

3-10-19

ENTRADA

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA
DE REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIOS DE:**

**SERVICIOS DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN
EL ÁMBITO DE LAS TELECOMUNICACIONES**

**PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD
DE CRITERIOS**

CONTRATO Nº 122/2019

1 INTRODUCCIÓN

Canal de Isabel II, S.A. presta servicios relacionados con el ciclo integral del agua a lo largo de todo el territorio de la Comunidad de Madrid. Para la prestación de estos servicios, dispone de gran cantidad de infraestructuras hidráulicas en todos los municipios de la región. Canal de Isabel II, como empresa que gestiona dichas instalaciones, tanto en cuestiones operativas como de seguridad, necesita los servicios de telecomunicaciones, disponiendo actualmente de una avanzada red de telecomunicaciones que conecta infraestructuras entre sí, además de con los centros de control de la empresa. Por otro lado, la mayoría de estas instalaciones se encuentran en lugares aislados de la población, o donde ésta es muy escasa, por lo que no hay disponibles servicios de telecomunicaciones por parte de los operadores del mercado.

En un entorno en el que las necesidades de intercambio de datos crecen a gran velocidad, Canal de Isabel II S.A. necesita valorar continuamente la expansión de su red de telecomunicaciones. Asimismo, el hecho de conectar lugares de baja densidad de población la hace susceptible de ser aprovechada para dar servicios a la población e instituciones donde otros operadores, por cuestiones de rentabilidad, no se plantean llegar. En este contexto, Canal de Isabel II, S.A. requiere la contratación de un servicio de consultoría estratégica especializada en telecomunicaciones, con el objeto de establecer cuál debería ser la evolución de sus infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en los próximos 10 años.

2 OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es prestar apoyo a Canal de Isabel II, S.A. en la confección de su Plan Estratégico de Telecomunicaciones, así como ofrecer asistencia técnica para la realización que los estudios y documentos que den soporte a ese plan y su desarrollo a corto plazo.

El contrato que incluirá al menos las siguientes actuaciones:

- Proponer un conjunto de escenarios de expansión y evolución de las redes de telecomunicaciones de Canal de Isabel II, S.A. y sus servicios asociados.
- Valorar los distintos escenarios seleccionados por Canal de Isabel II, S.A., de entre los propuestos, incluyendo la realización de los pertinentes estudios de mercado y planes de viabilidad técnico- económica. Se deberán minimizar los riesgos, facilitar la toma de decisiones y priorizar los recursos. En particular, el adjudicatario se encargará de la elaboración de los planes de negocio asociados a dichos escenarios.
- Confeccionar el Plan Estratégico de Telecomunicaciones de Canal de Isabel II, S.A., y un plan de implantación y seguimiento.
- Prestar asistencia técnica en la elaboración de los documentos a presentar en la CNMC relacionados con la conversión de Canal de Isabel II, S.A. en operador de telecomunicaciones, si los escenarios seleccionados para su desarrollo así lo contemplan.
- Llevar a cabo las acciones de seguimiento del plan, durante el periodo de vigencia del contrato, actualizando la documentación asociada si se dieran cambios en las condiciones de contorno que así lo requiriesen.

3 ALCANCE DEL TRABAJO

El trabajo se desarrollará en 6 fases.

3.1 Fase 1. Establecimiento de las bases de partida.

Canal de Isabel II, S.A. suministrará al adjudicatario documentación técnica acerca de su red de telecomunicaciones actual y sus planes a corto plazo. Se organizarán reuniones con los diversos entes implicados, que incluirán, al menos:

- Las áreas de Automatización y Telecomunicaciones.
- Representantes de Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U.
- El Área de Infraestructura Informática.
- La Dirección de Seguridad.
- La Subdirección de Coordinación Municipal y Planeamiento.
- El Área de Relaciones Jurídicas Corporativas.
- La Subdirección de Control de Gestión.

Como resultado de esta fase, el adjudicatario entregará un análisis DAFO, y confeccionará una lista de posibles escenarios de evolución de la red y sus servicios asociados.

3.2 Descripción y selección de escenarios.

En esta fase se llevará a cabo una descripción detallada y una valoración técnico-económica de cada uno de los escenarios resultado de la fase 1. Canal de Isabel II, S.A. elegirá un subconjunto de estos escenarios, hasta un máximo de 4, que serán objeto de desarrollo más detallado en la fase siguiente.

3.3 Valoración de escenarios.

Para cada uno de los escenarios seleccionados, el adjudicatario deberá realizar:

- Un estudio de mercado.
- Un plan de negocio.
- Un plan de acción para su despliegue.

3.4 Confección del Plan Estratégico.

Como resultado de la fase anterior, Canal de Isabel II, S.A. seleccionará el escenario, o la combinación de ellos, si fuera ésta factible, sobre la base del cual el adjudicatario confeccionará un Plan Estratégico de Telecomunicaciones.

3.5 Preparación de documentación administrativa.

El adjudicatario deberá confeccionar todos los documentos de carácter administrativo necesarios para el desarrollo inicial del plan, así como responder a cuantos requerimientos pueda hacer la administración una vez realizada su presentación.

3.6 Soporte al seguimiento del plan.

El adjudicatario deberá prestar asistencia técnica para la confección de informes de seguimiento trimestral de la ejecución del plan. Asimismo, deberá proveer asistencia para la confección de los documentos administrativos que puedan resultar necesarios como consecuencia, bien de cambios normativos o de las posibles modificaciones que pueda sufrir el plan de acción durante su ejecución.

3.7 Resumen del alcance del trabajo.

En la siguiente tabla se resumen las seis fases del trabajo, con su duración estimada y los entregables de cada una de ellas.

Fase	Duración	Entregables
1. Establecimiento de las bases de partida	6 semanas	1.1. Análisis DAFO 1.2. Lista de escenarios
2. Descripción y selección de escenarios	2 meses	2.1. Descripción detallada y valoración técnico-económica de escenarios
3. Valoración de escenarios	3 meses	Para cada escenario seleccionado: 3.1. Estudio de mercado 3.2. Plan de negocio 3.3. Plan de acción
4. Confección del Plan Estratégico	2 semanas	4.1. Plan Estratégico de Telecomunicaciones de Canal de Isabel II, S.A.
5. Preparación de documentación administrativa	1 mes	5.1. Documentos a presentar a la CNMC y otros entes.
6. Soporte al seguimiento del plan	16 meses	6.1. Informes de seguimiento 6.2. Documentos administrativos actualizados.

4 SEGUIMIENTO Y CONTROL

El adjudicatario deberá constituir el equipo de trabajo en un periodo máximo de 15 días naturales contados a partir de la firma del contrato. Tras este hito, Canal de Isabel II, S.A. designará un director de proyecto, que será el interlocutor único con el contratista a efectos del control de la ejecución del contrato. Este director de proyecto convocará una reunión de arranque, a la que acudirán por parte del adjudicatario, al menos, las personas que vayan a desempeñar los roles GP1, CS1 y CS2. Como resultado de esa reunión, se firmará un acta de inicio de los trabajos.

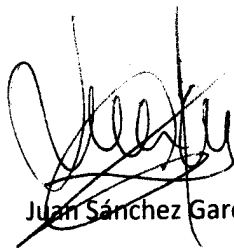
La persona que desempeñe el rol GP1 (en adelante, el jefe de proyecto) confeccionará, con periodicidad mensual desde el inicio de los trabajos, un informe de seguimiento del proyecto, que remitirá al director de proyecto. Asimismo, convocará con la misma periodicidad una reunión de seguimiento, a la que acudirán al menos el jefe de proyecto y el director de proyecto. El informe de seguimiento deberá remitirse al director de proyecto al menos 2 días hábiles antes a la celebración de la reunión. En las reuniones de seguimiento, se comprobará el cumplimiento del plan de proyecto, haciendo constar las posibles desviaciones que se produzcan y las soluciones aportadas para su eliminación. El director de proyecto elaborará un acta que distribuirá a todos los asistentes, en un máximo de dos días laborables tras la celebración de reunión. Las actas se darán por aprobadas tres días hábiles tras su envío, o transcurrido ese plazo tras la última observación realizada por cualquiera de los asistentes.

A criterio del jefe o del director del proyecto se podrán celebrar reuniones de seguimiento extraordinarias en cualquier momento, si se produjera alguna situación anómala que, a juicio de cualquiera de ellos, requiriese de su examen y resolución.

Los entregables deben ser validados o rechazados por Canal de Isabel II, S.A., por medio de su director de proyecto, en un plazo máximo de 5 días laborables desde su entrega. Este plazo debe ser tenido en cuenta por los licitantes en la elaboración del plan de proyecto. En las reuniones de seguimiento podrá modificarse este plazo, de común acuerdo entre el jefe de proyecto y el director

de proyecto, para cualquiera de los entregables, si se considera que, dada su complejidad, pueden requerir un tiempo de revisión superior. Si tal cambio de plazo tuviese lugar, el límite de 20 días establecido en el apartado 9.2 del PCAP para la entrega y aprobación de entregables se incrementará en la misma medida.

Madrid, a 2 de octubre de 2019



Juan Sánchez García

Director de Innovación e Ingeniería.