

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “WORLD HAPPINESS FEST”.

La Dirección General de Economía y Competitividad, en virtud de lo establecido en el Decreto 287/2019, de 12 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, tiene atribuidas competencias, entre otras, en la realización de actuaciones para el fomento, el crecimiento y la consolidación de la empresa madrileña.

Dentro de este marco de actuación, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad desea apoyar el evento World Happiness Fest.

World Happiness Fest es un foro global, policéntrico, multidisciplinar e integral sobre la felicidad y el bienestar global, alineado con los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

La cuarta edición de este festival se celebrará en Madrid del 16 al 22 de marzo de 2020 y acogerá ponencias, talleres, sesiones prácticas, mesas de debates, presentaciones de libros e informes...

En el desarrollo del evento, destaca la jornada dedicada a la felicidad en el trabajo, basada en la idea de que la felicidad es una tendencia imparable que también ha llegado a la empresa, manifestándose en la aparición de figuras relacionadas directamente con ello, como el chief happiness officer.

Las empresas que apuestan por la calidad y tácticas para crear lugares de trabajo más felices ven aumentada la calificación por parte de sus clientes, tienen menos rotación de personal y fidelizan en mayor porcentaje a sus empleados que aquellas que no tienen en cuenta este factor. Todo esto se traduce en una mayor productividad y retención de talento que redundan en la mejora de la competitividad empresarial.

La fórmula elegida para participar en este evento ha sido el contrato privado de patrocinio publicitario. El artículo 168 a) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público establece en su apartado 2º que se podrán adjudicar contratos utilizando el procedimiento negociado sin publicidad cuando proceda la protección de derechos exclusivos.

Para el presente contrato se ha seleccionado a HAPPINESSFEST, S.L. como patrocinada, ya que organiza el evento en exclusiva desde su primera edición.

Dado que se cumplen los requisitos establecidos en el precitado artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el procedimiento para la adjudicación de este contrato de patrocinio será el de negociado sin publicidad.

EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD