

## **INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES**

### **CONTRATO DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACCESORIOS DEL STAND CONJUNTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO) EN FITUR 2020**

**Exp.: A/SER-02843/2019**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia.

La Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2016-2019 resalta la importancia del turismo dentro de los objetivos a alcanzar, dado su carácter fundamental para coadyuvar en la revitalización de la economía madrileña. Por ello se considera necesario, para el desarrollo de la labor de promoción, proporcionar una mayor visibilidad a la imagen turística de la Comunidad de Madrid y su ciudad. Igualmente se destaca el papel del turismo internacional a lo largo de las medidas que para la promoción del destino Madrid se vienen implementando.

En este marco de referencia, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) se perfila como un escaparate privilegiado, siendo una de las ferias de turismo de mayor proyección. De hecho, FITUR es la feria más importante en materia turística a nivel nacional y se encuentra entre las tres primeras a nivel internacional.

Como en años anteriores la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid han acordado estar presentes en la feria FITUR con un stand conjunto de 1.448 m<sup>2</sup> para aprovechar las sinergias y mejorar la eficiencia en el gasto. Para ello, en fecha 9 de abril de 2019 fue suscrito el oportuno Convenio de Colaboración, en el que se establecieron las aportaciones económicas máximas a asumir por cada entidad, calculada en función de los metros cuadrados de suelo contratados en arrendamiento con la institución ferial.

La Comunidad de Madrid, no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que permitan gestionar y dar soporte al contrato de diseño, montaje, desmontaje, puesta en funcionamiento, mantenimiento y prestación de servicios accesorios del stand de la Feria internacional de Turismo FITUR 2020.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como es la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional, según art 10 del Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes.

Madrid, a 8 de agosto de 2019  
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO



Fdo.: Laura Blanco Pilar