositivo: **Creatividad, grandiosidad y originalidad**



de la propuesta (máximo 19 puntos) de los criterios de adjudicación (ver cuadro de características del contrato). No serán remunerados los proyectos presentados y rechazados por incumplimiento de alguna de las cláusulas de estos pliegos.

3.5. Visita a la sala para la redacción del proyecto:

A fin de dar a conocer el espacio expositivo y presentar las líneas generales de la exposición, se organizarán visitas individuales a las instalaciones del centro de exposiciones. El día y hora de la visita será comunicada a cada uno de los licitadores en un plazo superior a dos semanas e inferior a 4 después de la publicación del presente pliego.

En todo caso, la Fundación contestará a través de la dirección de correo electrónico licitaciones@fundacioncanal.es cuantas preguntas se reciban con posterioridad a la visita a la sala. Estas preguntas, y sus respuestas, serán publicadas en el Perfil del Contratante de la Fundación Canal en el Portal de Contratación de la Comunidad de Madrid.

3.6. Exposición de los proyectos museográficos y negociación:

Los diseñadores incluirán en la oferta técnica una memoria que recoja documentalmente la propuesta, siguiendo todos y cada uno de los apartados mencionados en el punto “3.1 Requisitos del proyecto”. Lo harán en los soportes que consideren oportunos, y se entregarán por correo postal o en la recepción de la Fundación Canal (Mateo Inurria, 2) en horario de 11:00 a 20:00 de lunes a viernes).

Antes de que la Fundación entre a analizar los proyectos bajo los criterios sujetos a un juicio de valor recogidos en el **apartado K: Criterios de adjudicación** del cuadro de características del contrato, los licitadores serán citados por correo electrónico en la Fundación Canal (Mateo Inurria, 2 – 28036 Madrid) para exponer y aclarar personalmente sus propuestas. Para ello deberán traer los medios de presentación que estimen oportunos y dispondrán de proyector y pantalla de la Fundación si así lo desean.

Posteriormente existirá una ronda de negociación que versará sobre e los siguientes aspectos:

- a. Coste estimado y materiales de la construcción del espacio según los cálculos aportados
- b. Adecuación del concepto creativo presentado a los requerimientos que se describen en el Pliego de Prescripciones Técnicas
- c. Adecuación de las soluciones de iluminación a los objetivos propuestos

4. Trabajos posteriores a la adjudicación del proyecto:

El licitador cuyo proyecto resulte ganador será también el encargado de la dirección de los trabajos de construcción efímera, instalación de elementos de nuevas tecnologías y la supervisión de la instalación de las piezas que componen la exposición, trabajos que se contratarán con empresas especializadas en montaje de exposiciones.

4.1. Redacción del dossier técnico de construcción

El adjudicatario dispondrá de 20 días naturales a partir de la formalización de la adjudicación para entregar un dossier técnico completo que recoja la totalidad de las especificaciones de los elementos de escenografía que habrá que construir, especificando medidas, materiales, acabados, especificaciones y planos. También deberá incluir un juego completo de planos de tomas y conexiones eléctricas para alimentar los juegos, y de



cableado de líneas de datos allá donde fueran necesarias. Este dossier se adjuntará como Apéndice en los pliegos de la licitación que la Fundación publicará para la construcción del espacio. Nuevamente llamamos la atención sobre la necesidad de contar con materiales sostenibles y de evitar los materiales más contaminantes.

4.2. Redacción de un dossier técnico con los planos definitivos de iluminación

El adjudicatario dispondrá de 20 días naturales a partir de la formalización de la adjudicación para entregar un dossier técnico completo que recoja la totalidad de las especificaciones de los elementos de iluminación que habrá que alquilar o comprar, especificando metros lineales de carril, número de focos por tipología o cualesquiera otros elementos asociados con la iluminación. También deberá incluir un juego de planos completos de iluminación. Este dossier se adjuntará como Apéndice en los pliegos de la licitación que la Fundación publicará para la construcción del espacio

4.3. Redacción de un dossier técnico con los diseños de la señalización interior de la exposición

El adjudicatario dispondrá de 20 días naturales a partir de la formalización de la adjudicación para entregar un dossier técnico completo que recoja la totalidad de las especificaciones de los elementos de señalización interna de la exposición que habrá que producir, especificando número de elementos por tipología, materiales y acabados. También deberá incluir un juego de planos completos de iluminación. Este dossier se adjuntará como Apéndice en los pliegos de la licitación que la Fundación publicará para la construcción del espacio.

4.4. Diseño de otros espacios relacionados con la exposición.

Además del espacio expositivo, el diseñador deberá contemplar la ordenación y ambientación de otros espacios complementarios como son:

4.4.1. Acceso a la sala de exposiciones desde la entrada.

Al acceder al Centro de Arte desde la calle, y antes de bajar las escaleras que llevan a la zona expositiva, existe un amplio espacio de tránsito que deberá ser debidamente ordenado y armonizado con el montaje. En este espacio se ubican los arcos y escáneres de seguridad y las catenarias que organizan las colas para pasar por ellos, por lo que el ordenamiento de este espacio deberá conjugar las necesidades del área de seguridad de Canal de Isabel II y las normas de autoprotección.

4.4.2. Zona de talleres infantiles.

En este espacio Apéndice a la zona expositiva (ver plano en "Apéndice 3: Planos del CAIVD) se desarrollarán los talleres infantiles. Se trata de un espacio de unos 200 m² que deberá albergar dos talleres simultáneos e independientes (a efectos de separación física) para un máximo de 40 participantes cada uno.

4.4.3. Tienda.

El diseñador establecerá unas directrices generales de fácil cumplimiento para que el aspecto general de la tienda tenga una cierta sintonía con el montaje. El propósito es que el proveedor que resulte ganador de la licitación de la tienda pueda adaptarse de forma fácil y económica a los criterios preestablecidos. Estas directrices generales deberán entregarse no más tarde del mes de marzo con el fin de incluirlas en la licitación correspondiente a la gestión de la tienda.



4.5. Dirección de los trabajos de construcción efímera

Esta tarea consiste en la elaboración y observancia de un cronograma de montaje previamente acordado con la Fundación, la organización y supervisión de equipos que trabajen en el proyecto, y en el control de calidades y acabados de los trabajos llevados a cabo por los diferentes oficios. Así, supervisará los trabajos de carpintería, pintura, electricidad, enmoquetado, iluminación, fabricación de soportes y elementos expositivos, etc. que deberán ser completados en tiempo y forma. El diseñador contará con la colaboración de la Fundación Canal para el asesoramiento en dimensiones máximas, pesos, distribuciones de carga, tomas eléctricas y otras cuestiones técnicas.

4.6. Supervisión de la instalación de las piezas en la exposición:

La instalación de los juegos en el espacio corresponderá al equipo de montaje, pero el diseñador supervisará que la instalación obedece a las indicaciones del diseño expositivo.

4.7. Supervisión de la instalación de elementos gráficos y de elementos multimedia

El diseñador supervisará y controlará la instalación de todos los elementos gráficos y rotulaciones de la exposición, que en todo caso y sea cual sea su soporte, resultarán fácilmente legibles. Igualmente será responsable del control de la instalación en tiempo y forma de cuantos recursos tecnológicos, sonoros o audiovisuales adicionales se hayan aprobado para la exposición.

5. Presupuesto: precio del contrato

Se entenderá por precio del contrato la cantidad económica en la que el licitador estime sus servicios. Quedan excluidos del precio del contrato la estimación económica de la construcción del espacio.

El precio máximo para el contrato queda establecido en **45.000 Euros (IVA excluido)**. Nótese que los licitadores, en su proposición económica deberán incluir su propuesta económica CON IVA. Así, el tope máximo de licitación será **54.450 Euros (IVA incluido)**, cantidad que en ningún caso podrá superarse.

6. Propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el PCR en su cláusula 13.6.5

7. Contenido de la proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor:

Los licitadores deberán presentar en su propuesta la siguiente documentación:

a) Proyecto expositivo:

Siguiendo las especificaciones establecidas en la cláusula 2 de este Pliego de Prescripciones Técnicas, se presentará un proyecto expositivo que deberá contener y



desarrollar suficientemente al menos los siguientes apartados (ver apartado 3.1. Requisitos del anteproyecto):

1. Introducción: concepto general de la museografía
2. Ideas fuerza de la propuesta de diseño
3. Distribución del espacio: creación de ámbitos
4. Integración de las piezas en el diseño expositivo
5. Plantas y vistas
 - a. Generales de la exposición
 - b. Específicas de cada ámbito
6. Recorrido de la exposición
7. Líneas de mobiliario
8. Propuestas de control acústico
9. Iluminación
10. Identificación de elementos gráficos interiores
11. Equipo humano
12. Subcontratación
13. Estimación económica de la construcción del espacio.

IMPORTANTE: El licitador deberá tener en cuenta que la puntuación de su propuesta creativa se realizará teniendo en cuenta la identificación de los requisitos establecidos en el apartado K "Criterios de adjudicación" del cuadro de características del contrato, por lo que se recomienda que su presentación destaque y facilite la identificación de dichos requisitos por parte del evaluador.

b) Programa de trabajo:

Se incluirá una planificación de los trabajos a realizar, y un cronograma en el que queden reflejados los tiempos asignados a los diferentes oficios

c) Descripción del equipo de trabajo que el licitador destinará a la ejecución del contrato:

El licitador será responsable de la creación y remuneración del equipo humano necesario para el correcto desarrollo de sus obligaciones. Presentará una descripción del organigrama y justificará la idoneidad de las personas que configuren su equipo.

El contrato se halla sujeto al cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y convencionales vigentes y que resulten de aplicación en materia laboral, de Seguridad Social y seguridad y salud en el trabajo.

En ese contexto los licitadores indicarán el convenio colectivo que será de aplicación a los trabajadores que realicen la actividad objeto del contrato, en el caso de resultar adjudicatarios, teniendo a la vista la obligación del adjudicatario de cumplir en todo caso las condiciones salariales de los trabajadores conforme al convenio colectivo sectorial de aplicación.

d) Subcontratación:

Se detallará la parte del contrato que el licitador tenga previsto subcontratar, señalando el porcentaje del contrato que se pretende subcontratar y el nombre o el perfil empresarial de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización. Se justificará la idoneidad de la empresa o autónomo con la que se subcontrata, así como la cualificación y experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato



El licitador tan sólo podrá subcontratar aquellas tareas que por cuestiones técnicas requieran una cualificación especial que exceda las tareas habituales de un diseñador de exposiciones, como por ejemplo la iluminación, la producción audiovisual, o los trabajos relativos a una eventual incorporación de nuevas tecnologías

e) Medioambiente

Se detallarán las medidas que se compromete a adoptar la empresa para respetar el medioambiente en la ejecución del proyecto. Será necesario que el planteamiento general del montaje contemple la utilización de materiales reciclables y reciclados. Se valorará el compromiso por parte del adjudicatario de llevar a cabo un programa de buenas prácticas medioambientales adaptadas a las peculiaridades de la sala y de la actividad, dirigidas principalmente a conseguir la máxima eficacia energética dentro de las instalaciones, a minimizar el impacto ambiental del montaje y a un compromiso permanente con el medio ambiental.

APÉNDICES:

Apéndice 1: descripción de la exposición

Apéndice 2: Listado de obra e imágenes de piezas

Apéndice 3: Estructuras de los juegos

Apéndice 4: Informaciones escritas en la exposición

Apéndice 5: Vistas de montajes anteriores

Apéndice 6: Planos de la sala

Apéndice 7: Fotos de la sala

Apéndice 8: Recomendaciones y limitaciones para la construcción del espacio

Apéndice 9: Carriles de iluminación

Apéndice 10: Instrucciones de la plataforma Air Table

Madrid, a 28 de febrero de 2019

Cristian Ruiz Orfila
Director del Área de Arte y Cultura
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena
Directora Gerente
Fundación Canal

