
PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DE “AUTOBIOGRAPHY” DE LA COMPANY WAYNE MACGREGOR A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL MADRID EN DANZA 2019.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de dos exhibiciones de “Autobiography” de la Company Wayne McGregor que tendrá lugar en la Sala Roja de los Teatros del Canal, el 6 y 7 de diciembre de 2019, como parte de la programación del Festival Madrid en Danza 2019.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Dos exhibiciones de “Autobiography” de la Company Wayne McGregor. Las exhibiciones contarán con la siguiente ficha artística:

FICHA ARTÍSTICA

Conceptualización y dirección: Wayne McGregor
Coreografía: Wayne McGregor, en colaboración con los bailarines
Música: Jlin
Diseño de escenografía y proyección: Ben Cullen Williams
Diseño de iluminación: Lucy Carter
Diseño de vestuario: Aitor Throup
Algoritmo de Autobiography: Nick Rothwell
Bailado originalmente por: Rebecca Bassett-Graham, Jordan James Bridge, Travis Clausen-Knight, Louis McMiller, Daniela Neugebauer, Jacob O’Connell, James Pett, Fukiko Takase, Po-Lin Tung y Jessica Wright
Fecha y lugar del estreno: 4 de octubre de 2017 en el Sadler’s Wells (Londres, Reino Unido)
Producción: Studio Wayne McGregor
Coproducción: Sadler’s Wells (Reino Unido), Les Théâtres de la Ville (Luxemburgo), Edinburgh International Festival (Reino Unido), Festspielhaus St Pölten (Austria); Carolina Performing Arts de la University of North Carolina - Chapel Hill (Estados Unidos) y Movimentos Festwochen der Autostadt in Wolfsburg (Alemania) con el apoyo de: West Kowloon Cultural District (Hong Kong), Festival Diaghilev. P.S. (Rusia); Centro Cultural Vila Flor de Guimarães (Portugal), Seattle Theatre Group (Estados Unidos) y Trinity Laban Conservatoire of Music and Dance (Reino Unido)
Música: Jlin, en colaboración con Unsound
Agradecimientos: AT Studio
Imágenes: Ben Cullen Williams, Richard Davies y Andrej Uspenski

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará en los siguientes espacios, días y horarios:

Sala Roja de los Teatros del Canal

Actuaciones: 6 y 7 de diciembre a las 20.30h.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

4.1 La recaudación de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponde íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a la exhibición del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 La empresa se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la sala. La empresa deberá aportar el personal técnico necesario durante los días de montaje y para servir la representación.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico necesario. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización del espectáculo.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de las salas, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones de este espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Festival Madrid en Danza 2019 y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que



ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a la Comunidad de Madrid y a Madrid en Danza deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la dirección del Festival Madrid en Danza. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid a 22 de octubre de 2019

