



Madrid, 29 de mayo de 2020

**Exclusiones en la fase de valoración técnica de las ofertas correspondientes a la licitación, por procedimiento abierto, de un Acuerdo Marco para los suministros de repuestos eléctricos para el mantenimiento de las Instalaciones y Material Móvil de Metro Madrid (Licitación 6012000007) (Lotes 1, 2, 3, 4 y 5)**

**Metro de Madrid S.A., una vez realizada la valoración técnica de las ofertas presentadas a esta licitación, ha acordado las siguientes exclusiones por los motivos que se indican a continuación:**

Al considerarse no aptas o técnicamente no aceptables, quedan excluidas las ofertas presentadas por las siguientes empresas a los lotes que se indican:

**LOTES 1, 2, 3, 4 Y 5:**

- **ARAIZ SUMINISTROS ELECTRICOS, S.A.**
- **DISCOEL, S.L.**
- **JUST NORBA COMPANY, S.L.**

**LOTE 2:**

- **LAMPARAS OLIVA, S.A.**

A continuación, se expone el resultado del análisis de las ofertas técnicas de las empresas señaladas, para los lotes respectivos:

En el apartado 25. Oferta técnica, del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se dispone lo siguiente:

“La oferta técnica deberá presentarse con el contenido mínimo siguiente:

Para cada uno de los lotes se detallan los documentos a presentar según se indica en el apartado “4. DOCUMENTACIÓN A INCORPORAR EN LA OFERTA TÉCNICA” del Pliego de Prescripciones Técnicas.”

Y en el citado apartado del Pliego de Prescripciones Técnicas se establece lo siguiente:

**“4. DOCUMENTACIÓN A INCORPORAR EN LA OFERTA TÉCNICA**

La documentación a incorporar en la oferta técnica se encuentra segmentada en:

**A. Documentación común para todos los lotes:** Dicha documentación es común y válida para todos los lotes, independientemente de si el oferente se presente a uno, varios o todos los lotes. Estará formada, al menos, por el siguiente documento:

A1. Descripción detallada de los Recursos humanos, Recursos técnicos, Medios logísticos y Sistemas de gestión ambiental de los que se disponen para la correcta prestación del contrato.

**B. Documentación específica de cada lote:** Dicha documentación se deberá incorporar en



función de los lotes a los que se presente el oferente. Estará formada el siguiente documento:

**B1. Anexo II “Variedad de fabricantes”**

A continuación, se detallará cada uno de los dos documentos a presentar:

**A. Documentación común para todos los lotes:**

Estará formada, al menos, por el siguiente documento:

- **A1. Descripción detallada de los Recursos humanos, Recursos técnicos, Medios logísticos y Sistemas de gestión ambiental de los que se disponen para la correcta prestación del contrato.** Los licitadores presentarán una descripción detallada de los medios disponibles asignados al suministro objeto de esta licitación, para ello podrán presentar datos acerca de la gestión de la comunicación, de la atención en periodo estival o continua a lo largo del año, del proceso de resolución de urgencias y gestión de los suministros rechazados, del importe de pedido mínimo a suministrar, del personal técnico puesto a disposición del servicio, del registro de la huella de carbono, de los planes de conciliación, así como cualquier otra característica que el oferente estime oportunas.

**B. Documentación específica de cada lote:**

Formará parte de este apartado el siguiente documento:

- **B1. Anexo II “Variedad de fabricantes”:** Dicho anexo contiene 5 hojas, 1 por cada lote, en los que se indican los fabricantes de los repuestos que componen cada lote. Los licitadores deberán indicar en dicho Anexo II, para cada lote al desee licitar, si los fabricantes indicados se encuentran o no, en su portfolio o catálogo de negocio. Para ello deberán indicarlo en la columna “Catálogo” con “SI” o “NO”, entendiéndose la falta de respuesta como un “NO”. Así mismo, los licitadores podrán añadir fabricantes adicionales que no se encuentren en listado, siempre que se encuentren en su catálogo de negocio y que estén relacionados con los repuestos del lote correspondiente, cumplimentando de la misma forma la columna “Catálogo”.

Efectuado el análisis del cumplimiento de los documentos a presentar, y que constituyen el contenido mínimo, según se indica en el apartado “4. DOCUMENTACIÓN A INCORPORAR EN LA OFERTA TÉCNICA” del Pliego de Prescripciones Técnicas, el resultado es el siguiente para las empresas y lotes respectivos que se indican:

**ARAIZ SUMINISTROS ELECTRICOS, S.A. (Lotes 1, 2, 3, 4 y 5).**

- A1. Descripción detallada de los Recursos humanos, Recursos técnicos, Medios logísticos y Sistemas de gestión ambiental de los que se disponen para la correcta prestación del contrato:  
No presenta documento.
- B1. Anexo II “Variedad de fabricantes”:  
Presenta ANEXO II VARIEDAD DE FABRICANTES debidamente cumplimentado.

Por lo que la oferta presentada por la empresa ARAIZ SUMINISTROS ELECTRICOS, S.A. **no cumple** con los requerimientos de contenido mínimo para los lotes 1, 2, 3, 4 y 5, por lo que no es apta



técnicamente para ninguno de los citados lotes.

**LAMPARAS OLIVA, S.A. (Lote 2).**

- A1. Descripción detallada de los Recursos humanos, Recursos técnicos, Medios logísticos y Sistemas de gestión ambiental de los que se disponen para la correcta prestación del contrato:  
No presenta documento.
- B1. Anexo II “Variedad de fabricantes”:  
Presenta ANEXO II VARIEDAD DE FABRICANTES sin cumplimentar.

Por lo que la oferta presentada por la empresa LAMPARAS OLIVA, S.A. **no cumple** con los requerimientos de contenido mínimo para el lote 2, por lo que no es apta técnicamente para el mismo.

En el apartado 27. “Evaluación de las ofertas del Acuerdo Marco”, del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establecen los criterios de valoración de las ofertas técnicas, de la forma siguiente:

“Criterios cualitativos evaluables mediante la aplicación de fórmulas:

La puntuación total de la oferta técnica es de 20 puntos por cada lote, y se desglosa de la siguiente manera:

	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4	LOTE 5
DOC. COMUN	Criterio 1. Atención continuada (MÁXIMO 3 PUNTOS)				
	Criterio 2. Atención profesional (MÁXIMO 3 PUNTOS)				
	Criterio 3. Suministros urgentes (MÁXIMO 2 PUNTOS)				
	Criterio 4. Registro huella de carbono (MÁXIMO 1,5 PUNTOS)				
	Criterio 5. Conciliación vida laboral, personal y familiar (MÁXIMO 1,5 PUNTOS)				
	Criterio 6. Personal técnico (MÁXIMO 2 PUNTOS)				
	Criterio 7. Reducción del importe de pedido mínimo (MÁXIMO 2 PUNTOS)				



DOC. ESPECIFICA POR LOTE	Criterio 8. Variedad de fabricantes LOTE 1 (MÁXIMO 5 PUNTOS)	Criterio 8. Variedad de fabricantes LOTE 2 (MÁXIMO 5 PUNTOS)	Criterio 8. Variedad de fabricantes LOTE 3 (MÁXIMO 5 PUNTOS)	Criterio 8. Variedad de fabricantes LOTE 4 (MÁXIMO 5 PUNTOS)	Criterio 8. Variedad de fabricantes LOTE 5 (MÁXIMO 5 PUNTOS)
TOTAL	MAXIMO 20 PUNTOS	MAXIMO 20 PUNTOS	MAXIMO 20 PUNTOS	MAXIMO 20 PUNTOS	MAXIMO 20 PUNTOS

Tabla 1. Desglose criterios de puntuación por lote.

Se califica como esencial el cumplimiento del compromiso de los criterios 1, 2 y 3.

#### **Criterio 1. Atención en periodo estival continuada (máximo 3 puntos)**

- Se otorgarán 3 puntos a aquellas empresas que se comprometan a mantener las comunicaciones comerciales en lo referente a pedidos, envío de ofertas, y toda aquella que pudiera derivarse, durante todos los días del año, excluyendo los días festivos nacionales, los de la comunidad autónoma donde el oferente tenga situado su domicilio fiscal y tres semanas al año contempladas como periodo vacacional.
- Se otorgarán 0 puntos a aquellas empresas que no se comprometan a mantener las comunicaciones comerciales en lo referente a pedidos, envío de ofertas, y toda aquella que pudiera derivarse, durante todos los días del año, excluyendo los días festivos nacionales, los de la comunidad autónoma donde el oferente tenga situado su domicilio fiscal, y tres semanas al año contempladas como periodo vacacional.

#### **Criterio 2. Atención profesional (3 puntos)**

- Se otorgarán 3 puntos a aquellas empresas que, ante un requerimiento de Metro de Madrid derivado de una incidencia de calidad o desviación en el suministro del material, se comprometan a personarse físicamente en las distintas instalaciones de Metro de Madrid en un plazo menor de 48 horas desde que sea comunicado.
- Se otorgarán 0 puntos a aquellas empresas que, ante un requerimiento de Metro de Madrid derivado de una incidencia de calidad o desviación en el suministro del material, no se comprometan a personarse físicamente en las distintas instalaciones de Metro de Madrid en un plazo menor de 48 horas desde que sea comunicado.

#### **Criterio 3. Suministros urgentes (2 puntos)**

- Se otorgarán 2 puntos a aquellas empresas que, ante una urgencia de Metro, se comprometan a realizar, con medios logísticos propios o ajenos, envíos y transportes urgentes, sin coste adicional.
- Se otorgarán 0 puntos a aquellas empresas que, ante una urgencia de Metro, no se comprometan a realizar, con medios logísticos propios o ajenos, envíos y transportes urgentes sin coste adicional.

#### **Criterio 4. Registro huella de carbono (1,5 puntos)**

- Se otorgarán 1,5 puntos a aquellas empresas que se comprometan a reducir la huella de carbono.

En caso de compromiso, deberán enviar el certificado de inscripción en el registro de



huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono (R.D. 163/2014).

- Se otorgarán 0 puntos a aquellas empresas que no se comprometan a reducir la huella de carbono.

#### **Criterio 5. Conciliación vida laboral, personal y familiar (1,5 puntos)**

- Se otorgará 1,5 puntos a aquellas empresas que dispongan de plan o programa empresarial de conciliación de la vida laboral, personal y familiar de aplicación al personal puesto a disposición de la ejecución del acuerdo marco.
- Se otorgarán 0 puntos a aquellas empresas que no dispongan de plan o programa empresarial de conciliación de la vida laboral, personal y familiar de aplicación al personal puesto a disposición de la ejecución del acuerdo marco.

#### **Criterio 6. Personal técnico (2 puntos)**

- Se otorgarán 2 puntos a aquellas empresas que cuenten con al menos una persona con titulación media o superior en la especialidad de Electricidad o Electrónica (Formación Profesional o Enseñanzas Universitarias) o equivalente, o con experiencia demostrable de más de 2 años en la actividad de la comercialización, instalación o servicio técnico de material eléctrico. Para ello se deberá aportar el título académico o Currículum Vitae.
- Se otorgarán 0 puntos a aquellas empresas que no cuenten con ninguna persona con titulación media o superior en la especialidad de Electricidad o Electrónica (Formación Profesional o Enseñanzas Universitarias) o equivalente, o con experiencia demostrable de más de 2 años en la actividad de la comercialización, instalación o servicio técnico de material eléctrico.

#### **Criterio 7. Reducción del importe de pedido mínimo (2 puntos)**

- Se valorará con un máximo de 2 puntos la reducción del importe de pedido mínimo, establecido en 50,00 €. El umbral de saciedad, con el que obtendría la puntuación máxima, se fija en 10,00€, aunque los licitadores podrán ofertar un importe inferior. La valoración se calculará mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Punt.Ped.Min (puntos)} = 2 \times \frac{50 - \text{Importe pedido mín. ofertado}}{40}$$

#### **Criterio 8. Variedad de fabricantes (5 puntos)**

En el Anexo II “Variedad de fabricantes” aparecen listados los fabricantes de los repuestos de cada lote.

Se deja abierta la posibilidad a que el oferente pueda añadir fabricantes adicionales que no se encuentren en listado, siempre que se encuentren en su catálogo de negocio y que estén relacionados con los repuestos del lote correspondiente.

La puntuación que obtendrá cada licitador resultará del porcentaje de fabricantes, del listado correspondiente al lote por el que licite, con los que certifique trabajar o que se encuentran en su catálogo de negocio.

Para el cálculo del porcentaje, se tendrán en cuenta tanto los fabricantes indicados por Metro en dicho anexo como los añadidos por el oferente. La puntuación asignada será la siguiente:

- Cuando trabaje con al menos un fabricante y el porcentaje alcanzado sea menor o igual al 10% se le asignará 1 punto.



- Cuando el porcentaje sea superior al 10% y menor o igual al 25% se le asignarán 2 puntos.
- Cuando el porcentaje sea superior al 25% y menor o igual al 50% se le asignarán 3 puntos.
- Cuando el porcentaje sea superior al 50% y menor o igual al 75% se le asignarán 4 puntos.
- A partir del 75% de fabricantes del lote se le asignarán 5 puntos.

Para poder obtener la puntuación asignada, el licitador deberá:

Indicar en el Anexo II “Variedad de fabricantes” aquellos fabricantes con los que certifique trabajar o que se encuentran en su catálogo de negocio, según el lote al que licite. Para ello deberán indicarlo en la columna “Catálogo” con “SI” o “NO”, entendiéndose la falta de respuesta como un “NO”.

Asimismo, en el apartado 27. “Evaluación de las ofertas del Acuerdo Marco”, del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece el siguiente umbral de suficiencia de ofertas técnicas:

“Las ofertas técnicas que igualen o superen ( $\geq$ ) los 10 puntos serán calificadas como aptas o técnicamente aceptables.”

Efectuada la valoración técnica de las ofertas de acuerdo con los criterios, y su puntuación respectiva, señalados anteriormente, el resultado es el siguiente para las empresas y lotes respectivos que se indican:

**DISCOEL, S.L. (Lotes 1, 2, 3, 4 y 5).**

- **DOCUMENTACIÓN COMÚN PARA TODOS LOS LOTES:**

**Criterio 1. Atención en periodo estival continuada.**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 2. Atención profesional**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 3. Suministros urgentes**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 4. Registro huella de carbono**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 5. Conciliación vida laboral, personal y familiar**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

#### Criterio 6. Personal técnico

- En el documento presentado por el licitante se indica “Que la empresa a la que representa tiene una plantilla de cinco trabajadores cualificados.”, sin embargo, no aporta título académico ni Currículum Vitae, por lo que le corresponden 0 puntos.

#### Criterio 7. Reducción del importe de pedido mínimo

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

#### • DOCUMENTACIÓN ESPECIFICA POR LOTE:

#### Criterio 8. Variedad de fabricantes

- Para el Lote 1, obtiene un porcentaje del 100%, por lo que le corresponden 5 puntos.
- Para el Lote 2, obtiene un porcentaje del 100%, por lo que le corresponden 5 puntos.
- Para el Lote 3, obtiene un porcentaje del 100%, por lo que le corresponden 5 puntos.
- Para el Lote 4, obtiene un porcentaje del 100%, por lo que le corresponden 5 puntos.
- Para el Lote 5, obtiene un porcentaje del 100%, por lo que le corresponden 5 puntos.

En la siguiente tabla se resume la puntuación obtenida por DISCOEL, S.L. para cada lote:

CRITERIO A VALORAR	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4	LOTE 5
Criterio 1. Atención continuada	0 puntos				
Criterio 2. Atención profesional	0 puntos				
Criterio 3. Suministros urgentes	0 puntos				
Criterio 4. Registro huella de carbono	0 puntos				
Criterio 5. Conciliación vida laboral, personal y familiar	0 puntos				
Criterio 6. Personal técnico	0 puntos				
Criterio 7. Reducción del importe de pedido mínimo	0 puntos				
Criterio 8. Variedad de fabricantes	5 puntos	5 puntos	5 puntos	5 puntos	5 puntos
PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA	5 puntos	5 puntos	5 puntos	5 puntos	5 puntos

Tabla 7. Resumen puntuación oferta DISCOEL, S.L.

Al no alcanzar los 10 puntos en ninguno de los lotes, la oferta de DISCOEL, S.L. es calificada como **no apta técnicamente** en todos y cada uno de los cinco lotes.

#### JUST NORBA COMPANY, S.L. (Lotes 1, 2, 3, 4 y 5).

#### • DOCUMENTACIÓN COMÚN PARA TODOS LOS LOTES:

#### Criterio 1. Atención en periodo estival continuada.

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

#### Criterio 2. Atención profesional

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo



que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 3. Suministros urgentes**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 4. Registro huella de carbono**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 5. Conciliación vida laboral, personal y familiar**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 6. Personal técnico**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

**Criterio 7. Reducción del importe de pedido mínimo**

- En el documento presentado no se remite información respecto a este criterio, por lo que le corresponden 0 puntos.

- **DOCUMENTACIÓN ESPECIFICA POR LOTE:**

**Criterio 8. Variedad de fabricantes**

- Para el Lote 1, obtiene un porcentaje del 25,64%, por lo que le corresponden 3 puntos.
- Para el Lote 2, obtiene un porcentaje del 20%, por lo que le corresponden 2 puntos.
- Para el Lote 3:
  - Añade 1 fabricante además de los indicados en el listado. Se acepta el fabricante añadido.Por lo tanto, obtiene un porcentaje del 25%, por lo que le corresponden 2 puntos.
- Para el Lote 4, obtiene un porcentaje del 10%, por lo que le corresponden 1 puntos.
- Para el Lote 5, obtiene un porcentaje del 18,52%, por lo que le corresponden 2 puntos.

En la siguiente tabla se resume la puntuación obtenida por JUST NORBA COMPANY, S.L. para cada lote:





CRITERIO A VALORAR	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4	LOTE 5
Criterio 1. Atención continuada	0 puntos				
Criterio 2. Atención profesional	0 puntos				
Criterio 3. Suministros urgentes	0 puntos				
Criterio 4. Registro huella de carbono	0 puntos				
Criterio 5. Conciliación vida laboral, personal y familiar	0 puntos				
Criterio 6. Personal técnico	0 puntos				
Criterio 7. Reducción del importe de pedido mínimo	0 puntos				
Criterio 8. Variedad de fabricantes	3 puntos	2 puntos	2 puntos	1 puntos	2 puntos
PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA	3 puntos	2 puntos	2 puntos	1 puntos	2 puntos

Tabla 10. Resumen puntuación oferta JUST NORBA COMPANY, S.L.

Al no alcanzar los 10 puntos en ninguno de los lotes, la oferta de JUST NORBA COMPANY, S.L. es calificada como **no apta técnicamente** en todos y cada uno de los cinco lotes.

En consecuencia, y de conformidad con lo establecido en la condición 6.4. “Oferta técnica”, así como en la 8.3. “Apertura y valoración de la oferta técnica”, del Pliego de Condiciones Particulares, las ofertas presentadas para los Lotes 1, 2, 3, 4 y 5 por ARAIZ SUMINISTROS ELECTRICOS, S.A., DISCOEL, S.L. y JUST NORBA COMPANY, S.L., y para el Lote 2 por LAMPARAS OLIVA, S.A., quedan excluidas de este procedimiento de licitación.

La suspensión de plazos administrativos decretada por la Disposición Adicional Tercera del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha sido levantada en virtud de lo dispuesto en la Disposición Adicional Octava del Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo y por tanto queda sin efecto a partir del 7 de mayo de 2020.