



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO

## ORDEN

Exp.: A/SER-003979/2022

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes:

### DISPONGO

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado “DIAGNÓSTICO DEL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA DE MADRID 2022”, promovido por la Dirección General de Comercio y Consumo, cuyo presupuesto de licitación asciende a 249.963,43 euros, mediante procedimiento abierto con pluralidad de criterios, justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

La Comunidad de Madrid conforme establece el artículo 26.3.1.2 de la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, tiene competencia exclusiva en material de comercio interior.

En virtud del Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, la Dirección General de Comercio y Consumo asume las competencias en materia de comercio, en concreto la asistencia técnica a las empresas y asociaciones del sector comercial y de servicios.

La cualificación en el comercio tradicional se ha guiado a través de la propia experiencia adquirida por el comerciante durante años de trabajo. Este hecho deviene en un déficit de profesionalización del sector que, en consecuencia, provoca una visión a corto plazo en la gestión de la empresa comercial, careciendo así de una planificación organizada en la que queden fijados objetivos a horizontes más lejanos.

Consecuentemente, el comerciante dispone de una menor capacidad de adaptación a los cambios en los hábitos de consumo, a las nuevas tendencias o a los avances tecnológicos, limitando así la innovación o la introducción de nuevas fórmulas comerciales para aplicar una mejora constante.

El necesario diagnóstico de la situación del comercio pretende proporcionar la información necesaria a la Administración sobre los conocimientos necesarios sobre la gestión empresarial, la adecuación del comercio, la atención a la clientela, las técnicas de venta o el uso de las nuevas tecnologías, entre otros aspectos. Es indispensable para que la persona con responsabilidad de decisión en el pequeño comercio madrileño evolucione al concepto de empresario, y, en todo caso, absolutamente imprescindible cuando se acometen proyectos de modernización del establecimiento

En definitiva, el Gobierno Regional persigue mejorar el crecimiento y rentabilidad del sector comercial, para lo cual es necesario un mayor conocimiento del mismo como actividad e identificar los factores claves para favorecer una mayor competitividad.

En relación con lo descrito anteriormente, tras la excepcional situación atravesada por el comercio de la región debido a la pandemia, se hace necesario dar continuidad en la presente anualidad, al Programa iniciado en los ejercicios precedentes, ampliándolo a nuevas zonas y sectores comerciales descriptivos de la realidad del pequeño comercio que se quiere analizar y conocer, con el fin de continuar aportando soluciones efectivas para ayudar a la profesionalización e innovación del sector dotándole de herramientas para la mejora de su competitividad y el aumento de sus ventas.

Además, como resultado de la experiencia adquirida en las pasadas ediciones, y más concretamente, a la vista de las necesidades detectadas en los comercios minoristas a través de dos fuentes: los Informes Individuales y Globales resultantes de los Diagnósticos y los resultados de los Estudios de Seguimiento realizados en el año siguiente a cada edición del Programa llevados a cabo mediante encuestas aplicadas a una muestra representativa de los comercios participantes en cada Diagnóstico, que se vienen llevando a cabo en los años 2017, 2018, 2019 y 2020 respectivamente, en los que se viene analizando el grado de implementación por parte de dichos comerciantes de las recomendaciones propuestas, así como las dificultades encontradas para su implantación, en el Programa Diagnóstico 2022, con el objetivo de potenciar su efectividad, han sido incluidas en el pliego nuevas herramientas que refuerzan el acompañamiento y apoyo a los comercios participantes para la consecución de los objetivos del programa durante el desarrollo del mismo. Nos estamos refiriendo a las que hemos denominado “Unidades Digitales de Capacitación (UDC)” complementarias a las consultorías: materiales de apoyo que estarán a disposición de cada comerciante participante a lo largo del diagnóstico.

El participante en el programa dispondrá, de forma complementaria a los servicios de consultoría, de un apoyo clave para su capacitación a la hora de entender el diagnóstico de su establecimiento y sobre todo a la hora de aplicar las mejoras que se propongan en su Plan de Activación.

Así pues, y en base a todo lo expuesto, resulta preciso contratar los servicios necesarios para la consecución del objeto del contrato consistente en la elaboración de un Informe Global, con detalle por zona y sector de actuación que incluya un Diagnóstico del posicionamiento competitivo del comercio minorista de la Comunidad de Madrid, identificando los puntos débiles detectados, así como las propuestas de mejora, siendo realizado dicho informe a partir del análisis de 220 pequeños comercios minoristas de la Comunidad de Madrid, cuyas conclusiones se traducirán en cada uno de los correspondientes informes individuales así como en sus correspondientes planes de activación.

EL CONSEJERO DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO  
EL VICECONSEJERO DE ECONOMÍA  
P.D. Orden 03/12/2021, BOCM 21/12/2021