

INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE EXHIBICIÓN ARTÍSTICA “UNDER THE INFLUENCE” DE MAJA KLECZEWSKA Y EL TEATRO SLASKI COMO PARTE DEL FESTIVAL DE OTOÑO 2019

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus Estatutos.

El 37º Festival de Otoño ha querido abrirse al descubrimiento de nuevas miradas. En su apuesta por la exploración de nuevos territorios y artistas, quiere invitar a todos los públicos a vivir, un año más, experiencias escénicas extraordinarias.

Fiel a su vocación de programar a grandísimos artistas y de ser, además, motor del descubrimiento de nuevos creadores y compañías, el Festival de Otoño se presenta en esta 37 edición como un gran espacio heterogéneo y sinestésico, abierto y crítico. La singularidad y la capacidad de indagar y de sorprender son los dos de los ejes en los que se basa su programa. A partir de formatos muy diferentes, con visiones y lenguajes escénicos diversos, el 37 Festival de Otoño busca ser una invitación a la sorpresa, la diversión, la conmoción y la inquietud.

En 2017, la directora polaca Maja Kleczewska, discípula de Kristyan Lupa, recibió uno de los premios de teatro más prestigiosos de Europa: el León de Plata otorgado por la Bienal de Venecia. Un galardón que venía a acreditar la trayectoria de una de las personalidades más destacadas y audaces del teatro polaco contemporáneo. Su trabajo, que bebe de la reinterpretación de los clásicos pero que no duda en mezclarse con lo *kitsch* y la cultura popular, se centra, sobre todo, en la búsqueda de la identidad y en la incapacidad del ser humano para encontrar su lugar en el mundo, siempre a través de situaciones extremas y temas dolorosos: infanticidio, corrupción, identidad sexual, obsesión con el cuerpo o, como en el caso de la pieza que este noviembre estrena en España de la mano del 37º Festival de Otoño, *Under the Influence*, el desequilibrio mental y sus abismos.

El punto de partida para este montaje de Kleczewska no es otro que la película de 1974 *Una mujer bajo la influencia*, de John Cassavetes, pionero del cine independiente estadounidense que, junto a su mujer y protagonista Gena Rowlands, capturó el estado mental de un ama de casa ahogada por el peso de los lazos familiares y las convenciones sociales de la época. En la cinta, que ganó el Globo de Oro a mejor actriz y recibió dos nominaciones a los Oscar, Cassavetes se inspira en su propia experiencia para desencadenar un conmovedor torrente de emociones y firmar una de las representaciones más veraces y comprometidas de nuestros desórdenes mentales.

Kleczewska traslada esa locura mental en la que el personaje central se sumerge a una ciudad industrial y un entorno de trabajo eminentemente masculino. Mabel es una mujer que se ocupa de su hogar y de sus hijos. Trata de aceptar su situación y se abre emocionalmente a su esposo, del que no obtiene la reciprocidad que espera. Su falta de conexión con la realidad y la percepción del dogmático "mundo normal" y la familia le llevarán lentamente al borde de la locura.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la empresa Teatr Śląski im. Wyspiańskiego w Katowicach, por ser la empresa que cuenta con la exclusividad en la exhibición de la obra, y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociará con el licitador la oferta económica. No será objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El contratista deberá contar con los elementos materiales y personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, debiendo contar, con la siguiente clasificación:

CPV 92312110-5

4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 44.444,44 por año.

6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Las exhibiciones artísticas de los espectáculos que conforman la programación del Festival de Otoño 2019 solo pueden ser ejecutadas por aquellos artistas o compañías que las representan.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la exhibición de la obra.

Madrid, a 4 de noviembre de 2019

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U



Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez