

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGULA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE DE LA EXPOSICIÓN *FRANCESC RUIZ. PANAL* EN EL CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO (CA2M)

PRIMERO: OBJETO

El objeto del presente pliego de prescripciones técnicas rige la contratación de los servicios de montaje y desmontaje de infraestructuras y objetos de la exposición *Francesc Ruiz. PANAL*, comisariada por Anna Colin que se celebrará desde el 22 de febrero de 2020 hasta el 28 de junio de 2020 en el Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) situado en la calle Constitución nº 23 de Móstoles.

SEGUNDO: CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEA CONTRATAR

A. Montaje/Desmontaje de la exposición

La exposición *Francesc Ruiz. PANAL* ocupa la primera planta expositiva del CA2M y está dividida en su concepción en dos partes diferenciadas: una sala "retrospectiva" donde se repasa la trayectoria de Francesc Ruiz y otra sala, el atrio del museo, donde se realiza un proyecto específico para el CA2M. La exposición está compuesta por piezas originales, nuevas producciones de algunas de sus obras y una gran cantidad de reproducciones gráficas, ya que éstas son la base del trabajo del artista.

Construcción e instalación de infraestructuras, incluyendo la gráfica que las cubre

El adjudicatario deberá construir, suministrar e instalar todas las infraestructuras necesarias para la exhibición de las obras. Estos trabajos se detallan en el apartado Tercero del presente pliego de prescripciones técnicas.

Manipulación de las obras y elementos expositivos

Los trabajos de instalación/desinstalación de las obras y de elementos expositivos, los trabajos tendrán en cuenta las normas básicas de manipulación de obras de arte y siguiendo indicaciones del responsable de la sala o el técnico del CA2M.

El desembalaje/reembalaje de las obras lo realizará la empresa de transporte, siempre que el formato de las mismas lo permita, sobre una superficie plana adecuadamente protegida.

La empresa adjudicataria deberá aportar en cada montaje/desmontaje las mesas adecuadas para la distribución de las piezas, previa a su instalación y tras haber sido desembaladas por la empresa de transporte. La distribución de las obras se realizará de forma segura, éstas no se apoyarán en ningún caso sobre el suelo directamente, sino sobre un elemento de protección que impida el deterioro de las obras o los enmarcados (tacos de espuma de polietileno). De acuerdo a las características de las obras, estas deben ser manipuladas con guantes.

Instalación de las obras y elementos expositivos en montajes/desmontajes

En el momento de la instalación, se tendrán en cuenta las características de cada una de las obras a la hora de escoger el mejor sistema de instalación o colgado. Siempre que sea posible, y con el previo consentimiento del responsable de la sala, las obras susceptibles de ser colgadas deberán suspenderse de elementos anclados a la pared, para lo cual la empresa adjudicataria deberá contar con las herramientas de precisión necesarias a fin de agilizar en lo posible la realización de los trabajos (láser-cruz auto-nivelante). La empresa adjudicataria deberá contar con la infraestructura necesaria como traspalés, toros, andamios, puentes grúa, etc. para la manipulación



e instalación de obras de especiales características por dimensión, peso, fragilidad, formato, ubicación... En el caso concreto de esta exposición deberá contar con un andamio con el que trabajar hasta a 9 metros de altura.

Pintura y materiales

La pintura de las salas y de los muros a construir se realizará con materiales de primera calidad, con la marca y color a determinar por la dirección facultativa. Se pedirá una muestra de la misma para determinar su idoneidad. Se pedirá una muestra de impresión sobre forex.

Mantenimiento: pintura y limpieza

Cuando sea necesario, se pintarán o repasarán aquellos elementos (paredes, vitrinas o marcos) que presenten cualquier daño, con el fin de que la exposición esté en perfectas condiciones mientras esté abierta al público. Durante todo el período expositivo, la empresa adjudicataria deberá subsanar aquellas incidencias que se produzcan en la sala de exposiciones, a la mayor brevedad posible, incluyendo la asistencia a la misma, en caso de que sea necesario.

B. Gestión y entrega de materiales

Todos los elementos expositivos y materiales que integren la exposición deberán transportarse desde las instalaciones de la empresa adjudicataria, evitando su exposición a humedades, cambios de temperatura, golpes y cualquier otra circunstancia que pudiera ponerlas en peligro.

En el interior de los vehículos, los elementos expositivos irán instalados de forma que se prevenga cualquier posible riesgo en su conservación, debiendo contar con sistemas de sujeción y protección que garanticen la estabilidad de los mismos.

C. Recursos humanos

La empresa licitadora aportará una descripción del equipo especializado que destinará a la realización de los trabajos en las distintas fases de ejecución del proyecto. Todas las tareas solicitadas se realizarán por personal especializado - propio o subcontratado- con amplia experiencia en la realización de proyectos de esta naturaleza y montajes o instalaciones similares. Al frente de estos trabajadores, habrá un jefe de equipo en continuo contacto con el coordinador que designe la empresa.

D. Horario de trabajo

El montaje/desmontaje se llevará a cabo en horario laborable de lunes a viernes de 9:00 h a 14:00 h y de 15:00 h a 18:00 h, con el compromiso de cumplir los plazos acordados con el CA2M.

En caso de que el montaje por sus características concretas, o por imprevistos, requiera de la realización de los trabajos fuera del horario laboral, éstos se realizarán en los horarios que se estipule como necesarios con el fin de cumplir con el plazo establecido. Los distintos trabajos deberán adecuarse en todo momento a la dinámica específica de cada proyecto para garantizar su adecuado desarrollo.



E. Coordinación

Durante el desarrollo del programa de la exposición, la empresa deberá contar con, al menos, una persona dedicada a las tareas de coordinación de los trabajos contratados. La persona designada como coordinador estará en contacto con la dirección facultativa designada para este servicio por el CA2M Centro de Arte Dos de Mayo. La coordinación incluirá la notificación inmediata al personal del CA2M de todas y cada una de las incidencias que surjan en cualquier momento.

TERCERO: DESCRIPCIÓN Y CALENDARIO DE LOS TRABAJOS A REALIZAR

Vertebramos el pliego en dos apartados distintos: por un lado todo lo relacionado con el proyecto específico pensado para el “atrio” del CA2M y por otro el proyecto de retrospectiva que ocupa el resto de la planta. Este a su vez se divide en infraestructuras comunes y lo necesario para cada obra de esta zona retrospectiva.

Todos los trabajos de montaje se realizarán entre el 3 y el 22 de febrero de 2020

3.1 -Proyecto específico, Tres calles, tres colores, a realizar en la zona del “atrio” del museo

Se adjuntan planos, alzados y vistas de cómo quedará la instalación para su mejor comprensión (documento ANEXO 1).

Planta baja (calle azul)

Producción y suministro de forex de 3 mm impreso a 4/0 colores con soporte trasero en forma de bastidor (unos 165 m²) realizado con barrote de pino de 45 x 45 mm de sección, con algunas zonas retranqueadas 30 cm en un segundo plano y forradas también con forex impreso de 3 mm. En tres de sus caras la “pared gráfica” queda a unos 100 cm de la pared del edificio, con lo que habrá que hacer una estructura para sujetarla con este mismo barrote. La cuarta pared del edificio queda mucho mas separada y en oblicuo respecto a la pared gráfica, con lo que habrá que adaptarse a esta separación en sala. Lo haremos mediante un muro construido a una cara y arriostrado a la pared.

El desglose de los elementos gráficos es:

- 30 forex de 100 x 300 cm
- 28 forex de 30 x 250 cm
- 16 forex de 100 x 250 cm
- 16 forex de 100 x 30 cm (piezas de techo)
- 18 forex de 100 x 50 cm

Planta primera (calle amarilla)

Producción y suministro de 168 m² de forex de 3 mm impreso a 4/0 colores con soporte trasero de bastidor (unos 168 m²) realizado con barrote de pino de 45 x 45 mm de sección. Se suministrarán 7 puertas, forradas también de forex, con apertura. Habrá que poner números de vinilo en cada una de las puertas Como en el piso anterior, en tres de sus caras la “pared gráfica” queda a unos 25 cm de la pared del edificio, con lo que habrá que hacer una estructura para sujetarla con este mismo barrote. La cuarta pared del edificio queda mucho mas



separada y en oblicuo respecto a la pared gráfica, con lo que habrá que adaptarse a esta separación en sala. Lo haremos mediante un muro construido a una cara y arriostrado a la pared.

56 forex de 100 x 300 cm

Planta segunda (Calle roja).

Producción y suministro de 168 m² de forex de 3 mm impreso a 4/0 colores con soporte trasero de bastidor (unos 195 m²) realizado con barrote de pino de 45 x 45 mm de sección. En tres de sus caras la “pared gráfica” queda a unos 5 cm de la pared del edificio, Separada solo por el bastidor o quizás un poco más. Habrá que adaptarla en sala. La cuarta pared del edificio queda mucho mas separada y en oblicuo respecto a la pared gráfica, con lo que habrá que adaptarse a esta separación en sala. Lo haremos mediante un muro construido a una cara y arriostrado a la pared.

56 forex de 100 x 300 cm

Pasillo balcón en planta primera.

Producción y suministro de un pasillo balcón para alojar objetos expositivos a donde el público no tendrá acceso. Realizado con bastidor de barrote de pino forrado con tablero DM de 10 mm de grosor. El pasillo se realizará perimetralmente a la calle y la profundidad total será de 95 cm. quedándose 75 cm útiles. Acabado en pintura plástica en color a definir por la dirección facultativa

Accesos

La entrada al atrio se realiza por un paso habilitado por debajo de la estructura que soporta la gráfica. Por el lado contrario hay otro paso por el que no continua la exposición dando al ascensor de servicio y al aula. Para su correcta construcción y ubicación ver plano adjunto (ANEXO 1, página 6).

Objetos y gráfica suelta dentro del proyecto específico, Tres calles, tres colores.

La empresa adjudicataria deberá suministrar los siguientes elementos: (ver también documento ANEXO 2).

- 20 chubasqueros amarillos
- 20 mochilas “delivery” amarillas. Mochila ad 8-12, similar a la de los repartidores
- 8 impresiones de siluetas (cou outs) de bicicleta “riders” a tamaño real con recorte láser y soporte que permita sostenerlo.
- 8 cascos de ciclista
- 5 banderolas impresas a doble cara. tamaño 3 x 1 metro, en formato vertical. se incluyen vainas y cables para colgar



-12 impresiones de siluetas (cou outs) del personaje de Mr. Mundo a tamaño real con recorte láser y soporte que permita sostenerlo. tamaño: 180 x 70 cm

-8 contenedores/palets de cartón impreso. contenedores de cartón impreso de medidas: 100 x 100 x 130 cm

-14 Caballetes publicitarios impresos a doble cara. Dimensiones: 120 x 70 cm

-Impresión de revistas. FORMATO: 420 X 594 MM
MANIPULADO: 2 pliegues
IMPRESIÓN 4/4
PAPEL: Estucado brillante 70.0 grs./m2
MÁRGENES MÍNIMOS: Sup (0 mm) Inf. (0 mm) Int. (0 mm) Ext. (0 mm)
Cada Ejemplar 4 páginas (tras pliegues), cuatricromía. 18.000 ejemplares

-Manipulado de revistas. La revista que se publicará, contiene en su interior otras revistas. Será necesario dos personas una jornada completa para manipular las revistas para que haya suficientes variaciones de ellas

-Cajas de cartón. 2 Modelos diferentes e imprimir sobre ellos con serigrafía 8 imágenes diferentes. Medidas: 48 X 16,5 X 34 CM Y 44 X 31 X 13 CM. 40 ejemplares de cada

-Pintura spray

-Impresiones extras. Impresiones de plotters e impresiones de fotocopias extras

-Otro atrezzo. Ropa de segunda mano, trastos, etc. Material reciclable que sirva para añadir ruido a la instalación

3.2 -Proyecto Retrospectiva, a realizar en la sala interior de la planta primera del Museo

Se adjuntan planos, alzados y vistas de cómo quedará la instalación para su mejor comprensión (ANEXO 3).

3.2.1 -Montaje Elementos constructivos

Pared. Suministro y producción de pared escaparate con un paso de 110 x 250 de alto, La pared restante llevará un metacrilato de 4 mm de grueso, de 210 cm de alto y 200 cm de frente. Abajo llevará un fijo de 40 cm y por encima madera hasta los 395 metros de altura totales. Ver planos adjuntos (ANEXO 4).

Total pared 385 cm alto x 316 cm largo x 30 cm ancho

Pared. Suministro y producción de pared, realizada en tablero de 16mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura, terminado a 3 caras, y acabado en pintura plástica mate color blanco. Siempre habrá que adaptarla en sala. Llevará un hueco de paso de 120 cm de ancho 230 alto

385 cm alto x 403 cm largo x 30 cm ancho



El espacio comprendido en esta sala llevará un techo a 3 metros de altura de unos 16m². De él se sujetará la iluminación con pantallas de fluorescencia aportadas por el Museo

Pared. Suministro y producción de pared, realizada en tablero de 16mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura, terminado a 2 caras, y acabado en pintura plástica mate color blanco. Siempre habrá que adaptarla en sala. Llevará un hueco de paso de 100 cm de ancho 230 alto

385 cm alto x 761 cm largo x 30 cm ancho

Pared. Suministro y producción de pared, realizada en tablero de 16mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura, terminado a 2 caras, y acabado en pintura plástica mate color blanco. Siempre habrá que adaptarla en sala. Llevará una puerta (204 x 70 cm) con ventana cristal tintado de verde (medidas cristal 45 x 50 cm)

385 cm alto x 304 cm largo x 30 cm ancho

Pared. Suministro y producción de pared, realizada en tablero de 16mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura, terminado a 2 caras, y acabado en pintura plástica mate color blanco. Siempre habrá que adaptarla en sala.

385 cm alto x 304 cm largo x 30 cm ancho

Pared Suministro y colocación de tablero de 16mm para cubrir hueco entre columnas. Se colocara el tablero sujeto por rastreles. Hay que realizarlo en 4 huecos. Siempre habrá que adaptarla en sala.

385 cm alto x 108 cm largo

3.2.2 -Pintura

524 m² a pintar en pintura plástica mate color blanco incluyendo vendas y cualquier material necesario.

3.2.3 -Elementos propios de cada pieza

GASWORKS YAOI, 2010

Vinilo de corte negro mate con la inscripción:
"YAOI BOOKSHOP AND SMALL PRESS
FIRST YAOI / BOYS LOVE BOOKSHOP IN SOUTH LONDON"
Tamaño 180 x 50 cm.

Mobiliario (ver croquis adjunto ANEXO 5 y ANEXO6) pintado en amarillo.

40 unidades de cajas micro canal blancas con tapa (proveedor LA BOLSERIA Barcelona) medidas ancho: 40 cm largo: 30 cm alto: 20 cm.



Impresión de 25 pósters A4 en B/n sobre papel 120 gr de color.
Impresión de 25 pósters A3 en B/N sobre papel 120 gr de color.
36 cartones rígidos (passpartout) 300 gramos tamaño 35 x 21 cm
36 etiquetas autoadhesivas adhesivas impresas tamaño 5 x 21 cm.

200 Bolsas transparentes polietileno, tamaño 17 x 25 cm

THE YAOIS, 2011

Consiste producir 20 modelos, cada uno conteniendo 36 fotocopias A-4 en B/N sobre cartulina de color, montadas sobre 4 hojas de papel BASIK Guarro CANSON 370 gramos 98 x 68 cm.

MONTJUIC, 2003

Producción: Impresión dibujo B/N sobre vinilo autoadhesivo mate tamaño 250 x 250 cm.

Instalación. A cargo de la empresa instaladora.

LA ZONA ALTA, 2006

Producción: Impresión dibujo B/N sobre vinilo autoadhesivo mate tamaño 400 x 400 cm.

Instalación. A cargo de la empresa instaladora.

GARY, 2013-2020

Tablero de contrachapado de 3 cm de ancho, medidas 120 x 240 cm.
2 caballetes pino macizo ELIATIS LEROY MERLIN
10 cajas de cartón tamaño 40x30x26cm
10 cajas de plástico de frutería (recicladas)

EDICOLA MUNDO / LA SETTIMANA ENIGMISTICA, 2015

Construcción del kiosco en madera pintada de verde. Adjunto plano construcción del kiosco (Ver ANEXO 7).

Tres toldos de lona verde sencilla para adjuntar al kiosco.
Medidas ancho: 1unidad: 228 cm, 2 unidades: 168 cm

Alquilar, pedir prestado, comprar, dos *displays* giratorios para postales

Iluminación con 4 regletas para fluorescentes de 90 cm. Para adjuntarlas en el interior y en la parte frontal del kiosco.

Una radio antigua y un reproductor de MP3 con un altavoz.



CAIRO NEWSSTAND, 2010

3 planchas de cartón microcanal 300 x 120 centímetros aprox.
1 plancha de cartón alveolar de 1,5 cm x 200 x 100 cm.
6 cajas de plástico tipo frutería (recicladas)

Producción Publicación:
Tirage: 2000 ejemplares
Páginas: 64
Formato: 290x410 mm
Manipulado: Bruto de Rotativa
Papel: Prensa Estándar 45.0 grs/m2.
Trama: Estocástica
Márgenes Mínimos:
Sup. (15 mm) - Inf.(15 mm) - Int.(0 mm) - Ext.(14 mm)
Color: Todas a negro (1+1)

Manipulación:
Es necesario manipular las publicaciones 1 persona 8 horas para reordenar las páginas de la publicación.

BCN EYE TRIP (Videoinstalación), 2008

La instalación incluye 2 monitores de cubo Sony Triniton que aportará la empresa instaladora en régimen de alquiler.

Es necesario remasterizar los archivos

FIORI, 2013

Producción: 8 vinilos de corte autoadhesivo sobre vinilo negro mate. Tamaño de cada dibujo 100 x 50 cm.

Instalación: a cargo de la empresa instaladora

THE GREEN DETOUR, 2010

Una mesa reciclada 140 x 70 aprox
Dos sillas de plástico blanco jardín tipo MONOBLOC
Una radio antigua y un reproductor de MP3 con un altavoz.
Un mapa de El Cairo (el artista lo facilita)

THE FUNHOUSE, 2009-2020

Producción: 11 impresiones sobre vinilo autoadhesivo mate, tamaño 280 x 140 cm.

Instalación: a cargo de la empresa instaladora.



SNAKED, 2019

Instalación de video con dos televisiones planas con 2 pares de auriculares. Material del Museo.

3.3 –Otros trabajos a realizar comunes a los dos proyectos

3.3.1 -Gráfica informativa

- Vinilo de corte

5 bloques texto vinilo de corte.	80 x 100 cm
1 título texto vinilo de corte.	160 x 12 cm
1 título texto vinilo de corte.	160 x 12 cm

- Vinilo adhesivo

3 logos vinilo.	20 x 20
- 20 cartelas explicativas inject sobre fofex de 5 mm.	25 x 17 cm
- 1 banderola impresa por las 2 caras colocada.	500 x 80 cm

3.3.2 -Trabajos iluminación

1 electricista durante 5 jornadas de trabajo (del 3 al 21 de febrero de 2020). La iluminación incluye por un lado la iluminación general de las salas así como la iluminación de las obras a exponer, teniendo siempre en cuenta seguir los parámetros adecuados para conservación de las obras.

3.3.3 -Transporte

Transporte de todos los materiales propios de la exposición., tanto material para realizar las infraestructura, la gráfica producida y todos los materiales propios de cada obra. A realizar a partir del día 3 de febrero.

3.3.4 -Montaje

6 operarios durante 15 jornadas, a realizar entre los días 3 de enero y 21 de febrero. Uno de estos operarios durante la semana del 17 al 21 será el electricista.

3.3.5 -Desmontaje de la exposición

4 operarios durante 10 jornadas, a realizar entre los días 29 de junio y 3 de julio.
Retirada y transporte del material a reciclaje/vertedero



CUARTO: INFORMACIÓN ADICIONAL A LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

La empresa adjudicataria deberá aportar en el plazo de 10 días siguientes a la formalización del contrato un documento que recoja un plan de trabajo que desglose los conceptos establecidos en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas y su valoración económica.

QUINTO. DOCUMENTACIÓN ADICIONAL

ANEXO 1. Planos proyecto específico
ANEXO 2. Elementos sueltos proyecto específico
ANEXO 3. Distribución espacios sala retrospectiva
ANEXO 4. Escaparate entrada GASWORKS YAOI
ANEXO 5 Distribución sala GASWORKS YAOI
ANEXO 6 Mobiliario sala GASWORKS YAOI
ANEXO 7 Kiosko EDICOLA MUNDO

SEXTO: RÉGIMEN JURÍDICO DEL PERSONAL

El personal que aporte la empresa adjudicataria no tendrá vinculación alguna con la Comunidad de Madrid y dependerá única y exclusivamente del contratista, el cual asumirá la condición de empresario, con todos los derechos y obligaciones respecto a dicho personal con arreglo a la legislación vigente y a la que en lo sucesivo se promulgare, sin que, en ningún caso, resulte responsable la Comunidad de Madrid de las obligaciones del contratista y sus trabajadores aun cuando los despidos y demás medidas que puedan adoptar sean como consecuencia directa o indirecta del cumplimiento, rescisión, modificación o interpretación del contrato.

SEPTIMO: DIRECCIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

La Dirección General de Promoción Cultural llevará a cabo el seguimiento y coordinación de los servicios contratados, a través del CA2M, teniendo en cuenta las condiciones del contrato. Se designa a Ignacio Macua Roy como dirección facultativa del presente servicio, que ejercerá su seguimiento y supervisión.

Durante la ejecución del contrato, sólo se facturarán aquellos gastos realizados y previamente aprobados por el CA2M, y el adjudicatario se someterá a las instrucciones de CA2M, que ejercerá su seguimiento y supervisión.

Madrid, 30 de octubre de 2019
SUBDIRECTOR GENERAL DE BELLAS ARTES

Fdo.: Antonio J. Sánchez Luengo

