



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL
CONTRATO PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO
DEL DISEÑO EXPOSITIVO DE LA EXPOSICIÓN
“MAYAS” EN LA SALA CASTELLANA 214 DE LA
FUNDACIÓN CANAL
Contrato 01/2020**

23/02/2020



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	3
3.- REQUISITOS DE EJECUCIÓN	5
3.1. REQUISITOS DEL ANTEPROYECTO:.....	5
3.1.1. <i>Introducción: concepto general de la museografía:</i>	5
3.1.2. <i>Ideas fuerza de la propuesta de diseño:</i>	6
3.1.3. <i>Respeto al medio ambiente</i>	6
3.1.4. <i>Distribución del espacio: creación de ámbitos:</i>	6
3.1.5. <i>Plantas y vistas: E.....</i>	6
3.1.6. <i>Recorrido de la exposición.....</i>	7
3.1.7. <i>Líneas de mobiliario. Descripción de elementos expositivos.....</i>	7
3.1.8. <i>Diseño gráfico interior y textos de la exposición.....</i>	7
3.1.9. <i>Iluminación.....</i>	8
3.1.10. <i>Equipo humano</i>	8
3.1.11. <i>Subcontratación</i>	8
3.1.12. <i>Estimación económica de la construcción del espacio propuesto.....</i>	9
3.2. PUNTOS DE PARTIDA PARA EL DISEÑO EXPOSITIVO	10
3.3. PLAZOS:	11
3.4. <i>Remuneración de los anteproyectos:</i>	12
3.5. VISITA A LA SALA PARA LA REDACCIÓN DEL ANTEPROYECTO:.....	12
3.6. EXPOSICIÓN ORAL DE LOS PROYECTOS MUSEOGRÁFICOS Y NEGOCIACIÓN:.....	12
4. TRABAJOS POSTERIORES A LA ADJUDICACIÓN DEL ANTEPROYECTO:.....	13
4.1. REDACCIÓN DEL DOSSIER TÉCNICO DE CONSTRUCCIÓN	13
4.2. REDACCIÓN DE UN DOSSIER TÉCNICO CON LOS PLANOS DEFINITIVOS DE ILUMINACIÓN	13
4.3. REDACCIÓN DE UN DOSSIER TÉCNICO CON LOS DISEÑOS DE LA SEÑALIZACIÓN INTERIOR DE LA EXPOSICIÓN	13
4.4. DISEÑO DE OTROS ESPACIOS RELACIONADOS CON LA EXPOSICIÓN.	14
4.4.1. <i>Acceso a la sala de exposiciones desde la entrada.</i>	14
4.4.2. <i>Zona de talleres infantiles.....</i>	14
4.4.3. <i>Tienda.</i>	14
4.5. DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN EFÍMERA	14
4.6. SUPERVISIÓN DE LA INSTALACIÓN DE LAS PIEZAS EN LA EXPOSICIÓN:	15
4.7. SUPERVISIÓN DE LA INSTALACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y DE ELEMENTOS MULTIMEDIA	15
5. PRESUPUESTO: PRECIO DEL CONTRATO	15
6. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.....	15
7. CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR:	16
APÉNDICES:	17



1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La sala Castellana 214 (antiguamente conocida como sala Arte Canal) de la Fundación Canal es un espacio singular, un antiguo depósito de agua subterráneo configurado como un bosque de columnas alineadas en arcada, con una superficie expositiva de en torno a los 2.500 m². En esta sala se organizan exposiciones temporales de gran formato de una altísima complejidad, cuyo propósito de partida es superar los 200.000 visitantes.

Los contenidos de estas exposiciones son de muy alta calidad, y proceden de los museos e instituciones más importantes del mundo. Estos contenidos de profundo calado científico son un requisito necesario para lograr la aceptación del sector profesional en el que se mueve la Fundación, y la de los prescriptores que generan la propagación de la exposición entre el público. Sin embargo, para superar el umbral de los 200.000 visitantes la Fundación tiene que ofrecer la presentación de estos contenidos al público de forma adecuada de acuerdo con los parámetros que guían la actividad de la Fundación: los mejores contenidos presentados de forma accesible, digerible y extraordinariamente atractiva.

Para la Fundación es importante **convertir la visita a cada exposición en una experiencia única**, más allá de la contemplación de unas piezas y unos elementos escénicos en un espacio. Generar esta experiencia requiere del **desarrollo de un concepto cuyo diseño expositivo profundice en la esencia, en el aspecto artístico, histórico, social o científico de los contenidos**, que los arrope y potencie convirtiendo la sala en un espacio que esté conceptualmente vinculado con el contenido de cada una de las exposiciones. Generar un concepto adecuado e intervenir el espacio de forma potente sin competir con la obra expuesta es, sin duda, un trabajo complejo que requiere de gran **experiencia en el diseño de exposiciones**.

El desarrollo de este concepto, del diseño expositivo y su posterior materialización en un montaje requiere de un trabajo intelectual previo: hay que profundizar en el objeto de la exposición, destilar los aspectos fundamentales del tema que se está tratando, de las piezas que lo desarrollan y convertir todo ello en elementos visuales y espaciales. Y hacerlo con la sensibilidad necesaria para que el montaje potencie, arrope y desarrolle las piezas sin competir con ellas. Es fácil encontrar ejemplos de montajes que buscan una “tematización” y que sin embargo obtienen como resultado un “parque temático”, precisamente por una falta de **sensibilidad al trazar la raya roja que divide lo que se puede hacer de lo que no se puede hacer en una exposición**.

El desarrollo y materialización de este concepto para la exposición está vinculado a un tipo de creatividad artística que es la que prima en esta convocatoria. La Fundación busca un profesional muy experimentado en el diseño de exposiciones, capaz de generar este trabajo artístico directamente vinculado con el contenido de la exposición, partiendo de la aportación de soluciones constructivas, técnicas, expositivas o de iluminación adecuadas e imaginativas.

2.- OBJETO

El objeto del presente contrato es la elaboración del proyecto de diseño expositivo para la exposición “Mayas” en la Sala Castellana 214 de la Fundación Canal y la posterior dirección de montaje, el cual se llevará a cabo en el último trimestre de 2020.

En el momento de publicar este pliego ya se dispone de la lista casi definitiva de piezas que componen la exposición (**Apéndice 3: obras**), y por tanto a la hora de presentar su propuesta a evaluación el licitador deberá presentar un proyecto expositivo suficientemente desarrollado e



incluyendo planos constructivos de los elementos que componen la construcción del espacio e iluminación. La Fundación elegirá un proyecto de entre todos los presentados.

El proyecto deberá plasmar claramente un concepto o idea, y describir cómo pretende materializarlo a través de las soluciones constructivas, museográficas y de ambientación, que deberá describir e ilustrar de la manera más desarrollada posible.

El adjudicatario será el encargado, igualmente, de la dirección de los trabajos de construcción efímera y la supervisión de la correcta integración de las piezas que componen la exposición en el espacio construido, según planos aportados por el licitador, y en colaboración con la Fundación y con los correos de las instituciones prestadoras. La instalación física de las piezas y elementos que componen la exposición la llevará a cabo el personal técnico de una empresa especializada en montajes de exposiciones contratada por la Fundación. Por tanto, estos trabajos de instalación física de las obras no forman parte de este pliego, aunque como acabamos de apuntar, el diseñador deberá supervisar los trabajos desde el punto de vista de integración en su diseño y prestar el apoyo necesario para que el resultado sea el previsto en el proyecto expositivo aprobado.

En concreto, el objeto del contrato comprende las siguientes prestaciones:

- a) Redacción del proyecto expositivo
El proyecto expositivo constará de:
 - 1. Un proyecto ejecutivo
 - 2. El diseño gráfico interior de la exposición (el diseño gráfico exterior no es objeto de este pliego)
 - 3. Los planos de iluminación
 - 4. Estimación económica de la construcción del espacio
- b) Dirección de los trabajos de construcción efímera, supervisión de la instalación de las piezas y elementos que componen la exposición (según planos aportados por el licitador) y de las soluciones de nuevas tecnologías.

Los licitadores deberán presentar, en esta primera fase, un anteproyecto de museografía suficientemente desarrollado para poder evaluar su propuesta. Para ello, además de los planos de la sala (**Apéndice 1**), la Fundación aporta en los presentes pliegos una serie de datos e informaciones previas que determinarán el alcance del proyecto completo de diseño expositivo, como son la descripción de la exposición (**Apéndice 2**), un listado semi-definitivo de obra (**Apéndice 3**), fotografías de la sala (**Apéndice 4**), una relación de recomendaciones y de limitaciones para el montaje (**Apéndice 5**), y un plano de carriles de iluminación preexistentes (**Apéndice 6**). El adjudicatario deberá completar el anteproyecto para convertirlo en un proyecto terminado.

Los licitadores tendrán que solicitar a la Fundación Canal en el correo electrónico licitaciones@fundacioncanal.es los referidos apéndices que serán puestos a disposición del licitador a la mayor brevedad.



IMPORTANTE: Nótese que la lista de obra de la exposición no está completamente cerrada en el momento de publicar esta licitación, y se estima que se incorporarán no menos de 30 piezas adicionales, aún pendientes de confirmar por los prestadores, por lo que forzosamente parte de la información aportada relativa a la selección de obras y a los recursos escenográficos habrán de sufrir cambios. La información aportada por la Fundación en estos pliegos es una información suficiente y razonable para iniciar y desarrollar el proyecto, sin que dichos cambios puedan suponer ni considerarse una modificación de contrato.

Quedan excluidos de esta convocatoria los trabajos de construcción física del espacio, así como la instalación de las piezas y objetos que componen la exposición.

3.- REQUISITOS DE EJECUCIÓN

3.1. Requisitos del anteproyecto:

El propósito de la Fundación con esta convocatoria es seleccionar una propuesta museográfica que genere un universo expositivo en el que se desarrollará la visita a la exposición “Mayas”. Se trata, pues, de presentar una propuesta técnica desarrollada que convierta la visita a la exposición en una experiencia única para el visitante, más allá de la contemplación de unas obras en un espacio. Para ello se presentará y justificará un concepto que profundice en la esencia, en el aspecto artístico e histórico de los contenidos, que los arrope y potencie convirtiendo la sala en un espacio que esté conceptualmente vinculado con el contenido y el discurso de la exposición.

La Fundación establece como requisito la incorporación de la fisonomía de la sala en la exposición. Se busca la visualización de la estructura a lo largo de la visita, la simbiosis del montaje con el propio edificio y la mutua incorporación de contenido y continente, de manera que la exposición adquiriera un carácter único gracias al lugar en el que se ubicará. Es, por tanto, poco deseable la proliferación de segmentaciones del espacio con paredes altas, la creación de cubículos, la construcción de techos, o la instalación de paneles gigantes que entorpezcan la visión de las fugas que dibujan las arcadas con el movimiento del visitante a lo largo de la sala y del pasillo de salida. En ocasiones la construcción de algunos de los elementos anteriormente descritos podrá ser inevitable atendiendo a necesidades de las obras, pero se intentarán minimizar en el conjunto del diseño.

La propuesta presentada, tanto en su concepto como en su aplicación, deberá ser inédita y creada ex-profeso para esta exposición y para la Sala Castellana 214

Para que la Fundación pueda comprender y valorar las propuestas, los licitadores han de presentar al menos:

3.1.1. Introducción: concepto general de la museografía: El diseñador deberá presentar, debidamente argumentado, el discurso de su concepto general para la exposición. A modo de analogía, si en vez de un proyecto museográfico se tratara de una película de cine se trataría de explicar la sinopsis. Para apoyarlo, la presentación deberá justificar debidamente, desde un punto de vista histórico, estético y cultural acorde con el contenido de la exposición, el concepto general de su propuesta. Este concepto deberá ser consistente a lo largo de todo diseño expositivo en su conjunto. Para ello se presentarán una descripción escrita del concepto y referencias gráficas y visuales en los que se apoyen.



- 3.1.2. Ideas fuerza de la propuesta de diseño:** El diseñador aportará e identificará claramente en su propuesta las ideas fuerza del montaje, las ideas originales que destacan y que aportan la creatividad, grandiosidad y originalidad a la propuesta, así como la capacidad de generar asombro en el visitante.
- 3.1.3. Respeto al medio ambiente:** La Fundación Canal es una fundación medioambiental, y la sostenibilidad, la innovación y el respeto al medio ambiente son una prioridad en su actividad. Será necesario que el planteamiento general del montaje contemple la utilización de materiales reciclables y reciclados, y el descarte de elementos contaminantes como el plástico o el PVC, incluso en los vinilos de corte, que en caso de ser utilizados deberán ser vinilos libres de PVC. Se valorará y puntuará la elección de materiales respetuosos con el entorno –se requerirá su acreditación–, el compromiso por parte del adjudicatario de llevar a cabo un programa de buenas prácticas medioambientales adaptadas a las peculiaridades de la sala y de la actividad, dirigidas principalmente a conseguir la máxima eficacia energética dentro de las instalaciones, a minimizar el impacto ambiental del montaje y a un compromiso permanente con el medio ambiental.
- 3.1.4. Distribución del espacio: creación de ámbitos:** En el Apéndice 2 se aporta la justificación de la exposición, así como el contenido conceptual de cada una de las secciones de la exposición. Los planos e imágenes de la sala están disponibles en los Apéndices 1 y 4. La lista de obras (Apéndice 3) está debidamente detallada en cuanto a imágenes, medidas y requisitos de exhibición. En este apartado el diseñador deberá hacer una propuesta detallada de distribución interna de cada uno de los ámbitos, de la ubicación de las obras dentro de cada uno de ellos (sin olvidar las cartelas que los acompañan) y de sus elementos expositivos.

Serán de especial relevancia y de obligado cumplimiento las limitaciones y recomendaciones de actuación en la sala, recogidas en el **Apéndice 5**. Recomendaciones y prohibiciones del montaje. Al tratarse de un espacio singular, los trabajos de atornillado, pintura, cableado, etc. están limitados y descritos en ese Apéndice. Determinados elementos de la sala, en especial los estructurales, no pueden verse afectados, dañados o modificados por el diseño y el montaje.

El proyecto deberá atenerse a las normas de seguridad establecidas por la legislación vigente y por las limitaciones que la fisonomía de la propia sala impone. El espacio intervenido deberá ser accesible a las personas con discapacidad física.

- 3.1.5. Plantas y vistas:** El diseñador deberá hacer una descripción del aspecto del montaje, de la atmósfera que pretende conseguir y de cómo plantea presentar las obras que componen la exposición, entendiendo que la forma en la que se presentan es parte inseparable del concepto general. En este apartado el diseñador podrá explicar cómo la forma de mostrar las obras encaja con el concepto general presentado y lo refuerza.

Junto con la planta general de la exposición se presentarán vistas generales que describan la atmósfera propuesta. Igualmente, las propuestas incluirán plantas de cada



ámbito de la exposición, así como vistas de cada uno de ellos para describir la atmósfera y las soluciones expositivas propuestas.

- 3.1.6.** Recorrido de la exposición: Se presentará en el plano la ubicación y delimitación de los diferentes ámbitos de la exposición. Se hará una propuesta de flujo de visitantes, en el que ha de primar la simplicidad del recorrido, la fluidez de la visita y la facilidad de ubicación del visitante tanto en la sala como en el recorrido de la exposición. Se deberán tener muy presentes las normas vigentes de autoprotección referentes a seguridad y evacuación.

En este punto hacemos una llamada al punto “3.1.4. Distribución del espacio: creación de ámbitos” acerca del orden de los ámbitos en el recorrido expositivo. Se tratará que el recorrido sea lineal, claro, que no queden lagunas en el recorrido y que el visitante no pueda retroceder fácilmente en la exposición.

- 3.1.7.** Líneas de mobiliario. Descripción de elementos expositivos: El diseñador presentará una descripción visual y constructiva de los principales tipos de elementos que servirán para exponer las distintas piezas tales como muebles, bancadas, peanas, campanas, soportes, vitrinas, así como su integración en el espacio arquitectónico de la sala. Será necesario definir su aspecto (es suficiente una recreación virtual), características, acabados y calidades, ya que esta información será de vital importancia a la hora de visualizar y comprender el concepto general de la propuesta. No es necesario presentar en este apartado la descripción de las distintas variaciones de cada uno de los elementos, bastando con una o dos por tipología. A este respecto es necesario seguir al pie de la letra las limitaciones de intervención en el espacio recogidas en el **Apéndice 5** sobre recomendaciones y prohibiciones en el montaje”, y todos los materiales utilizados deberán cumplir con las normas de seguridad en materia de incendios y salubridad.

NOTA MUY IMPORTANTE: El licitador cuyo proyecto resulte ganador deberá entregar antes del 30 de abril de 2020 un dossier con la totalidad de los planos constructivos, tanto de elementos de escenografía como de los muebles y soportes que se construyan de forma expresa para albergar las obras o cualesquiera otros elementos de la exposición. Este dossier se incluirá como Apéndice en el pliego de la licitación de construcción del espacio.

- 3.1.8.** Diseño gráfico interior y textos de la exposición: Si bien la imagen y comunicación exterior de la exposición no son objeto de este contrato, el proyecto sí deberá incluir una propuesta general de las diferentes tipologías de señalización en el interior de la exposición, especificando los materiales de sus soportes: Identificación de ámbitos, textos de sección, cartelas de las piezas, señalética para la circulación de público, etc. Toda la información escrita de la exposición deberá figurar en español y en inglés. También será necesario indicar al visitante, a lo largo de la visita, en qué lugar de la sala se encuentra, y la parte de recorrido que aún queda por hacer.

Es importante que el diseñador haga una propuesta previa de cómo se integrarán en el diseño expositivo los textos de sección y las cartelas de las piezas expuestas. A menudo se diseñan paños, soportes o vitrinas sin tener en cuenta que una vez montadas las piezas deben colocarse las cartelas, con el consecuente problema de espacio y visualización. Nótese que la Fundación priorizará la fácil lectura de la información que acompaña las obras, y que para las cartelas desea unos cuerpos tipográficos



considerablemente más grandes de lo tradicional para que resulten fácilmente legibles para todos los públicos.

Aparte del espacio expositivo propiamente dicho, el adjudicatario deberá también abordar, una vez adjudicado el contrato, la tematización de otros espacios como puedan ser el vestíbulo, las escaleras de acceso, la sala de talleres o la tienda, entre otros, si bien no es requisito que los licitadores hagan propuestas para estos espacios en la oferta técnica.

- 3.1.9. Iluminación:** El anteproyecto deberá presentar una propuesta técnica que aborde la iluminación ambiental, de piezas y de los recursos museográficos e informativos. Las características y dotación eléctrica de la sala se presentan en el **Apéndice 6** planos de carriles de iluminación. Deberá igualmente contemplarse una iluminación propia para la adecuación de otros espacios, como puedan ser el vestíbulo, las escaleras de acceso, la sala de talleres o la tienda, entre otros, si bien no es requisito que los licitadores hagan propuestas para estos espacios en la oferta técnica.

La sala no dispone de focos para la iluminación de obra o para efectos de ambientación. Los carriles trifásicos existentes en la sala (**Apéndice 6**) están a una altura de aproximadamente 8 metros, lo que dificulta la iluminación de determinadas piezas o grupos de piezas y se deberá recurrir a carriles suspendidos de nueva instalación. Por ello, dentro de la partida económica estimada para la iluminación se deberá incluir el cálculo del alquiler de los carriles, focos y elementos de iluminación necesarios para llevar a cabo el proyecto. Se exigirá que la iluminación sea con tecnología led u otras tecnologías de bajo consumo, permitiéndose algunas excepciones que así lo justifiquen en instalaciones escenográficas muy puntuales. Por otro lado, la sala dispone de luminarias con luz blanca de limpieza que no están concebidas como luces de exposición y que no deberán tenerse en cuenta en el proyecto. Se parte por tanto de un escenario de libertad absoluta en el diseño de iluminación, que al igual que otras partidas del montaje, deberá ser definido gráficamente en la propuesta.

- 3.1.10. Equipo humano:** El licitador será responsable de la creación y remuneración del equipo humano necesario para el correcto desarrollo de sus obligaciones descritas en este pliego, si bien trabajará en coordinación con el área de arte y cultura de la Fundación Canal. El diseñador deberá presentar la descripción detallada del equipo humano con el que contará para el desarrollo de los trabajos en caso de resultar adjudicatario. **Será necesario que el diseñador o la persona de su equipo que él designe, esté permanentemente en el montaje supervisándolo y actuando como interlocutor entre el equipo de montaje y la Fundación.**
- 3.1.11. Subcontratación:** El licitador tan sólo podrá subcontratar aquellas tareas que por cuestiones técnicas requieran una cualificación especial que exceda las tareas habituales de un diseñador de exposiciones, como por ejemplo la iluminación, una posible producción audiovisual, o trabajos relativos a posibles incorporaciones de nuevas tecnologías en la museografía. Se detallará la parte del contrato que el licitador tenga previsto subcontratar, señalando el porcentaje del contrato que se pretende subcontratar y el nombre o el perfil empresarial de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización. Se justificará la idoneidad de la empresa con la que se



subcontrata, así como la cualificación y experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Nótese que esta información deberá incluirse tanto en el “sobre 1” en la relación de subcontratas, como en el “sobre 2” en la memoria del proyecto.

3.1.12. Estimación económica de la construcción del espacio propuesto:

El presupuesto total del montaje expositivo POR TODOS LOS CONCEPTOS, excluido el montaje de obras, tendrá un precio máximo de **650.000.- € más IVA** (nótese que esta cantidad es el precio máximo para los trabajos de construcción del espacio, y no debe incluir la remuneración del diseñador ni las primas de participación).

La Fundación es consciente de que **estos 650.000.-€ deberá presupuestarlos y ejecutarlos una empresa de montajes expositivos cuyos servicios serán objeto de otra licitación**. No obstante, es imprescindible que cada una de las propuestas presentadas vaya acompañada de una estimación presupuestaria de construcción que asegure su viabilidad económica, para lo cual los diseñadores deberán presentar unos cálculos preliminares que avalen la consecución de este objetivo; cálculos a los que deberán ceñirse a la hora de materializar el proyecto.

En todo caso, los cálculos presentados deberán incluir una bolsa de imprevistos y contingencias de, como máximo, el 10% del presupuesto total.¹

Una vez efectuados los cálculos presupuestarios, deberán incluir al menos:

- Pintura:
 - Cantidad de m²
 - €/ m²
- Moqueta:
 - Cantidad de m²
 - €/ m²
- Construcción de muros:
 - Cantidad de m²
 - €/ m²
- Pemas/expositores:
 - Diferentes tipologías:
 - Cantidad
 - Coste unitario
- Vitrinas
 - Diferentes tipologías
 - Cantidad

¹ Para evitar equivocaciones, a continuación, se indica uno de los métodos para calcular correctamente el importe de la bolsa para imprevistos y contingencias:

$$A = (B/0,9) * 10\%$$

Donde:

A = Bolsa para imprevistos

B = Sumatorio del detalle de la estimación presupuestaria de construcción (sin incluir la bolsa para imprevistos o contingencias)

Visto lo anterior, la estimación presupuestaria de construcción será la suma de A + B



- Coste unitario
- Iluminación
 - Honorarios de iluminación
 - Iluminación general
 - Carriles
 - Estimación de proyectores por tipologías
 - Cantidad
 - Coste unitario
 - Iluminación específica de piezas concretas
 - Estimación de proyectores por tipologías
 - Cantidad
 - Coste unitario
- Recursos audiovisuales y multimedia:
 - Recursos únicos: Se presentará una valoración real y cierta para la instalación.
 - Recursos recurrentes:
 - Cálculo por tipologías
 - Cantidad
 - Coste unitario
- Diseño gráfico interior:
 - No será necesario un desarrollo como el exigido en las unidades anteriores, pero se deberá explicar qué tipo de técnicas (serigrafía, vinilo de corte, impresión sobre cartelas...) y soportes (audiovisuales, proyecciones, planchas, cartelas...) se utilizará en cada caso y unos cálculos básicos de su coste

Es importante especificar las calidades de los materiales propuestos, y hacemos especial hincapié en la necesidad de observar la sostenibilidad de los materiales, evitando los materiales altamente contaminantes como el PVC, etc.

Se hace incidencia de nuevo en que este trabajo presupuestario es una aproximación razonable y que su precio dependerá de la empresa que gane la licitación de construcción del espacio, que no forma parte del presente contrato. No se exigirá, pues, que el coste real de producción coincida exactamente con la cantidad total que figure en esta estimación, pero si se espera que el diseñador haga una estimación ajustada en base a su experiencia profesional, y que acredite unas consultas previas que respalden sus cálculos.

3.2. Puntos de partida para el diseño expositivo

La Sala Castellana 214 de la Fundación Canal es un espacio singular y su fisonomía es uno de sus mayores atractivos. El espacio está compuesto por 144 arcos de ladrillo que se elevan a más de 7,5 metros de altura, repartidos en 12 filas de arcadas con 11 pilares cada una, que recuerdan inevitablemente a las cisternas y acueductos romanos y a obras civiles de la antigüedad. Su aspecto es, por tanto, un valor añadido para una exposición de tipo arqueológico.

La Fundación establece como requisito la incorporación de la fisonomía de la sala en la exposición. Se busca la visualización de la estructura a lo largo de la visita, la simbiosis del montaje con el propio edificio y la incorporación del contenido al continente, de manera que la exposición adquiera un carácter único gracias al lugar en el que se ubicará. Es, por tanto, poco deseable la proliferación de segmentaciones del espacio con paredes altas, la creación de cubículos, la construcción de techos, o la instalación de paneles gigantes que



entorpezcan la visión de las fugas que dibujan las arcadas con el movimiento del visitante a lo largo de la sala y del pasillo de salida. En ocasiones la construcción de algunos de los elementos anteriormente descritos podrá ser inevitable atendiendo a necesidades de las piezas expuestas, pero se intentarán minimizar en el conjunto del diseño.

La afluencia de público en esta sala es muy alta, y por ello se deberán evitar los recorridos laberínticos con recovecos, salas pequeñas de salida/entrada única y los espacios estrechos en los que no fluya el tránsito. Se deberá prever la ubicación de una adecuada señalización de la exposición para que su recorrido resulte claro y visible para el visitante. El público deberá poder ubicarse mentalmente en la sala, tener en cuenta cuánta exposición le queda por recorrer y el camino hacia la salida. Será necesario indicar al visitante a lo largo de su visita en qué lugar de la sala se encuentra, y la parte de recorrido que aún queda por hacer.

Para la Fundación es muy importante generar sendos golpes de efecto a la entrada y a la salida de la exposición. Son dos impactos que condicionarán, por un lado, la predisposición con la que el visitante efectuará el recorrido y, por otro, el recuerdo que el visitante se lleve de la exposición. Es por ello que se pide que en los anteproyectos se generen y describan estos dos golpes de efecto. **Nótese que el pasillo de salida de la exposición, elevado en cota sobre la zona expositiva, permite una contemplación general de la sala a lo largo de su recorrido, que puede resultar útil al diseñador en este aspecto.**

El suelo técnico está compuesto por baldosas modulares de diferentes medidas. Debido a la paulatina sustitución de las baldosas de granito por otras de madera más resistentes, el suelo no es visualmente homogéneo, y deberá estar cubierto con moqueta o con cualesquiera otros materiales que el diseñador proponga cumpliendo con los requisitos de seguridad necesarios. El suelo técnico tiene una profundidad variable según las zonas, con un promedio de 70 cms. Todas las bases de las columnas del espacio expositivo cuentan con alimentación eléctrica. Además, se dispone de un número limitado de baldosas perforadas con pasa cables, por lo que en caso de ser necesario el licitador deberá incluir en su presupuesto una estimación de fabricación de baldosas perforadas para hacer conexiones eléctricas al mobiliario expositivo.

3.3. Plazos:

El anteproyecto se entregará en la Fundación Canal no más tarde del 6 de marzo de 2020 a las 14:00 h.

Con el propósito de que los diseñadores que se presenten a esta licitación puedan conocer los compromisos que adquirirían en caso de que su anteproyecto resultara elegido, a continuación, se presenta un calendario con los principales hitos de diseño y montaje de la exposición:



	2020											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fechas estimativas sujetas a modificación												
Diseño expositivo												
Presentación de proyectos (23 enero / 6 marzo)												
Adjudicación de proyecto ganador (16 abril)												
Redacción de dossiers técnicos para pliegos de montaje (17/30 abril)												
Acopios y construcción del espacio: septiembre - noviembre (fechas sin definir)												
Montaje de obra: octubre-noviembre (fechas sin definir)												
Inauguración: noviembre (fecha sin definir)												

3.4. Remuneración de los anteproyectos:

Los anteproyectos presentados a licitación, EXCEPTO AQUÉL QUE RESULTE GANADOR, se remunerarán con una prima de 4.000.- € brutos siempre y cuando éstos estén lo suficientemente trabajados, e incluyan y desarrollen todos y cada uno de los puntos definidos en el punto 3.1. Requisitos del anteproyecto. Se entenderá por desarrollo suficiente la ajustada elaboración de cada apartado, de manera que la información presentada, bien sean textos, vistas, materiales o cálculos, aporte información suficiente y de calidad para que la Fundación pueda valorar correctamente y con criterio justificado el contenido de la propuesta. Será también requisito para obtener dicha remuneración haber alcanzado una puntuación superior a 12 puntos en el sub apartado de Diseño expositivo: **Creatividad, grandiosidad y originalidad de la propuesta (máximo 21 puntos)** de los criterios de adjudicación (ver cuadro de características del contrato). No serán remuneradas las propuestas presentadas y rechazadas por incumplimiento de alguna de las cláusulas de estos pliegos.

El proyecto ganador no cobrará la prima de participación ya que se entiende incluida dentro del precio del contrato.

3.5. Visita a la sala para la redacción del anteproyecto:

A fin de dar a conocer el espacio expositivo y presentar las líneas generales de la exposición, se organizarán visitas individuales a las instalaciones del centro de exposiciones. El día y hora de la visita será comunicada a cada uno de los licitadores en la comunicación en la que se les invite a presentar oferta.

En todo caso, la Fundación contestará a través de la dirección de correo electrónico licitaciones@fundacioncanal.es cuantas preguntas se reciban con posterioridad a la visita a la sala. Estas preguntas, y sus respuestas, serán publicadas en el Perfil del Contratante de la Fundación Canal en el Portal de Contratación de la Comunidad de Madrid.

3.6. Exposición oral de los proyectos museográficos y negociación:

Los diseñadores incluirán en la oferta técnica una memoria que recoja documentalmente la propuesta, **siguiendo todos y cada uno de los apartados mencionados en el punto "3.1 Requisitos del anteproyecto"**. Lo harán en los soportes que consideren oportunos, y se entregarán en la recepción de la Fundación Canal (Mateo Inurria, 2) en horario de 11:00 a 20:00 de lunes a viernes) o por correo postal.

Antes de que la Fundación entre a valorar los proyectos bajo los criterios sujetos a un juicio de valor recogidos en el **apartado K: Criterios de adjudicación** del cuadro de características del contrato, los licitadores serán citados por correo electrónico en la Fundación Canal (Mateo Inurria, 2 – 28036 Madrid) para exponer y aclarar personalmente sus propuestas. Para ello



deberán traer los medios de presentación que estimen oportunos y dispondrán de proyector y pantalla de la Fundación si así lo desean.

Posteriormente existirá una ronda de negociación que versará sobre los siguientes aspectos:

- a. Coste estimado y materiales de la construcción del espacio según los cálculos aportados
- b. Adecuación del concepto creativo presentado a los requerimientos que se describen en el Pliego de Prescripciones Técnicas
- c. Adecuación de las soluciones de iluminación a los objetivos propuestos

4. Trabajos posteriores a la adjudicación del anteproyecto:

El licitador cuya propuesta resulte ganadora será también el encargado de la dirección de los trabajos de construcción efímera, instalación de elementos de nuevas tecnologías y la supervisión de la instalación de las piezas que componen la exposición, trabajos que se contratarán con empresas especializadas en montaje de exposiciones.

Una vez adjudicado el contrato, el adjudicatario afrontará las siguientes tareas relacionadas con la exposición:

4.1. Redacción del dossier técnico de construcción

El adjudicatario deberá entregar, antes del 30 de abril de 2020, un dossier técnico completo que recoja la totalidad de las especificaciones de los elementos de escenografía que habrá que construir, detallando medidas, materiales, acabados, especificaciones y planos. También deberá incluir un juego completo de planos de tomas y eventuales conexiones eléctricas. Este dossier se adjuntará como Apéndice en los pliegos de la licitación que la Fundación publicará para la construcción del espacio. Nuevamente llamamos la atención sobre la necesidad de contar con materiales sostenibles y de evitar los materiales más contaminantes.

4.2. Redacción de un dossier técnico con los planos definitivos de iluminación

El adjudicatario deberá entregar, antes del 30 de abril de 2020, un dossier técnico completo que recoja la totalidad de las especificaciones de los elementos de iluminación que habrá que alquilar o comprar, especificando metros lineales de carril, número de focos por tipología o cualesquiera otros elementos asociados con la iluminación. También deberá incluir un juego de planos completos de iluminación. Este dossier se adjuntará como Apéndice en los pliegos de la licitación que la Fundación publicará para la construcción del espacio. Se calculará un margen de al menos un 10% más de luminarias de las que resulten en el proyecto, a efectos de disponibilidad y de presupuesto, para atender modificaciones e imprevistos, especificándose dicha cantidad en la memoria y en la estimación presupuestaria como “margen de seguridad”.

4.3. Redacción de un dossier técnico con los diseños de la señalización interior de la exposición

El adjudicatario deberá entregar, antes del 30 de abril de 2020, un dossier técnico completo que recoja la totalidad de las especificaciones de los elementos de señalización interna de la exposición que habrá que producir, especificando número de elementos por tipología, materiales y acabados. El punto anterior, 4.2., también deberá incluir la iluminación de la señalización. Este dossier se adjuntará como Apéndice en los pliegos de la licitación que la Fundación publicará para la construcción del espacio.



Es importante que el diseñador prevea de antemano cómo se integrarán en el diseño expositivo los textos de sección y las cartelas de las piezas expuestas, ambos en español y en inglés, prestando especial atención a los conjuntos de piezas colocados en una misma vitrina. A menudo se diseñan paños, soportes o vitrinas sin tener en cuenta que una vez montadas las piezas deben colocarse las cartelas, con el consecuente problema de espacio y visualización. Nótese que la Fundación priorizará la fácil lectura de la información que acompaña las obras, y que para las cartelas desea unos cuerpos tipográficos considerablemente más grandes de lo tradicional para que resulten fácilmente legibles para todos los públicos.

4.4. Diseño de otros espacios relacionados con la exposición.

Además del espacio expositivo, el diseñador deberá contemplar la ordenación y ambientación de otros espacios complementarios como son:

4.4.1. Acceso a la sala de exposiciones desde la entrada.

Al acceder a la Sala Castellana 214 desde la calle, y antes de bajar las escaleras que llevan a la zona expositiva, existe un amplio espacio de tránsito que deberá ser debidamente ordenado y armonizado con el montaje. En este espacio se ubican los arcos y escáneres de seguridad y las catenarias que organizan las colas para pasar por ellos, por lo que el ordenamiento de este espacio deberá conjugar las necesidades del área de seguridad de Canal de Isabel II y las normas de autoprotección.

4.4.2. Zona de talleres infantiles.

En este espacio Apéndice a la zona expositiva (ver plano en Apéndice 1: Planos) se desarrollarán los talleres infantiles. Se trata de un espacio de unos 200 m² que deberá albergar dos talleres simultáneos e independientes (a efectos de separación física) para un máximo de 40 participantes cada uno.

4.4.3. Tienda.

El diseñador establecerá unas directrices generales de fácil cumplimiento para que el aspecto general de la tienda tenga una cierta sintonía con el montaje sin necesidad de sustituir el mobiliario existente por uno nuevo. El propósito es que el proveedor que resulte ganador de la licitación de la tienda pueda adaptarse de forma fácil y económica a los criterios preestablecidos. Estas directrices generales deberán entregarse con el fin de incluirlas en la licitación correspondiente a la gestión de la tienda.

4.5. Dirección de los trabajos de construcción efímera

Tal y como se indica en el apartado 3.1.10, será necesario que el diseñador o la persona de su equipo que él designe, esté presencialmente en el montaje supervisándolo y actuando como interlocutor entre el equipo de montaje y la Fundación.

Esta tarea consiste en la elaboración y observancia de un cronograma de montaje previamente acordado con la Fundación, la organización y supervisión de equipos que trabajen en el proyecto, y en el control de calidades y acabados de los trabajos llevados a cabo por los diferentes oficios. Así, supervisará los trabajos de cristalería, carpintería, pintura, electricidad, enmoquetado, iluminación, fabricación de soportes y elementos expositivos, etc. que deberán ser completados en tiempo y forma. El diseñador contará con la colaboración de la Fundación Canal para el asesoramiento de las características de



la sala en cuanto a dimensiones máximas, pesos, distribuciones de carga, tomas eléctricas y otras cuestiones técnicas.

En todo caso, el propio diseñador deberá estar presente en el montaje con la frecuencia suficiente para conocer de primera mano la evolución del montaje.

A partir de que se inicien los trabajos en sala, se convocará una reunión semanal fija de seguimiento del montaje, **a la que el diseñador deberá asistir personalmente salvo excepciones justificadas**. A esa reunión asistirá también el director del montaje designado por la empresa que ejecute el montaje, y el Director de Arte y Cultura de la Fundación.

4.6. Supervisión de la instalación de las piezas en la exposición:

La instalación de las obras en el espacio corresponderá a la empresa de transporte, pero el equipo del diseñador supervisará que la instalación obedece a las indicaciones del diseño expositivo. El diseñador o miembros de su equipo designados por él deberán estar en la sala durante estos trabajos también para colaborar en la coordinación y responder ágilmente ante posibles imprevistos en los que las especificaciones recibidas de las obras no correspondan con la realidad, casos en los que habrá que tomar medidas constructivas sobre la marcha.

A estos efectos, es especialmente relevante que el equipo del diseñador supervise y colabore en las planificaciones de los calendarios de trabajo de los correos dentro de la exposición, elaboradas por la compañía de transportes que se hará cargo de la instalación de las obras, para que la instalación de las obras de diferentes museos en vitrinas compartidas y el cierre de las mismas resulte lo más lógico y fácil posible.

4.7. Supervisión de la instalación de elementos gráficos y de elementos multimedia

El diseñador o miembros de su equipo designados por él supervisarán y controlarán la instalación de todos los elementos gráficos y rotulaciones de la exposición, que en todo caso y sea cual sea su soporte, resultarán fácilmente legibles. Igualmente será responsable del control de la instalación en tiempo y forma de cuantos recursos tecnológicos, sonoros o audiovisuales adicionales se hayan aprobado para la exposición.

5. Presupuesto: precio del contrato

Se entenderá por precio del contrato la cantidad económica en la que el licitador estime sus servicios. Quedan excluidos del precio del contrato la estimación económica de la construcción del espacio.

El precio máximo para el contrato queda establecido en **45.000 Euros (IVA excluido)**. Nótese que los licitadores, en su proposición económica deberán incluir su propuesta económica CON IVA. Así, el tope máximo de licitación será **54.450 Euros (IVA incluido)**, cantidad que en ningún caso podrá superarse.

El precio del contrato previamente indicado incluye la prima de participación del anteproyecto ganador.

6. Propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos



En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el PCR en sus cláusulas 13.6.4, 13.6.5, 13.17 y 13.18.

7. Contenido de la proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor:

Los licitadores deberán presentar en su propuesta la siguiente documentación:

a) Proyecto expositivo:

Siguiendo las especificaciones establecidas en la cláusula 2 de este Pliego de Prescripciones Técnicas, se presentará un anteproyecto expositivo que deberá contener y desarrollar suficientemente al menos los siguientes apartados (ver apartado 3.1. Requisitos del anteproyecto):

1. Introducción: concepto general de la museografía
2. Ideas fuerza de la propuesta de diseño
3. Respeto al medio ambiente
4. Distribución del espacio: creación de ámbitos
5. Plantas y vistas
 - a. Generales de la exposición
 - b. Específicas de cada ámbito
6. Recorrido de la exposición
7. Líneas de mobiliario: descripción de elementos expositivos
8. Diseño gráfico interior y textos de la exposición
9. Iluminación
10. Equipo humano
11. Subcontratación
12. Estimación económica de la construcción del espacio.

IMPORTANTE: El licitador deberá tener en cuenta que la puntuación de su propuesta creativa se realizará teniendo en cuenta la identificación de los requisitos establecidos en el apartado K "Criterios de adjudicación" del cuadro de características del contrato, por lo que se recomienda que su presentación destaque y facilite la identificación de dichos requisitos por parte del evaluador siguiendo el esquema indicado en dicho apartado.

b) Programa de trabajo:

Se incluirá una planificación de los trabajos a realizar, y un cronograma en el que queden reflejados los tiempos asignados a los diferentes oficios. Se deberá tomar como base el cronograma incluido en el apartado 3.3 Plazos, reflejando los plazos de acopios de materiales y de inicio de los trabajos, y teniendo en cuenta que el montaje e instalación de las piezas deberá estar completamente acabado y listo para fotografiar no más tarde del 18 de noviembre de 2020.

c) Descripción del equipo de trabajo que el licitador destinará a la ejecución del contrato:

El licitador será responsable de la creación y remuneración del equipo humano necesario para el correcto desarrollo de sus obligaciones. Presentará una descripción del organigrama y justificará la idoneidad de las personas que configuren su equipo.



El contrato se halla sujeto al cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y convencionales vigentes y que resulten de aplicación en materia laboral, de Seguridad Social y seguridad y salud en el trabajo.

En ese contexto los licitadores indicarán el convenio colectivo que será de aplicación a los trabajadores que realicen la actividad objeto del contrato, en el caso de resultar adjudicatarios, teniendo a la vista la obligación del adjudicatario de cumplir en todo caso las condiciones salariales de los trabajadores conforme al convenio colectivo sectorial de aplicación.

d) Subcontratación:

Se detallará la parte del contrato que el licitador tenga previsto subcontratar, señalando el porcentaje del contrato que se pretende subcontratar y el nombre o el perfil empresarial de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización. Se justificará la idoneidad de la empresa o autónomo con la que se subcontrata, así como la cualificación y experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato

El licitador tan sólo podrá subcontratar aquellas tareas que por cuestiones técnicas requieran una cualificación especial que exceda las tareas habituales de un diseñador de exposiciones, como por ejemplo la iluminación, la producción audiovisual, o los trabajos relativos a una eventual incorporación de nuevas tecnologías

e) Medioambiente

Se detallarán las medidas que se compromete a adoptar la empresa para respetar el medioambiente en la ejecución del proyecto. Será necesario que el planteamiento general del montaje contemple y describa la utilización de materiales reciclables, reciclados, o **especialmente seleccionados por su respeto al medio ambiente**. Se valorará el compromiso por parte del adjudicatario de llevar a cabo un programa de buenas prácticas medioambientales adaptadas a las peculiaridades de la sala y de la actividad, dirigidas principalmente a conseguir la máxima eficacia energética dentro de las instalaciones, a minimizar el impacto ambiental del montaje y a un compromiso permanente con el medio ambiente.

APÉNDICES:

- Apéndice 1: planos de la sala
- Apéndice 2: descripción de la exposición
- Apéndice 3: listado de obra e imágenes de piezas
- Apéndice 4: fotografías de la sala
- Apéndice 5: recomendaciones y limitaciones al montaje
- Apéndice 6: planos de carriles de iluminación

Madrid, a 23 de enero de 2020


Cristian Ruiz Orfila
Director del Área de Arte y Cultura
Fundación Canal


Eva Tormo Mairena
Director Gerente
Fundación Canal