



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS:
SERVICIOS PROFESIONALES DE FOTOGRAFÍA.

PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO NO ARMONIZADO CON
PLURALIDAD DE CRITERIOS

CONTRATO Nº 02/2020

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2.	OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	3
3.	ALCANCE DEL SERVICIO.....	4
4.	PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO	8
4.1.	REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO	8
4.2.	DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS	9
5.	PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS	9
6.	PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN.....	10
7.	CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR	10

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos como son:

- Arte y cultura
- Medio ambiente
- Innovación
- Corresponsabilidad

Su misión es llegar al mayor público posible a través de actividades muy diversas, especialmente diseñadas para llegar a públicos muy diferentes, siendo las imágenes de estas actividades una de las herramientas clave de la comunicación de la Fundación. Para ello la Fundación utiliza diferentes soportes para difundir estas imágenes, como son los medios de comunicación, la web www.fundacioncanal.com y sus webs asociadas, los boletines de actividades en papel o en formato electrónico, o su memoria de actividades. Además, la Fundación alimenta activamente sus perfiles en RRSS con imágenes en tiempo real de todas sus actividades. Estas imágenes constituyen una herramienta fundamental para reforzar la esencia y la filosofía de la estrategia de comunicación de la institución. Es por ello que el componente artístico y el lenguaje plástico del fotógrafo será un elemento decisivo a la hora de adjudicar el trabajo (Ver cláusula 7 posterior).

Por tanto, la Fundación busca con esta convocatoria un único proveedor con experiencia demostrable en los servicios solicitados y descritos en este pliego, que capte en soporte fotográfico las actividades de su programación y refleje el espíritu fresco, creativo, innovador y dinámico de la institución.

2. OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Constituye el objeto del contrato la adjudicación del servicio consistente en SERVICIOS PROFESIONALES DE FOTOGRAFÍA, conforme a las necesidades de la institución.

Las tareas a realizar son las siguientes:

- Realización de fotografías de las distintas actividades llevadas a cabo en y por la Fundación.
- Otras fotografías por encargo de la Fundación
- Entrega de los trabajos en soporte digital con las imágenes debidamente etiquetadas siguiendo el nomenclátor de la Fundación Canal y su correspondiente hoja de contactos.
- Inclusión de la copia física y digital de los trabajos en el Archivo fotográfico físico y digital de la Fundación, además de la denominación de los mismos según las pautas y criterios marcados previamente por la Fundación.

Los reportajes fotográficos que resulten de las tareas previas habrán de cumplir con las siguientes características:

- Soporte digital más hojas de contactos en papel fotográfico.
- Entrega de un mínimo de 40 fotos por cobertura.
- Los ficheros incluirán metadatos de su autoría (© Fundación Canal).
- Las imágenes digitales se entregarán con resolución de 300 ppp y en estos formatos:
 - Pequeño:
 - Formato jpg
 - Dimensiones en pixeles: 800 x 533 pixeles
 - Tamaño del documento: 6,77 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada
 - Mediano:
 - Formato jpg
 - Dimensiones en pixeles: máximo 5184 x 3456 píxeles
 - Tamaño del documento: 43,89 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada
 - Master:
 - Formato TIFF
 - Dimensiones en pixeles: máximo 5184x3456 píxeles
 - Tamaño del documento: 43,89 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada

3. ALCANCE DEL SERVICIO

A continuación, se desglosan las actividades que la Fundación desarrolla habitualmente, tomando como referencia las realizadas en los últimos años, y los trabajos a desarrollar vinculados con cada una de ellas. El presente desglose es orientativo, sin que suponga el compromiso de la Fundación de ajustar su actividad a dicho volumen. Durante todas las actividades con público se proporcionará a la Fundación una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales.

A - Actividades medioambientales (estimadas):

- ❖ Conmemoración de los días mundiales del agua (en torno al 22 de marzo) y del medio ambiente (en torno al 5 de junio): Actividades presenciales en la Fundación: **1+1 sesiones de media jornada, pudiendo una de ellas ser a jornada completa**
- ❖ Rutas ambientales en la Comunidad de Madrid: **1 sesión de media jornada**
- ❖ Campamento de verano en la Comunidad de Madrid: **1 sesión de media jornada**
- ❖ **Talleres científico-medioambientales:**
Celebración de 31 talleres al año, que tienen lugar el primer domingo de cada mes. Se deberá hacer un reportaje fotográfico de al menos cuatro de los talleres. **4 sesiones de media jornada**

B - Actividades artísticas y culturales (estimadas):

- ❖ Exposiciones en la sala Mateo Inurria 2:
La Fundación realiza en esta sala **un mínimo de tres exposiciones al año**, acometiendo en ocasiones alguna exposición complementaria a su programación estable. Para cada una de las exposiciones se requerirán los siguientes trabajos:

- Reportaje fotográfico tanto del contenido expositivo como del montaje y atmósfera de la exposición, previo a su inauguración, para su inclusión en los materiales específicos de comunicación.
- Reportaje fotográfico de la presentación a medios, cubriendo el acto de presentación a los medios, así como el recorrido guiado por el comisario con los periodistas. Durante la presentación se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. **Presencia hasta la finalización del acto (media jornada).**
- **Reportaje fotográfico de la presentación de la exposición al público** (inauguración). Durante la inauguración se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. **Presencia hasta la finalización del acto (media jornada).**
- Reportaje fotográfico de la exposición siendo visitada por el público, tras la inauguración. Será responsabilidad del fotógrafo la elección de la mejor fecha o fechas para recoger momentos con una adecuada afluencia de visitas en la sala. Este reportaje también incluirá fotografías de las fachadas de la sede de la Fundación con la gráfica de la exposición.
- Reportaje fotográfico de un mínimo de dos visitas taller para familias de cada una de la exposiciones, cubriendo tanto la visita a la muestra como el taller posterior (**media jornada**).
- Reportaje fotográfico de las visitas taller para colegios (una única sesión de **media jornada** al año).
- Posibles visitas de celebridades a las exposiciones.

❖ Intervenciones artísticas:

- Reportaje del *making off* y del resultado final de una intervención artística a la entrada de la fundación (varias sesiones muy breves dilatadas en varios días)
- Presentación a los medios de la intervención (**una sesión de media jornada**)

❖ Exposiciones en la sala Castellana 214 (1 al año):

Además de las mismas tareas descritas para la sala de exposiciones de Mateo Inurria, se añadirá 1 "*making off*" de la exposición (se estiman no menos de 8 sesiones de media jornada a lo largo de un montaje de 6-8 semanas aproximadamente)

❖ Música y artes escénicas:

- **Ciclo de Música de Cámara:**
11 conciertos anuales, el último domingo de cada mes (salvo excepciones) de enero a junio y de octubre a diciembre. Reportaje completo del desarrollo de cada concierto, incluidos la llegada de público, el propio concierto, y la toma de recursos para alimentar el archivo fotográfico de la Fundación. Durante los conciertos se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo

real para alimentar las redes sociales. Presencia hasta la finalización del acto (**media jornada**).

- **Ciclo de Música en Familia:**

2 conciertos anuales, más uno eventual. Se celebran en sábado. Reportaje completo del desarrollo de cada concierto, incluido la llegada de público, el propio concierto, y la toma de recursos para alimentar el archivo fotográfico de la Fundación. Durante los conciertos se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. Presencia hasta la finalización del acto (**media jornada**).

- **Retransmisión de una ópera desde el Teatro Real:** (1 sesión de media jornada) Durante el concierto se proporcionará a la Fundación en al menos dos momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales.

- **Concierto conmemorativo por el Día Internacional de la Música (en torno al 21 de junio):** Reportaje completo del desarrollo del concierto, incluido la llegada de público, el propio concierto, y la toma de recursos para alimentar el archivo fotográfico de la Fundación. Durante el concierto se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. Presencia hasta la finalización del acto (**media jornada**).

- ❖ **Foros de opinión:**

- **Ciclo Encuentros a conciencia:**

8 encuentros: 3 encuentros coincidiendo con cada una de las exposiciones de la sala Mateo Inurria 2, y 5 asociados a la exposición de Castellana 214, que previsiblemente tendrán lugar entre enero y mayo. Jornadas con moderador y aproximadamente tres ponentes. Reportaje fotográfico completo de la actividad y de los intervinientes. Durante los encuentros se proporcionará a la Fundación en al menos cuatro momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. Presencia hasta la finalización del acto (**media jornada**).

- ❖ **Talleres:**

- **Los talleres de los sábados:**

Durante el mes de junio (susceptible de ser movidos en el calendario) se celebran, todos los sábados por la mañana, talleres fotográficos para niños y para jóvenes. Se deberá hacer un reportaje fotográfico de un taller de cada una de las dos modalidades. Durante los talleres se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales.

C - Actividades de innovación (estimadas):

- ❖ **Ciclo Mentes inquietas:**

Celebración de 2 encuentros con expertos dirigidos a público general en el jardín de la Fundación: **2 sesiones de media jornada**. Durante los encuentros se proporcionará a la Fundación en al menos cinco momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales.

- ❖ Celebración de un seminario de expertos (eventual) a puerta cerrada en la sede de la Fundación.

D - Actividades de Corresponsabilidad (estimadas):

- ❖ Programa de Cooperación Internacional al desarrollo en Agua - Fundación Canal:
Reportaje de dos sesiones de trabajo. 1 + 1 sesiones de media jornada

E - Otros trabajos (estimados):

- ❖ Publicaciones:
 - o Fotografía de cada una de las portadas de las publicaciones editadas por la Fundación, a medida que se van publicando (estimación de 4 publicaciones).
 - o Un bodegón con todas las publicaciones y otro con los recortes de prensa en los que aparece la Fundación para incluir en la memoria.
- ❖ Espacios de la Fundación:
Los espacios de la Fundación son objeto de alquiler, y con tal fin se hacen fotografías con una clara orientación comercial que se renuevan en su correspondiente apartado de la web con una periodicidad anual.
- ❖ Celebración de actos en la Fundación por la Comunidad de Madrid, el Canal de Isabel II, Canal Educa, o por otras instituciones con las que la Fundación llega a acuerdos para llevar a cabo una actividad puntual. Se comunicarán con una antelación no inferior a 48 horas. Número de sesiones indeterminadas, pero a modo de ejemplo, en el ejercicio 2019 fueron 22.

F - Actividades no programadas y otras necesidades sobrevenidas

Si bien la Fundación programa y fecha con una gran antelación sus actividades, se dan casos de actividades que por diferentes motivos no se pueden contemplar en el plan de actuación como son:

- ❖ Actos celebrados en la Fundación en virtud de contrato de alquiler de las instalaciones cuya espectacularidad sea de interés para la Fundación. Se comunicarán con una antelación no inferior a 4 días. A modo orientativo, durante el año 2019 no se requirió ninguna sesión, pero en años anteriores se celebraron 1 o 2 actos de estas características.
- ❖ Canal Educa. Actividad para centros educativos: Visitas de colegios a las instalaciones de Canal de Isabel II, o de la Fundación a los propios colegios. A modo orientativo, durante el año 2019 no se requirió ninguna sesión, pero en años anteriores se celebraron 2 actos de estas características.
- ❖ Productos reciclados. La Fundación pone a la venta diferentes productos confeccionados con sus lonas publicitarias. Los objetos, en caso de renovarse, han de fotografiarse para subirlos a la web de la Fundación. Se estima que, en caso de producirse, sería un trabajo de un máximo de dos medias jornadas.
- Necesidades esporádicas sobrevenidas de fotografías. Por su propia naturaleza no se puede estimar un volumen aproximado de estos trabajos, pero serán de carácter esporádico y no supondrán una variación significativa del alcance general de este contrato.

El precio ofertado se desglosará en dos bloques, y deberá respetar el presupuesto máximo previsto en el apartado C.1 del Cuadro de Características del Contrato, según el siguiente detalle:

- Un primer bloque que cubrirá todas las actividades que se celebren al amparo de los apartados A, B, C, D y E anteriores, con independencia de que el número de actividades efectivamente celebradas sea igual, superior o inferior a las estimadas para cada uno de los epígrafes indicados.
- Un segundo bloque que cubrirá las actividades descritas bajo el epígrafe F anterior que podrán ser encomendadas al adjudicatario y cuyo precio se calculará aplicando las tarifas/hora que a tal efecto hubiera propuesto el adjudicatario en función de si se trata de una actividad de media jornada –entendiendo por tal la que requiera la presencia del adjudicatario durante un máximo de cuatro horas- o de jornada completa, esto es, con presencia del adjudicatario durante más de cuatro horas; pero cuyo importe no podrá exceder, en cada anualidad de vigencia del contrato, el precio anual que el adjudicatario hubiera ofertado para este bloque.

El precio ofertado por el licitador para ambos bloques no podrá exceder, ni para cada bloque ni en su conjunto, el indicado como presupuesto máximo de licitación en el apartado C.1 del Cuadro de Características del Contrato.

Las ofertas que superen el presupuesto máximo de licitación total o para alguno de los bloques, no serán tenidas en cuenta en el presente procedimiento de licitación.

4. PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO

4.1. REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

Deber de Diligencia

El adjudicatario prestará los servicios objeto de la presente licitación con la máxima diligencia profesional y conforme a la “lex artis”. En cualquier caso, el adjudicatario habrá de someterse, en el desarrollo de los servicios, a lo previsto en el contrato que se suscriba, del que formarán parte integrante e inseparable tanto el presente Pliego como el Pliego de Condiciones Reguladoras y, en general, a la legalidad vigente.

En consonancia con lo expuesto, el adjudicatario será responsable de la calidad técnica de los trabajos que realice.

Una vez entregados los trabajos, y siempre que por la naturaleza de la actividad documentada sea posible, la Fundación podrá solicitar que se complementen si a su juicio no se han recogido aspectos importantes de la actividad.

Disponibilidad

La Fundación Canal asume la obligación de comunicar con antelación suficiente el calendario de actividades a las que el adjudicatario debe asistir. Sin embargo, por necesidades sobrevenidas, también será posible requerir trabajos puntuales con un alto grado de inmediatez.

Muchas de las actividades de la Fundación Canal tienen lugar en fines de semana y en festivos. Se podrán realizar varios trabajos en un mismo día, a criterio del Departamento de Prensa y Social Media. En la prestación del servicio no existirá un horario determinado, pues dependerá del devenir de la actividad que esté siendo objeto del servicio en cada momento.

El servicio se prestará siguiendo las indicaciones del Departamento de Prensa y Social Media, atendiendo a las distintas características de las actividades desarrolladas por la institución y las necesidades del propio Departamento.

Como regla general, el plazo de entrega y archivo de los trabajos será de 24 horas desde la celebración de cada acto, salvo que el Departamento de Prensa y Social Media dé otras indicaciones, y sin perjuicio de la entrega de material que, conforme a lo dispuesto en la cláusula previa, deba llevarse a cabo durante el desarrollo de los actos para poder alimentar las redes sociales en tiempo real.

Asimismo, la Fundación y el adjudicatario se reunirán periódicamente para analizar el desarrollo del servicio.

Medios y Recursos

Corresponderá al adjudicatario la puesta a disposición de cualquier medio o recurso que fuera necesario para garantizar la adecuada prestación del servicio, incluyendo los medios precisos para el retoque digital.

Dado que los criterios de adjudicación del contrato toman en consideración la sensibilidad artística de los trabajos realizados por el adjudicatario, en consideración a los aspectos sujetos a juicio de valor que se detallan en la cláusula 7 siguiente, no cabe la subcontratación de los servicios comprometidos.

El adjudicatario deberá mantenerse perfectamente formado y actualizado durante toda la vigencia del contrato, contando con equipos que permitan una óptima prestación del servicio y la máxima calidad en los resultados.

4.2. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación la planificación, supervisión y dirección de los servicios, facilitando las directrices que, en atención a la naturaleza de cada una de las actividades que se estén llevando a cabo, deban tomarse en cuenta al realizar los reportajes.

Asimismo, la Fundación pondrá a disposición del adjudicatario toda la información y documentación que el adjudicatario le solicite y fuera precisa para conocer cómo se va a desarrollar cada actividad y qué aspectos quiere destacar la Fundación respecto de la misma, a fin de facilitar al adjudicatario el desarrollo de su labor.

A los fines aquí dispuestos, la Fundación designará un interlocutor que será quien, asimismo, mantenga el contacto habitual con el adjudicatario.

5. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS

La totalidad de los trabajos realizados serán propiedad de la Fundación Canal, no debiendo el adjudicatario hacer ningún uso o divulgación de ellos de forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización expresa de la Fundación.

En este sentido, el *copyright* correspondiente a estas imágenes será ©Fundación Canal a efectos de su explotación, si bien la autoría de las mismas pertenecerá al fotógrafo.

El precio ofertado por el licitador ya incluirá la cesión, en favor de la Fundación, de todos los derechos de explotación sobre las imágenes que se realicen por encargo de la institución, sin limitación territorial o temporal de ningún tipo.

6. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del cuadro de características del contrato.

Serán de cuenta y cargo del adjudicatario los gastos de desplazamiento hasta el lugar en el que se desarrollen las actividades que deba desarrollar, así como los de manutención en su caso.

7. CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR

Considerando que el objetivo de los trabajos resultantes de los servicios objeto de la presente contratación es dar a conocer las actividades desarrolladas por la Fundación a fin de reforzar su presencia en la sociedad, buscando que su actividad destaque en los medios y resulte atractiva al mayor número posible de personas, se valorará especialmente el **componente artístico y el lenguaje plástico del fotógrafo**.

Por tanto, la Fundación busca un profesional que capte en soporte fotográfico las actividades de su programación y refleje el espíritu fresco, creativo, innovador y dinámico de la institución.

Para ello el licitador deberá aportar una selección de trabajos que han de ser análogos a los descritos en el presente documento y respecto de los cuales se valorarán dos aspectos.

Por un lado, se valorará el equilibrio entre las actividades fotografiadas y presentadas atendiendo a los requerimientos del presente pliego. Se entenderá por equilibrio una muestra que incluya trabajos referentes a cada una de las tipologías de actividades y eventos previamente referidas en cantidad lo suficientemente representativa para hacer una correcta valoración de conjunto de la propuesta.

Por otro lado, se valorará, de forma especial, el tratamiento artístico de las fotografías y la capacidad de aportar un valor añadido a las actividades retratadas a través de la mirada fotográfica, incluso en aquellas actividades ausentes de contenido artístico o cultural. En este sentido, se prestará especial atención a aspectos tales como la capacidad para emocionar y de transmitir positivismo, la originalidad de las tomas, la diferenciación e innovación, la elección del momento decisivo, la calidez del lenguaje fotográfico y la calidad e interés de los encuadres. En la selección de trabajos que recojan actividades y eventos culturales tales como exposiciones, conciertos y artes escénicas de distinta índole, además de lo anteriormente mencionado se prestará especial atención al tratamiento de la obra de arte, a la capacidad de describir atmósferas y a la narrativa de los reportajes.

Madrid, a 9 de marzo de 2020



Cristian Ruiz Orfila

Director del Área de Arte y Cultura
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena
Directora Gerente
Fundación Canal