

INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA DEL FESTIVAL DE OTOÑO 2020 A CARGO DE ALBERTO CONERJERO A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería. Dicha sociedad, se crea como instrumento para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Entre las actividades de gestión cultural que se ha previsto realizar durante el año 2020 se encuentra la dirección artística del Festival de Otoño a cargo de Alberto Conejero.

El Festival de Otoño es una herramienta que invita a la exploración, al análisis, al debate, a la mediación y a la experimentación, un ágora de encuentro para espectadores y público y, cómo no, un espacio para la visibilización internacional de las artes escénicas españolas y madrileñas. Para el desarrollo del Festival de Otoño se hace imprescindible el dotarlo de la dirección artística de Alberto Conejero, con vocación de programar a todos aquellos artistas ya consagrados en las tablas de los mejores teatros y de ser, además, motor del descubrimiento de nuevos creadores y compañías.

Es objeto de este contrato regular las relaciones entre las partes en orden a la dirección artística del Festival de Otoño, como parte de la gestión cultural del año 2020, con el fin de promover y difundir la cultura y las artes escénicas en particular en la Comunidad de Madrid. En este sentido serán trabajos de dirección artística el visionado de espectáculos y evaluación de la calidad artística de los espectáculos susceptibles de programación, determinación de las características y condiciones artísticas necesarias para la representación de los espectáculos que sean objeto de la programación y elaboración de la memoria de resultados artísticos.

La Dirección Artística como creación y elaboración de un programa único con contenidos artísticos, tanto de lenguajes innovadores en el ámbito de las artes escénicas, musicales y performáticas, como de artistas, compañías y obras consolidadas del patrimonio cultural inmaterial.

La elaboración del programa consiste en dar una visión única e irrepetible respondiendo a criterios artísticos de calidad, excepcionalidad y representatividad de la diversidad cultural de los distintos pueblos del mundo tal y como reconoce el preámbulo de nuestra Constitución.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente al tratarse de una dirección artística única. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a Alberto Conejero López por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociarán con el licitador la oferta económica. No será objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El contratista deberá contar, con la siguiente clasificación:
CPV 92312000-1

4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de la proposición se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

Seguro de indemnización por riesgos profesionales, por importe no inferior al valor estimado del contrato, aportando además el compromiso que garantice el mantenimiento de su cobertura durante toda la vigencia el contrato.

5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato de la dirección artística del Festival de Otoño, de acuerdo al art. 101 de la LCSP, se establece en 210.000,00 euros, incluyendo las eventuales prórrogas, hasta junio de 2023, que se contemplan dado que en el ámbito de las artes escénicas los plazos y disponibilidad de las compañías artísticas, susceptibles de programación, son más dilatados que en otros ámbitos. Para dar continuidad al proyecto que el Director Artístico quiere dar al Festival de Otoño, y poder plasmar en la programación criterios de diversidad cultural, supone la extensión de la misma en temporadas futuras, para poder ofrecer al público las obras como reflejo de esa diversidad facilitando así el acceso a la misma de los ciudadanos madrileños .

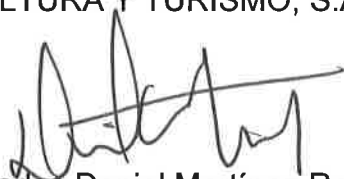
6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Dirección artística del Festival de Otoño a cargo de Alberto Conejero con el fin de promover y difundir la cultura y las artes escénicas, y dotarlo de una programación y convocar a públicos distintos.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por un único contratista, que cuenta con la exclusividad de la dirección artística.

Madrid, 30 de diciembre de 2019
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

