

**INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO ARTÍSTICO DE EHBICIÓN DEL ESPECTÁCULO “EL ARTE” DE LA COMPAÑÍA LOS TORREZNOS COMO PARTE DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS TEATROS DEL CANAL 2019-20**

**1.- INTRODUCCIÓN**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos

En los Teatros del Canal, nombres de la escena nacional e internacional, creación contemporánea y una programación estable de danza consolidan una programación de la Temporada 2019-20 de alta calidad que apuesta por los artistas y compañías.

Dentro de los objetivos de la programación de los Teatros del Canal, está la construcción de un teatro público con el objetivo de entender la cultura como fuente de riqueza colectiva y cohesión social, poniendo al alcance de todos los públicos las expresiones artísticas de mayor calidad, diversidad e innovación.

Los Teatros del Canal se han convertido en un referente indiscutible del sector nacional y europeo de las artes escénicas. De hecho, el pasado mes de febrero se publicó el informe La cultura en España en 2018. Observatorio de la Cultura, elaborado por la Fundación Contemporánea, en el que los Teatros del Canal fueron considerados la segunda institución dedicada a las artes escénicas mejor valorada en España.

Jaime Vallaure y Rafael Lamata formaron tándem en 2000, decidiendo llamarse simplemente Los Torreznos, un nombre culinario, festivo y muy común en los bares, que es en sí mismo toda una declaración de principios. Porque, según dicen, sus obras son asequibles y populares como los torreznos, agradables de comer como tapa pero que al mismo tiempo dejan un regusto en el paladar.

Si Los Torreznos te convocan a una pieza que se llama *El arte*, como es el caso que nos ocupa, no hay dobleces ni reveses. Van a moverse y hablar, poco pero preciso, sobre el arte. Así ha ocurrido siempre con propuestas tuyas de títulos inequívocos como *La cultura*, *La economía*, *El desierto* o *El dinero*, que han tenido gran alcance en la escena nacional e internacional. Se mueven en territorios complejos del arte como la *performance*, la acción o el arte conceptual, pero la simplicidad y la sencillez han guiado siempre su trabajo.

De manera expresa han querido huir siempre de las complejidades intelectuales y rebuscadas del arte conceptual, planteándose *performances* directas y sencillas, sobre esos temas cotidianos de los que se habla en la calle y que ellos abordan con sencillez y humor, aunque declaran enfáticamente que no son humoristas ni lo pretenden.

Advierten que *El arte*, que conecta desde luego con su propuesta *La cultura* de hace más de una década, parte de su experiencia en estos terrenos resbaladizos de la *performance*, pero que de ninguna manera es una biografía de su paso por el arte. Lo que aspiran, como pretendía el grupo Fluxus en su día, es explorar la relación histórica del arte con la vida en el contexto de la sociedad actual.

**2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.**