



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE
REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIOS:**

**ASISTENCIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A. AL CONGRESO
DE YOUNG WATER PROFESSIONALS SPAIN, EN SU
EDICIÓN DE 2019, EN CALIDAD DE PATROCINADOR Y
EXPOSITOR.**

**PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD NO
ARMONIZADO AL PRECIO MÁS BAJO**

CONTRATO N.º 210/2019

ÍNDICE

- 1. Antecedentes**
- 2. Objeto y características del contrato**
- 3. Planificación, dirección y seguimiento del servicio**
- 4. Obligaciones de información y documentación**

1. Antecedentes

Los días 12 al 15 de noviembre de 2019, tendrá lugar la celebración de la segunda edición del Congreso de Young Water Professionals Spain. El principal objetivo de este congreso es el intercambio de experiencias, investigación y conocimiento entre los jóvenes profesionales del sector del agua, en un marco excepcional para el desarrollo de *networking* y promoción personal y profesional.

Canal de Isabel II, S.A., como empresa líder en la gestión del ciclo del agua en España tiene interés en estar presente en dicho evento en calidad de patrocinador y expositor para apoyar a los profesionales del sector del agua y dar a conocer la labor que desarrolla.

2. Objeto y características del contrato

Constituye el objeto del contrato la prestación de los servicios relativos a la visibilidad de la marca Canal de Isabel II en las sedes en las que se desarrolle el Congreso, así como en los diferentes elementos de comunicación (publicidad en diferentes soportes) y otros servicios.

Las prestaciones objeto del contrato son las siguientes:

- **Publicidad y visibilidad de la empresa en el evento:**
 - Presencia premium de la marca de Canal de Isabel II en todos los materiales promocionales del evento.
 - Presencia de la marca de Canal de Isabel II en el sitio web de Young Water Professionals Spain.
 - Mención de Canal de Isabel II en los comunicados de prensa en calidad de empresa colaboradora.
 - Anuncio a página completa en los proceedings del congreso.
- **Acciones de relaciones públicas**
 - Reconocimiento durante el evento de Canal de Isabel II como colaborador Platino
 - Presencia como empresa colaboradora del patrocinio de 1 de las actividades sociales del evento.
- **Otras prestaciones**
 - Invitación a la realización de *Keynote* por parte de un representante de la empresa.
 - Invitación a la realización de una actividad técnica paralela a las jornadas científico-técnicas.
 - 3 inscripciones gratuitas al evento para miembros de la YWP de la empresa.
 - 1 inscripción gratuita al evento para un miembro senior de la empresa.

En la ejecución de las prestaciones objeto del contrato se tienen en cuenta las consideraciones sociales siguientes:

- Cumplimiento de los convenios colectivos y políticas de conciliación familiar para los empleados.

3. Planificación, dirección y seguimiento del servicio

3.1. Planificación y dirección del proyecto

Corresponde al adjudicatario la dirección y coordinación directa de todos los profesionales que realicen los servicios objeto del contrato. A tal efecto, la empresa adjudicataria designará un coordinador de contrato que estará en contacto directo con los responsables designados por el Área de Imagen y Publicaciones de Canal para la supervisión del cumplimiento de los servicios objeto del contrato.

4. Obligaciones de información y documentación

Durante la ejecución de los servicios y prestaciones contemplados en el objeto del contrato, el adjudicatario se compromete a facilitar, en todo momento, al personal designado a tales efectos por Canal de Isabel II, la información y la documentación que le sea solicitada para disponer de un pleno conocimiento de las circunstancias en que se estén desarrollando los trabajos.

Asimismo, el adjudicatario estará obligado a colaborar en las reuniones de seguimiento definidas por los responsables de Canal de Isabel II, quien se compromete a citar con la debida antelación al adjudicatario.

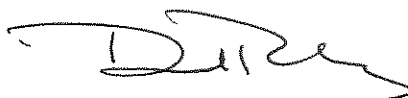
Madrid, 19 de septiembre de 2019



Pilar Gómez
Jefa del Área de Imagen y Publicaciones



Nuria San Román
Subdirectora de Comunicación



Rafael Prieto
Vicepresidente Ejecutivo