



## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID DESIGN PRO”.**

### **1.- OBJETO**

El presente pliego tiene por objeto regular las prescripciones técnicas del contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid del evento “MadridDesignPRO” desarrollado en el marco de la tercera edición del Madrid Design Festival 20.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MADRID DESIGN FESTIVAL 20**

Madrid Design Festival es un certamen internacional que abarca todas las disciplinas de diseño, desde la arquitectura al diseño gráfico, pasando por la comunicación o el interiorismo.

La tercera edición de este festival se celebrará en Madrid del 1 al 29 de febrero de 2020 y contará con cinco sedes principales:

- El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.
- Fernán Gómez – Centro Cultural de la Villa.
- El Centro Cultural Conde Duque.
- Only YOU Hotel Atocha.
- El Espacio Fundación Telefónica.

Asimismo, está previsto contar con otros espacios como sedes invitadas en los que desarrollar las distintas actividades que acogerá el certamen: Matadero – Central de Diseño / DIMAD, Finsa21, Círculo de Bellas Artes, Medialab – Prado, CaixaForum Madrid y Cosentino City Madrid.

Madrid Design Festival 20 acogerá exposiciones, recorridos de museos, jornadas profesionales, conferencias, talleres... En total, 250 actividades, 66 exposiciones, 12 instalaciones y la participación de más de 400 profesionales del diseño.

En el desarrollo del evento, destaca el Festival OFF, plataforma que da voz a los principales actores del diseño en Madrid, invitándoles a formar parte del festival desarrollando diversas propuestas en sus instalaciones.

Este año, el Festival OFF contará con 62 espacios entre galerías, tiendas, estudios de arquitectura e interiorismo, restaurantes o locales “pop-up”, que acogerán una programación especial y exclusiva durante todo el mes de febrero.

Asimismo, Madrid Design Festival organiza cada año como parte de su programación las jornadas profesionales MadridDesignPRO, que reunirán a grandes figuras del diseño nacional e internacional que participarán en conferencias, talleres, clases magistrales y muestras especiales. Estas jornadas tendrán lugar los días 13, 14 y 15 de febrero de 2020 en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.



### 3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

3.1. La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “MadridDesingPRO”, en el marco del Madrid Design Festival 20 pudiendo utilizar este título en cuantas acciones estime oportuno.

3.2. La adjudicataria deberá garantizar la presencia publicitaria de la Comunidad de Madrid en el Festival, incorporando su logotipo en todos los soportes publicitarios y promocionales con total visibilidad, así como en los actos que se celebren en relación al mismo.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes, siempre teniendo en cuenta las fechas límite de producción de piezas:

a) Todos los soportes publicitarios oficiales, entre los que se encuentran:

- Photocall.
- Asistencia a la entrega de premios Madrid Design Festival Awards.
- 200 marquesinas en el centro de Madrid.

b) Todos los soportes relacionados con las jornadas profesionales MadridDesignPRO:

- Flyer de las jornadas profesionales MadridDesignPRO.
- Una página en el folleto de mano con la programación de MadridDesignPRO, dedicada al patrocinio de la Comunidad de Madrid en estas jornadas.
- Logo en folleto de mano con la programación de MadridDesignPRO.
- FOAM bienvenida en las jornadas profesionales MadridDesignPRO.
- 2 totems de logos MadridDesignPRO.
- Vinilos exteriores del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

c) Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en la publicidad del Festival en medios externos.

d) Página web de Madrid Desgin Festival donde aparecerá su logotipo como patrocinador principal en la home, estableciendo a través de él un link directo con su página web institucional.

e) Una noticia en la página web del Festival.

f) Redes sociales de Madrid Design Festival, donde se indicará que la Comunidad de Madrid es patrocinadora del Festival y de las jornadas profesionales MadridDesignPRO. En post redes del Festival y de La Fábrica: Facebook (170.899 seguidores), Twitter (154.688 seguidores) e Instagram (73.153 seguidores).

g) Newsletter específica de la Comunidad de Madrid a la base del Madrid Design Festival y de La Fábrica, comunicando el patrocinio de la Comunidad en el Festival.

h) Una vez terminado el Festival, el logo de la Comunidad se incluirá en el video resumen final y en el dossier de resultados.



- i) Se entregará a la Comunidad de Madrid tarjetas VIP para sus invitados.
- j) El Festival invitará a representantes de la Comunidad de Madrid a todos los actos oficiales que, con motivo del evento, se celebren, entre los que destacan los siguientes: inauguración oficial (29 de enero) y entrega de premios (12 de febrero).

3.3. Los costes derivados de las acciones incluidas en el punto 3.2. serán asumidos en su totalidad por la empresa adjudicataria, incluyendo los referidos a medios materiales y personales. Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por la Comunidad de Madrid.

3.4. La Comunidad de Madrid designará a un técnico de la Dirección General de Economía y Competitividad como responsable de la dirección técnica de los trabajos.

3.5. La empresa adjudicataria se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarias para el desarrollo del evento, en vigor y adaptadas a la normativa vigente. De igual modo, será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

3.6. Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad en el Festival.

3.7. Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento, habrá de ser comunicado a la Comunidad de Madrid, que se reserva el derecho a resolver el contrato y retirar el patrocinio del evento, con restitución de las cantidades percibidas, en su caso.

EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

