

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACCESORIOS DEL STAND CONJUNTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO) EN FITUR 2020.

Exp.: A/SER-02843/2019

Una de las actuaciones más relevantes de la Comunidad de Madrid en materia turística es la promoción del sector, a nivel nacional e internacional. Dicha competencia es atribuida a la Dirección General de Turismo, de acuerdo con el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes.

Dentro de la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2016-2019 se pone de manifiesto la importancia del turismo internacional dentro de los objetivos a alcanzar en el marco de referencia de la misma. Igualmente se destaca el papel del turismo internacional a lo largo de las medidas que para la promoción del destino Madrid se vienen implementando.

El turismo es un sector vital en la economía madrileña, y por ello se considera necesario para esta labor de promoción dar una mayor visibilidad a la imagen turística de la Comunidad de Madrid y su ciudad. En este ámbito, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) es una de las grandes citas del sector turístico en el mundo, siendo una de las ferias de turismo de mayor proyección. De hecho, FITUR es la feria más importante en materia turística a nivel nacional y se encuentra entre las tres primeras a nivel internacional, junto con la World Travel Market (Londres) y la ITB (Berlín).

Como en años anteriores Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid han acordado estar presentes en la feria FITUR con un stand conjunto de 1.448 m², para aprovechar así las sinergias y mejorar la eficiencia en el gasto. Para ello, con fecha 9 de abril de 2019 fue suscrito el oportuno Convenio de Colaboración entre ambas instituciones, en el que se establecen las aportaciones económicas máximas a asumir por cada entidad, calculada en función de los metros cuadrados de suelo contratados en arrendamiento con la institución ferial. En dicho Convenio se establece la voluntad de ambas administraciones de llevar a cabo la labor de coordinación, especificando las tareas que asume cada una de ellas en el proceso.

Para garantizar la presencia en FITUR, se procede a la tramitación de un contrato para el diseño del stand y su producción, así como los servicios accesorios. En la edición de FITUR 2020 corresponde a la Comunidad de Madrid llevar a cabo la contratación de los servicios de diseño, montaje y desmontaje, puesta en funcionamiento, mantenimiento y prestación de servicios accesorios (limpieza, wifi, seguridad y catering) del stand conjunto de la Comunidad

de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid para garantizar la presencia de la de ambas en la 40ª Edición de FITUR, que tendrá lugar en el recinto de IFEMA del 22 al 26 de enero de 2020.

Sin perjuicio de que la Comunidad de Madrid será el responsable del contrato, Madrid Destino asumirá conjuntamente con ésta la coordinación y dirección técnica de los Stands. En cuanto a las funciones de asesoramiento al adjudicatario y supervisión de los trabajos relacionados con la ejecución del diseño y el montaje de su respectivo espacio expositivo, se deberán realizar a través de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, que actuará como interlocutora.

La determinación de los diferentes equipos, materiales y calidades, que componen el stand será la designada en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Madrid, a la fecha de la firma
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Fdo.: Laura Blanco Pilar