



CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

Comunidad de Madrid**ORDEN**

NÚMERO 1249/2019

CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

UNIDAD ADMINISTRATIVA:

Expte.: 139/2019

ÁREA DE CONTRATACIÓN

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes

En virtud de lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014

DISPONGO

Acordar el inicio y tramitación del expediente correspondiente al contrato de servicios, titulado: *“Creatividad y producción de una campaña de sensibilización en materia de prevención de la violencia de género orientada a los hombres con el fin de implicarlos en la lucha de este fenómeno, para el año 2019”*, a propuesta de la Dirección General de la Mujer, cuya adjudicación se efectuará por procedimiento abierto simplificado, con pluralidad de criterios, al amparo de lo previsto en los artículos 131, 146.2 y 159.1, de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, justificando su necesidad en los siguientes motivos:

Esta campaña para 2019 se justifica para dar continuidad al mensaje de denuncia contra la agresión que sufren las mujeres, que cobra importancia ante las nuevas formas en que se manifiesta en el acoso a través de las nuevas tecnologías –móvil, redes sociales–, la violencia de género encuentra una nueva vía, esta vez virtual, y sobre todo entre mujeres jóvenes. Todo ello justifica la necesidad de continuar con las actuaciones de sensibilización de la sociedad madrileña, este año se quiere orientar la campaña en la actitud de los hombres en este problema.

Estas campañas de sensibilización se realizan en función de las atribuciones que otorga a la Dirección General de la Mujer el artículo 15.1.h) del Decreto 197/2015, de 4 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Políticas Sociales y Familia, cuyo tenor literal es el siguiente: “ h) La realización de actuaciones dirigidas a informar a la ciudadanía sobre los aspectos relativos a la situación de las mujeres a través de las oportunas acciones de sensibilización”.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0962993785914802580343**



Para llevar a cabo la campaña de sensibilización es necesario que previamente se realice la estrategia creativa o artes finales, es decir, la creación y producción del mensaje y los elementos básicos integrantes de la campaña y plasmarlos en soportes, en concreto, los spots y vídeos para televisión y los formatos de internet, las cuñas de radio, y la gráfica para los anuncios en prensa y revistas, con el fin de emitirlos en una campaña de difusión, que es el contenido de este contrato de creatividad y producción de una campaña de sensibilización en Prevención de Violencia de Género.

Esta operación se enmarca de las líneas de actuación previstas en acciones dirigidas a sensibilizar al público en general en materia de prevención de violencia de género.

Por ello se considera oportuna la tramitación de un contrato de servicios con el objeto antes citado, considerándose el tipo contractual adecuado para satisfacer las necesidades descritas, de acuerdo con la definición dada por el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Fecha	LA CONSEJERA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA (P.D. Orden 1355/2015, de 9 de julio) EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO
22 de julio de 2019	

