

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “WORLD HAPPINESS FEST”.

1.- OBJETO

El presente pliego tiene por objeto regular las prescripciones técnicas del contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid del evento “World Happiness Fest” que se celebrará en Madrid del 16 al 22 de marzo de 2020.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE WORLD HAPPINESS FEST

World Happiness Fest es un foro global, policéntrico, multidisciplinar e integral sobre la felicidad y el bienestar global, alineado con los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

La cuarta edición de este festival se celebrará en Madrid del 16 al 22 de marzo de 2020 y además de las actividades desarrolladas en esta ciudad, contará con la participación de 60 ciudades repartidas por todo el mundo, denominadas ágoras, en las que se llevarán a cabo actividades relacionadas con el foro.

World Happiness Fest acogerá ponencias, talleres, sesiones prácticas, mesas de debates, presentaciones de libros e informes... En total, más de 30 países participantes, presencia en más de 60 medios y una participación prevista de más de 45.000 asistentes virtuales y 2.400 asistentes presenciales.

En el desarrollo del evento, destaca la jornada dedicada a la felicidad en el trabajo, basada en la idea de que la felicidad es una tendencia imparable que también ha llegado a la empresa, manifestándose en la aparición de figuras relacionadas directamente con ello, como el chief happiness officer.

También son destacables los Premios World Happiness, creados como reconocimiento de acciones, ideas e iniciativas que contribuyen a la consecución de los objetivos marcados por la Agenda 2030.

Toda la agenda de World Happiness Fest será transmitida en streaming a todo el mundo a través de la plataforma ZOOM, además de grabarse un documental.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

3.1. La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “World Happiness Fest”, pudiendo utilizar este título en cuantas acciones estime oportuno.

3.2. La adjudicataria deberá garantizar la presencia publicitaria de la Comunidad de Madrid en el Festival, incorporando su logotipo en todos los soportes publicitarios y promocionales con total visibilidad, así como en los actos que se celebren en relación al mismo.

La presencia de la Comunidad de Madrid se concretará en los siguientes aspectos:

- a) Soportes publicitarios oficiales, entre los que destacan los carteles oficiales.
- b) Medios de comunicación y redes sociales.
- c) Acceso a los actos oficiales que se celebren en el marco del World Happiness Fest.
- d) Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en la web www.happinessfest.world.
- e) Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en los títulos de crédito del documental que se realizará con motivo de la celebración del evento.
- f) El Festival invitará a representantes de la Comunidad de Madrid al acto de inauguración del evento.
- g) Los representantes de la Comunidad de Madrid podrán intervenir en las mesas de debate que se celebrarán durante el festival.

3.3. Los costes derivados de las acciones incluidas en el punto 3.2. serán asumidos en su totalidad por la empresa adjudicataria, incluyendo los referidos a medios materiales y personales. Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por la Comunidad de Madrid.

3.4. La Comunidad de Madrid designará a un técnico de la Dirección General de Economía y Competitividad como responsable de la dirección técnica de los trabajos.

3.5. La empresa adjudicataria se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarias para el desarrollo del evento, en vigor y adaptadas a la normativa vigente. De igual modo, será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

3.6. Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad en el Festival.

3.7. Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento, habrá de ser comunicado a la Comunidad de Madrid, que se reserva el derecho a resolver el contrato y retirar el patrocinio del evento, con restitución de las cantidades percibidas, en su caso.

EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD