



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS:
SERVICIOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE
CRITERIOS

CONTRATO N° 04/2020

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	3
2.	OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.....	4
3.	DESCRIPCION DE LOS LOTES Y SERVICIOS QUE COMPONEN ESTA LICITACIÓN.....	5
3.1.	LOTE 1: CREACIÓN, GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS CORTOS DE LAS ACTIVIDADES PARA DIFUNDIRLAS EN LA WEB Y REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN.	6
3.2.	LOTE 2: CREACIÓN, GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS DE LAS ACTIVIDADES ONLINE.....	11
3.3.	LOTE 3: GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN, POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS Y, EN SU CASO, RETRANSMISIÓN EN <i>STREAMING</i> Y GRABACIÓN DE AUDIOS PARA PODCASTS, DE ACTIVIDADES PRESENCIALES DE LA FUNDACIÓN PARA OFRECER COMO CONTENIDO <i>ONLINE</i> POR LA PROPIA FUNDACIÓN.....	13
4.	PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	16
4.1.	REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO.....	16
4.2.	DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS.....	18
5.	PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.....	18
6.	PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN.....	18

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La misión de la Fundación es mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura, medio ambiente, innovación y cooperación al desarrollo; así como apoyar al Canal de Isabel II en la divulgación sobre el ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos como son:

- Arte
- Cultura
- Medio ambiente
- Innovación
- Corresponsabilidad

Para poder dar a conocer la actividad de la Fundación es necesario disponer de diferentes recursos y herramientas de comunicación, entre otros de materiales gráficos y audiovisuales de calidad (vídeos) -algunos en tiempo real-, de forma que puedan ser difundidos y adaptados a las distintas necesidades de la comunicación: soportes diferenciados, contenidos diversos, adaptación a públicos en función de su edad, etc.

La Fundación utiliza diferentes canales y soportes para difundir estos videos, como son los medios de comunicación online y offline, la web principal de la Fundación (www.fundacioncanal.com) y sus webs asociadas, los boletines en formato electrónico, la memoria anual de actividades, sus redes sociales, el blog, pantallas dinámicas en sus instalaciones, etc.

La calidad de los materiales audiovisuales adquiere especial relevancia en la medida en que son una herramienta fundamental en **la estrategia de comunicación de la institución. Por ello la creatividad y el tratamiento artístico del profesional que elabore y desarrolle los contenidos audiovisuales de la Fundación serán fundamentales a la hora de valorar las propuestas que se presenten.**

La Fundación busca con esta convocatoria **proveedores con experiencia demostrable en los servicios audiovisuales descritos en este pliego, necesaria para la creación, grabación, producción, edición y posproducción de materiales audiovisuales sobre las actividades de la Fundación, además de retransmisiones en streaming y grabaciones de audios de algunas actividades para los podcasts de la web. Este pliego se ha DIVIDIDO EN TRES LOTES en función de la naturaleza de los distintos servicios requeridos a fin de que la experiencia del adjudicatario se ajuste con mayor precisión a los servicios que integran cada lote.**

2. OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Constituye el objeto del contrato la adjudicación del servicio consistente en SERVICIOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES, conforme a las necesidades de la Fundación.

Los tres lotes en los que se divide esta licitación son:

- **LOTE 1: CREACIÓN, GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS CORTOS DE LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN PARA DIFUNDIRLAS EN LA WEB Y REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN.**
- **LOTE 2: CREACIÓN, GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS DE LAS ACTIVIDADES ONLINE.**
- **LOTE 3: GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN, POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS Y, EN SU CASO, RETRANSMISIÓN EN *STREAMING* Y GRABACIÓN DE AUDIOS PARA *PODCASTS* DE ACTIVIDADES PRESENCIALES DE LA FUNDACIÓN PARA OFRECER COMO CONTENIDO ONLINE POR LA PROPIA FUNDACIÓN.**

Las **tareas** a realizar para los lotes 1 y 2 son las siguientes:

- Guion y preproducción, grabación y edición-postproducción de materiales audiovisuales de las distintas actividades de la Fundación, o en colaboración con ésta, y de aquellas que se produzcan en sus instalaciones.
- Entrega y clasificación en remoto de los trabajos en el archivo audiovisual digital de la Fundación, en los formatos que se establecen más adelante. Los materiales estarán debidamente identificados y etiquetados siguiendo el nomenclátor de la Fundación.

Las **tareas** a realizar para el lote 3 son las siguientes:

- Grabación AV de las distintas actividades de la Fundación, o en colaboración con ésta, y de aquellas que se produzcan en sus instalaciones.
- Emisión en *streaming* en directo de dichas actividades a través de la página web que a tal efecto proporcionará el adjudicatario a la Fundación.
- Grabación en alta calidad del audio de los conciertos que no se retransmitan en *streaming* para su posterior puesta a disposición del público en *pod-casts*.
- Entrega y clasificación en remoto de los trabajos en el archivo audiovisual digital de la Fundación, en los formatos que se establecen más adelante. Los materiales estarán debidamente identificados y etiquetados siguiendo el nomenclátor de la Fundación.

Las piezas audiovisuales resultantes de las tareas previas para los tres lotes habrán de cumplir con las siguientes características:

- Los videos incluirán la propiedad de © Fundación Canal.
- Todos los vídeos serán entregados en HD 1080p y en formato .mov o mp4 con el códec H264 a una velocidad de imagen mínima de 24 mbps. Ocasionalmente la Fundación podrá solicitar otros formatos en función de las exigencias del medio en el que se vayan a emitir.

- Los audios grabados para podcasts se grabarán en alta calidad, en un formato wav 48khz/24bits.
- Toda la creación y animación de grafismos, subtítulos, música original, locuciones –en su caso–, efectos y postproducción de sonido corre a cargo del adjudicatario. De forma muy ocasional, para trabajos muy especiales identificados por la Fundación y con su preceptiva autorización previa, se podrán considerar músicas de coste más significativo a cargo de la Fundación.
- El idioma de los vídeos será normalmente el castellano. En el caso de que el idioma fuese diferente se procederá a subtitular en español, o excepcionalmente por encargo de la Fundación, a doblar la locución, siendo asumidos estos costes por la Fundación.
- Si fuera necesario, el adjudicatario incluirá en sus vídeos material gráfico y audiovisual aportado por la Fundación.

3. DESCRIPCION DE LOS LOTES Y SERVICIOS QUE COMPONEN ESTA LICITACIÓN

NOTA IMPORTANTE: LOS LICITADORES QUE CONCURRAN AL LOTE 3 NO PODRÁN PRESENTARSE A LOS LOTES 1 Y 2. LOS LICITADORES QUE CONCURRAN AL LOS LOTES 1 Y/O 2 NO PODRÁN PRESENTARSE AL LOTE 3.

En este apartado se desglosa una estimación de trabajos que, para cada uno de los tres lotes, cabría encomendar al adjudicatario, basada en la proyección de los históricos anuales de la Fundación, sin que ello suponga un compromiso de encomienda por parte de la Fundación. Si bien el deseo de la Fundación es acometer la totalidad de sus actividades habituales y de los trabajos asociados a las mismas, así como otros trabajos no asociados a las actividades, la situación de incertidumbre creada por el COVID-19 hace imposible que la Fundación garantice la realización de todo o parte de las actividades aquí recogidas, y por lo tanto comprometa un alcance mínimo de los trabajos a encomendar. De igual modo, cabría la posibilidad de que la Fundación realizara actividades novedosas que no se correspondan con las aquí descritas (a fin de ajustar su actuación a las circunstancias antedichas), pero que requieran trabajos análogos a los contemplados en los distintos lotes.

En consideración a lo expuesto, el licitador sí quedará obligado, en caso de resultar adjudicatario de alguno de los lotes de este procedimiento, a ejecutar los servicios correspondientes a las actividades que la Fundación sí pueda llevar a cabo y a los trabajos que sí encargue y se correspondan a dicho lote, así como a ejecutar servicios análogos a los previstos en su lote respecto de actividades que no se hubieran contemplado, expresamente, en el presente documento.

A continuación, en cada uno de los lotes, se desglosan las actividades que la Fundación programa habitualmente, tomando como referencia las realizadas en el último año, así como los trabajos a realizar vinculados con cada una de las actividades.

En la descripción de las actividades que aparece a continuación, en cada uno de los tres lotes, se refleja si las necesidades de grabación son de media jornada o de jornada completa. Esa necesidad hace referencia únicamente al tiempo que el adjudicatario dedicará a la grabación in situ, no a la dedicación que invertirá en la edición y postproducción, por lo que se entenderá por media jornada la que requiera la presencia in situ del adjudicatario durante un máximo de cuatro horas, y por jornada completa la que requiera la presencia in situ del adjudicatario durante más de cuatro horas.

3.1. LOTE 1: CREACIÓN, GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS CORTOS DE LAS ACTIVIDADES PARA DIFUNDIRLAS EN LA WEB Y REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN.

El propósito de estos vídeos es la elaboración de piezas breves que sirvan para difundir entre el público las actividades en tiempo real o en diferido. En ocasiones servirán para dar a conocer la celebración de actividades relevantes en tiempo real, como una ponencia en el auditorio o una inauguración, en otros para incentivar la asistencia de público a actividades continuadas en el tiempo, como pueda ser una exposición o la participación en talleres. En todo caso deberán tener un lenguaje y una aproximación creativos, dinámicos, modernos y atractivos, que incentiven la participación y contribuyan a un posicionamiento diferenciado de la Fundación.

En la mayoría de las actividades que se describen, a continuación, en este lote –y adicionalmente a lo indicado a continuación– el adjudicatario proporcionará a la Fundación un video instantáneo (o *sameday*), grabado y editado con *smartphone* o *tablet*, durante el desarrollo de la actividad para compartirlo en tiempo real a través de las redes sociales de esta.

Por lo general, los videos requeridos para las actividades que se describen a continuación tendrán una duración de entre uno y dos minutos y podrán requerir una sencilla reedición posterior, en relación con el espacio temporal para que no pierdan vigencia, con el objetivo de promocionar actividades futuras.

3.1. A. - ACTIVIDADES DEL ÁREA DE INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE:

◆ Conmemoración de los días mundiales del AGUA (en torno al 22 de marzo) y del MEDIO AMBIENTE (en torno al 5 de junio):

Actividades presenciales en la Fundación: **1 sesión de media jornada de grabación para cada conmemoración, pudiendo ser una de ellas a jornada completa.**

Por lo general, se realizará un video resumen de 1 minuto por cada una de las dos actividades. Este video podrá incluir testimonios de los ponentes y del público, según requiera la actividad.

Estas jornadas podrían ser retransmitidas en directo vía web, y su retransmisión y grabación estarían incluidas en el lote 3 de esta licitación, no siendo objeto del presente lote.

◆ TALLERES científico-medioambientales:

La Fundación alterna dos talleres científico medioambientales diferentes, y se celebran el primer domingo de cada mes. Se deberá hacer un reportaje audiovisual de al menos 1 de los talleres de cada una de las dos tipologías (**1 sesión de media jornada**). Se entregará un video resumen de 1 minuto por cada una de ellos. Estos videos podrían incluir testimonios de los participantes. Para esta actividad, la Fundación recabará la autorización pertinente para grabar a los menores participantes. Aquéllos menores cuyos padres o tutores no hayan proporcionado la autorización serán previamente identificados y no podrán ser grabados.

◆ **Ciclo MENTES INQUIETAS:**

Celebración de al menos 2 encuentros con expertos al año dirigidos a público general, preferentemente en el jardín de la Fundación, en condiciones variables de intensidad lumínica, comenzando el acto con sol y terminando con oscuridad y luz artificial. Grabación de **1+1 sesiones de media jornada**. Habitualmente se solicitará un video resumen de 1 minuto por cada uno de los encuentros. Este video podrá incluir testimonios de los ponentes, del público y de algún responsable de la Fundación.

Estas jornadas suelen ser emitidas en directo vía web, cuya grabación estaría incluida en el lote 3 de esta licitación, no siendo dicha grabación objeto del presente lote.

◆ **Sesión de trabajo de los estudios de investigación de la Fundación o de su programa de cooperación internacional al desarrollo en agua.**

Grabación corta, máximo de 1 minuto, de al menos una sesión de trabajo de media jornada.

3.1.B.- ACTIVIDADES DEL ÁREA DE ARTE Y CULTURA:

❖ **EXPOSICIONES en la sala Mateo Inurria 2:**

La Fundación realiza en esta sala un mínimo de dos y un máximo de tres exposiciones al año. Se trata de exposiciones de mediano formato de unos 450 m². Para cada una de las exposiciones se requerirán los siguientes trabajos:

➤ **PREVIO A LA INAUGURACIÓN:**

Grabación del contenido de la exposición en su conjunto. Durante esta sesión de grabación se deberán tomar brutos tanto del montaje y de la distribución espacial en sus diferentes zonas y ángulos, como de la totalidad de las obras de forma que se disponga de material suficiente para posibles piezas sobrevenidas sobre la exposición, con vista a cubrir cualquier tipo de encargo sin necesidad de rodar nuevamente en la exposición.

Dichos trabajos requerirán de **1 sesión de media jornada de grabación por cada una de las exposiciones**.

Resultado de esta grabación se editarán dos vídeos con distinta aproximación de la exposición para su inclusión en los materiales específicos de comunicación, redes sociales y web.

- Un vídeo general, con música de fondo, de un máximo de 2 minutos que muestre el montaje y el contenido de la exposición, con un fin más descriptivo.

- Un vídeo de la exposición, con música de fondo, de en torno a 1 minuto con un contenido promocional para mover en redes y colgar en la web de la Fundación con el fin de fomentar la asistencia de público

➤ PRESENTACIÓN A MEDIOS

- 1 Video resumen de la presentación a medios de cada una de las exposiciones, de 1 minuto de duración, cubriendo el acto de presentación a los medios, así como el recorrido guiado por el comisario con los periodistas. Presencia hasta la finalización del acto. **1 sesión de media jornada de grabación por cada una de las exposiciones.**
- Edición (únicamente) de 1 video de entre 30 y 60 segundos que contenga, al menos, el testimonio de un portavoz. La grabación siempre será extraída de alguna de las sesiones ya realizadas.

➤ INAUGURACIÓN:

- 1 Video resumen de la presentación al público de cada una de las exposiciones (inauguración). Nótese que la presentación a medios y la inauguración tendrán lugar el mismo día, la primera por la mañana y la segunda por la tarde. Presencia hasta la finalización del acto. **1 sesión de media jornada de grabación por cada una de las exposiciones.**

➤ TRAS LA INAUGURACIÓN:

- 1 video de una de las visitas taller para familias para dos exposiciones al año, cubriendo tanto la visita a la muestra como el taller posterior. **1 sesión de media jornada de grabación para cada una de las exposiciones.**
- 1 video de una visita taller para colegios. **1 sesión de media jornada.**

◆ EXPOSICIONES en la sala Castellana 214 (1 al año):

Estas exposiciones son producciones de gran formato, para un espacio singular de más de 2.000 m². Por lo tanto, el rodaje de estas exposiciones lleva, forzosamente, bastante más tiempo que las exposiciones de la sala Mateo Inurria 2. En esta sala se programa habitualmente **una exposición al año, si bien la exposición de 2020 previsiblemente pasará a 2021 sin que estos trabajos lleguen a realizarse en 2020.** Existe la posibilidad de que, en el tercer trimestre de 2021 se realice una actividad extraordinaria en este espacio, que igualmente habrá que documentar en formato audiovisual. Los trabajos para esta actividad no pueden preverse en el momento de redactarse estos pliegos, si bien su naturaleza será análoga a la de otras actividades y su facturación se registrará por los mismos criterios aquí descritos.

Los vídeos que se requieren para estas exposiciones son de naturaleza análoga a los de las exposiciones de la sala Mateo Inurria 2:

➤ **PREVIO A LA INAUGURACIÓN:**

Grabación del contenido de la exposición en su conjunto. Durante esta sesión de grabación se deberán tomar brutos tanto del montaje y de la distribución espacial en sus diferentes zonas y ángulos, como de la totalidad de las obras de forma que se disponga de material suficiente para posibles piezas sobrevenidas sobre la exposición, con vista a cubrir cualquier tipo de encargo sin necesidad de rodar nuevamente en la exposición.

Estas producciones requerirán de **1 única sesión conjunta de al menos una jornada completa de grabación.**

Resultado de esta grabación se editarán dos vídeos con distinta aproximación de la exposición para su inclusión en los materiales específicos de comunicación, redes sociales y web.

- Un vídeo general de un máximo de 2 minutos que muestre el montaje y el contenido de la exposición, con un fin más descriptivo.
- Un vídeo de la exposición de en torno a 1 minuto con un contenido promocional para mover en redes y colgar en la web de la Fundación con el fin de fomentar la asistencia de público

➤ **PRESENTACIÓN A MEDIOS**

- 1 Video resumen de la presentación a medios de la exposición, de 1 minuto de duración, cubriendo el acto de presentación a los medios, así como el recorrido guiado por el comisario con los periodistas. Presencia hasta la finalización del acto. **1 sesión de media jornada de grabación.**
- Edición (únicamente) de 1 video de entre 30 y 60 segundos que contenga, al menos, el testimonio de un portavoz. La grabación siempre será extraída de alguna de las sesiones ya realizadas.

➤ **INAUGURACIÓN:**

1 Video resumen de la presentación al público de la exposición (inauguración). Nótese que la presentación a medios y la inauguración tendrán lugar el mismo día, la primera por la mañana y la segunda por la tarde. Presencia hasta la finalización del acto. **1 sesión de media jornada de grabación.**

➤ **ADICIONALMENTE, se solicitará:**

- 1 video "making of" de la exposición (**se estiman no menos de 8 sesiones de media jornada a lo largo de un montaje de 8 semanas aproximadamente**).
- 1 video de una de las visitas taller cubriendo tanto la visita a la muestra como el taller posterior. **1 sesión de media jornada de grabación.**

◆ **MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS:**

- **Ciclo de Música de Cámara:**

11 conciertos anuales, el último domingo de cada mes (salvo excepciones) de enero a junio y de octubre a diciembre. Habitualmente se cubrirán 2 conciertos, seleccionados por la Fundación, y se grabará y editará 1 video por cada uno de esos 2 conciertos. Los videos tendrán una duración de 1 minuto y cubrirán la llegada de público, posibles testimonios, momentos destacados del propio concierto y la toma de recursos de librería para la edición de otros posibles encargos futuros. Presencia hasta la finalización del acto (**1 sesión de media jornada de grabación por cada concierto**).

o **Ciclo de Música en Familia:**

2 conciertos anuales. Se celebran en sábado. Habitualmente se cubrirá 1 concierto y se grabará y editará 1 video resumen de uno de ellos. El video tendrá una duración de 1 minuto y cubrirá la llegada de público, posibles testimonios, momentos destacados del propio concierto, y la toma de recursos de librería para la edición de otros posibles encargos futuros. Presencia hasta la finalización del acto (**1 sesión de media jornada**).

◆ **FOROS DE OPINIÓN DE EXPERTOS:**

o **Ciclo Encuentros A Conciencia:**

La Fundación suele celebrar entre 6 y 8 encuentros anuales relacionados con sus exposiciones.

Habitualmente se trata de jornadas con moderador y aproximadamente tres ponentes. Estas jornadas son retransmitidas en directo vía *streaming* en la web de la Fundación, incluidas en el lote 3 de esta licitación, no siendo las mismas objeto del presente lote. Habitualmente se requerirá 1 video resumen corto de 7 de los encuentros, incluyendo las declaraciones más relevantes de los intervinientes. En otros casos, la jornada consiste en la proyección de una película en el auditorio. En estos casos no sería necesaria la grabación y edición de video, salvo que hubiese un coloquio posterior.

En consideración al alcance del servicio previamente detallado, y teniendo siempre presente que las medidas actuales y futuras que tengan que adoptarse en consideración a la crisis sanitaria vinculada al COVID-19 pueden impactar sustancialmente en el número de actividades que finalmente realice la Fundación o en el modo de llevarlas a cabo, el **precio ofertado** se desglosará en cuatro bloques, según el siguiente detalle:

- Un **primer bloque** en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos que impliquen una **sesión de grabación de media jornada**, entendiendo por tal la que requiera la presencia *in situ* del adjudicatario durante un máximo de cuatro horas
- Un **segundo bloque** en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos que impliquen una **sesión de grabación de jornada completa**, entendiendo por tal la que requiera la presencia *in situ* del adjudicatario durante más de cuatro horas.
- Un **tercer bloque** en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos adicionales de edición, sobre grabaciones previamente efectuadas, para videos cortos. La duración de estas piezas podrá variar entre 30 y 60 segundos.
- Un **cuarto bloque** en el que se ofrecerá un precio unitario para los trabajos de *making of* que requieran en torno a 8 sesiones de grabación de aproximadamente 90 minutos cada

una en diferentes días. La duración final del vídeo podrá variar entre los 45 segundos y los 5 minutos.

El licitador deberá calcular que los precios unitarios de media jornada o jornada completa de grabación y los de edición y "*making of*" incluirán los trabajos de edición y cualesquiera otros gastos que lleve asociado el producto final entregado así como la cesión de derechos sobre los mismos en las condiciones previstas en la presente licitación. Para ello, al iniciar cada trabajo, el licitador acordará con la Fundación la estimación de la duración final de los vídeos para cada una de las actividades previstas.

El importe máximo de los trabajos que la Fundación encomendará al adjudicatario incluyendo todos los bloques que integran el presente lote no podrá exceder, en cada anualidad de vigencia del contrato, del importe establecido como presupuesto máximo de licitación para el lote 1 en el apartado C.1 del Cuadro de Características del Contrato.

3.2. LOTE 2: CREACIÓN, GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS DE LAS ACTIVIDADES ONLINE

La Fundación desea ofrecer al público la posibilidad de participar en sus actividades de forma tanto presencial como virtual. De esta forma, cada una de las actividades presenciales que celebre la Fundación tendrá una correspondencia en versión online. Así, la versión online de la actividad podrá ser igual que la presencial si su formato lo permite -por ejemplo una visita guiada a la exposición que podrá visualizarse online accediendo a la web de la Fundación-, si bien, en ocasiones, será una adaptación de la actividad, realizada exprofeso para su versión online -por ejemplo unos talleres especialmente concebidos para poder realizar en casa con instrumental mucho más sencillo que los presenciales-. Estas actividades *online* podrán estar grabadas con público o sin público en función de las necesidades.

3.2. A.- ACTIVIDADES DEL ÁREA DE INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

◆ TALLERES científico-medioambientales:

La Fundación alterna dos talleres científico medioambientales diferentes, y se celebran el primer domingo de cada mes. Se deberá hacer un reportaje audiovisual de al menos 1 de los talleres de cada una de las dos tipologías (**1 sesión de media jornada**). Estos talleres se adaptarán a formato on line para poder ser realizados desde casa. Estos videos tendrán una duración máxima de 20 minutos.

Para esta actividad, la Fundación recabará la autorización pertinente para grabar a los menores participantes. Aquéllos menores cuyos padres o tutores no hayan proporcionado la autorización serán previamente identificados y no podrán ser grabados.

3.2.B.- ACTIVIDADES DEL ÁREA DE ARTE Y CULTURA:

❖ EXPOSICIONES en la sala Mateo Inurria 2:

La Fundación realiza en esta sala un mínimo de dos y un máximo de tres exposiciones al año. Se trata de exposiciones de mediano formato de unos 450 m². Para cada una de las exposiciones se requerirán los siguientes trabajos:

➤ **VISITA GUIADA:**

- 1 Video que incluya una visita a la exposición con la explicación oportuna de un guía de la Fundación de Canal, o del comisario de la misma, con una duración máxima de 30 minutos. **1 sesión de media jornada de grabación por cada una de las exposiciones.**

➤ **VISITA TALLER PARA FAMILIAS:**

- 1 video, de una duración máxima de 20 minutos, de cada una de las visitas taller para familias de las exposiciones, cubriendo tanto la visita a la muestra (10 minutos) como el taller posterior (10 minutos), en el que los monitores explicarán unas paradas en el recorrido de la exposición y expondrán y desarrollarán unos trabajos con guías y pautas concretas para que los participantes puedan realizar desde casa a modo de taller. **1 sesión de media jornada de grabación para cada una de las exposiciones.**

◆ **EXPOSICIONES en la sala Castellana 214 (1 al año):**

Estas exposiciones son producciones de gran formato para un espacio singular de más de 2.000 m². Por lo tanto, el rodaje de estas exposiciones lleva, forzosamente, bastante más tiempo que las exposiciones de la sala Mateo Inurria 2. En esta sala se programa habitualmente **una exposición al año, si bien la exposición de 2020 pasará a 2021 sin que estos trabajos lleguen a realizarse en 2020.** Existe la posibilidad de que, en el primer trimestre de 2021, se realice una actividad extraordinaria en este espacio, que igualmente habrá que documentar en formato audiovisual. Los trabajos para esta actividad no pueden preverse en el momento de redactarse estos pliegos, si bien su naturaleza será análoga a la de otras actividades y su facturación se regirá por los mismos criterios aquí descritos.

Los vídeos que se requieren para estas exposiciones son de naturaleza análoga a los de las exposiciones de la sala Mateo Inurria 2:

➤ **VISITA GUIADA:**

- 1 Video que incluya una visita a la exposición con la explicación oportuna de un guía de la Fundación de Canal, o del comisario de la misma, con una duración máxima de 30 minutos. **1 sesión de media jornada de grabación por cada una de las exposiciones.**

➤ **VISITA TALLER PARA FAMILIAS:**

- 1 video, de una duración máxima de 20 minutos, de cada una de las visitas taller para familias de las exposiciones, cubriendo tanto la visita a la muestra (10 minutos) como el taller posterior (10 minutos) en el que los monitores explicarán unas paradas en el recorrido de la exposición y expondrán y desarrollarán unos trabajos con guías y

pautas concretas para que los participantes puedan realizar desde casa a modo de taller. **1 sesión de media jornada de grabación para cada una de las exposiciones.**

En consideración al alcance del servicio previamente detallado, y teniendo siempre presente que las medidas actuales y futuras que tengan que adoptarse en consideración a la crisis sanitaria vinculada al COVID-19 pueden impactar sustancialmente en el número de actividades que finalmente realice la Fundación o en el modo de llevarlas a cabo, el **precio ofertado** se calculará bajo el siguiente detalle:

- **Se ofrecerá un precio unitario que aplicará a cada uno de los trabajos descritos**, dado que todos ellos comparten unas características y alcance similares, **cuyas sesiones de grabación implicarán como norma general media jornada de trabajo**, entendiéndose por tal la que requiera la presencia *in situ* del adjudicatario durante un máximo de cuatro horas.

El licitador deberá calcular que el precio unitario incluirá los trabajos de edición y cualesquiera otros gastos que lleve asociado el producto final entregado así como la cesión de derechos sobre los mismos en las condiciones previstas en la presente licitación. Para ello se ha hecho constar previamente la estimación de la duración de los vídeos finales por cada una de las actividades previstas y correspondientes a este lote 2.

El importe máximo de los trabajos que la Fundación encomendará al adjudicatario, en cada anualidad de vigencia del contrato, del importe establecido como presupuesto máximo de la licitación es el establecido para el lote 2 en el apartado C.1 del Cuadro de Características del Contrato.

3.3. LOTE 3: GRABACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN, POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS Y, EN SU CASO, RETRANSMISIÓN EN STREAMING Y GRABACIÓN DE AUDIOS PARA PODCASTS, DE ACTIVIDADES PRESENCIALES DE LA FUNDACIÓN PARA OFRECER COMO CONTENIDO ONLINE POR LA PROPIA FUNDACIÓN
--

En las actividades que se describen a continuación, incluidas en este lote, el adjudicatario deberá grabar, producir, y en su caso editar y postproducir videos de algunas de las actividades de la Fundación con el objetivo de ofrecerlas a su público como contenidos digitales para su difusión *on line*, bien sea en su versión íntegra y, ocasionalmente de forma adicional, en resúmenes de entre 10 y 20 minutos de contenidos seleccionados por la Fundación. Algunas de estas actividades podrán ofrecerse en diferido por la Fundación, mientras que otras se ofrecerán en tiempo real vía *streaming* a través de la *landing page* que a tal efecto el adjudicatario pondrá a disposición de la Fundación, siendo parte integrante del alcance de este lote el soporte técnico y de personal necesarios para la realización del *streaming*. Para ello el adjudicatario deberá estar coordinado con otros proveedores de la Fundación que también intervendrían en el servicio, como pueda ser el proveedor de soporte técnico de la web de la Fundación o los responsables del diseño gráfico.

Los técnicos que graben en directo las actividades descritas a continuación no deberá interferir en la puesta en escena de las actividades y el desarrollo de las mismas, ya que a estas asistirá habitualmente público.

Estas grabaciones y retransmisiones deberán hacerse con tres cámaras, pudiéndose en algunas ocasiones justificadas y expresamente autorizadas por la Fundación realizarse solamente con dos cámaras, y al finalizar el acto se entregará el archivo de video en Mpeg4. Cuando se trate de videos en diferido, se entregará una edición con la alternancia de planos de las diferentes cámaras y los brutos de cada una de ellas. Cuando se trate de emisiones en directo vía *streaming* se hará una realización en directo desde el propio evento, y se entregará una edición con la alternancia de planos de las diferentes cámaras y los brutos de cada una de ellas. Asimismo, en las emisiones vía *streaming*, además de la puesta a disposición, configuración, administración y mantenimiento de la *landing page* que el adjudicatario deberá poner a disposición de la Fundación, se le podrá requerir también la puesta a disposición y administración de una herramienta que permita, durante la emisión del evento, la participación activa del público.

Concretamente, para los conciertos de música de cámara, se requerirá la grabación de audio en alta calidad de todos los conciertos para ser incluidos como podcasts en la web de la Fundación. Tan sólo en algunos casos se solicitará la grabación íntegra del concierto con imagen y sonido.

3.3. A.- ACTIVIDADES DEL ÁREA DE INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE:

◆ Conmemoración de los días mundiales del AGUA (en torno al 22 de marzo) y del MEDIO AMBIENTE (en torno al 5 de junio):

Actividades presenciales en la Fundación: **1 sesión de media jornada de grabación para cada conmemoración, pudiendo ser una de ellas a jornada completa.**

Estas jornadas se pondrán a disposición del público, a criterio de la Fundación, en directo o en diferido, y su retransmisión y grabación correrá a cargo del adjudicatario de este lote. En caso de que la emisión sea en diferido se deberá entregar al día siguiente de la actividad el video completo de la retransmisión con la posproducción necesaria (1:30 minutos aprox.).

◆ Ciclo MENTES INQUIETAS:

Celebración de al menos 2 encuentros con expertos al año dirigidos a público general, que tendrán lugar preferentemente en el jardín de la Fundación, en condiciones variables de intensidad lumínica, comenzando el acto con sol y terminando con oscuridad y luz artificial. Grabación de **1+1 sesiones de media jornada.**

Estas jornadas (80 minutos aprox.) suelen ser emitidas en directo vía web, cuya grabación, emisión, edición y posproducción corre a cargo del adjudicatario de este lote.

3.3.B.- ACTIVIDADES DEL ÁREA DE ARTE Y CULTURA:

◆ **MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS:**

○ **Ciclo de Música de Cámara:**

La Fundación celebra 11 conciertos anuales, el último domingo de cada mes (salvo excepciones) de enero a junio y de octubre a diciembre.

El adjudicatario cubrirá 2 de los conciertos, los grabará íntegramente y los editará (el video resultante tendrá una duración aproximada de 60 min). Del resto de conciertos grabará tan solo el audio, para ser incluido como *podcast* en la web de la Fundación.

Presencia hasta la finalización del acto (**1 sesión de media jornada de grabación por cada concierto**).

○ **Ciclo de Música en Familia:**

La Fundación celebra 2 conciertos anuales. Se celebran en sábado. El adjudicatario cubrirá los dos conciertos, los grabará íntegramente y los editará (el video resultante tendrá una duración aproximada de 60 min). (**1 sesión de media jornada**).

◆ **FOROS DE OPINIÓN DE EXPERTOS:**

○ **Ciclo Encuentros A Conciencia:**

La Fundación suele celebrar entre 6 y 8 encuentros anuales relacionados con sus exposiciones.

Habitualmente se tratan de jornadas con moderador y aproximadamente tres ponentes. Algunas de estas jornadas, un máximo de 6, serán retransmitidas por el adjudicatario en directo vía *streaming* entregando el video resultante al finalizar el acto. En otros casos, la jornada consiste en la proyección de una película en el auditorio. En estos casos no sería necesaria la grabación, salvo que hubiese un coloquio posterior.

En consideración al alcance del servicio previamente detallado para este lote 3, y teniendo siempre presente que las medidas actuales y futuras que tengan que adoptarse en consideración a la crisis sanitaria vinculada al COVID-19 pueden impactar sustancialmente en el número de actividades que finalmente realice la Fundación o en el modo de llevarlas a cabo, el **precio ofertado** se desglosará en cuatro bloques, según el siguiente detalle:

- Un **primer bloque** en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos que impliquen una **sesión de grabación de media jornada** (y que no requiera *streaming*), entendiéndose por tal la que requiera la presencia *in situ* del adjudicatario durante un máximo de cuatro horas.
- Un **segundo bloque** en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos que impliquen una **sesión de media jornada de grabación y retransmisión en streaming de las actividades**, entendiéndose por tal la que requiera la presencia *in situ* del adjudicatario durante un máximo de cuatro horas.
- Un **tercer bloque** en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos que impliquen una **sesión de jornada completa de grabación y retransmisión en streaming de las actividades**, entendiéndose por tal la que requiera la presencia *in situ* del adjudicatario durante más de cuatro horas.
- Un **cuarto bloque** en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos que impliquen tan solo grabación de audio (en el caso de los conciertos de música).

El licitador deberá calcular que los precios unitarios antedichos incluirán los trabajos de edición y cualesquiera otros gastos que lleve asociado el producto final entregado así como la cesión de derechos sobre los mismos en las condiciones previstas en la presente licitación.

El importe máximo de los trabajos que la Fundación encomendará al adjudicatario incluyendo todos los bloques del presente lote no podrá exceder, en cada anualidad de vigencia del contrato, del importe establecido como presupuesto máximo de licitación previsto para el lote 3 en el apartado C.1 del Cuadro de Características del Contrato.

4. PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO

4.1. REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

Deber de Diligencia

El adjudicatario de cada uno de los lotes prestará los servicios objeto de la presente licitación con la máxima diligencia profesional y conforme a la "*lex artis*". En cualquier caso, cada adjudicatario habrá de someterse, en el desarrollo de los servicios, a lo previsto en el contrato que se suscriba, del que formarán parte integrante e inseparable tanto el presente Pliego como el Pliego de Condiciones Regulatorias y, en general, a la legalidad vigente.

En cumplimiento de la legalidad vigente, el adjudicatario deberá respetar estrictamente las indicaciones que la Fundación le haga llegar respecto a la grabación de personas físicas que participen en las actividades objeto de grabación, en particular, cuando se trate de menores de edad; en la medida en que será la Fundación quien gestione las autorizaciones que permitirán, o no, grabar a dichos participantes.

Adicionalmente, cada uno de los adjudicatarios deberá llevar a cabo su labor con estricto cumplimiento de todas las normas de prevención de riesgos laborales que sean de aplicación, incluyendo normativas de las administraciones estatal, autonómica y local, así como las políticas internas de la Fundación a este respecto.

En consonancia con lo expuesto, cada adjudicatario será responsable de la calidad técnica de los trabajos que realice.

Una vez entregado cada uno de los trabajos encargados, y siempre que por la naturaleza de la actividad documentada sea posible, la Fundación podrá solicitar que se complementen si a su juicio no se han recogido aspectos importantes de la actividad.

Disponibilidad

La Fundación Canal asume la obligación de comunicar con antelación suficiente el calendario de actividades a las que el adjudicatario deberá asistir. Sin embargo, por necesidades sobrevenidas y de forma excepcional, también se le podrá requerir su asistencia a trabajos puntuales con poca antelación.

En la prestación del servicio no existirá un horario determinado, pues dependerá del devenir de cada actividad. Por otro lado, varias de las actividades de la Fundación Canal tienen lugar en fines de semana y en festivos. En algunos casos, el Departamento de Prensa y Social Media podrá agrupar varios trabajos en un mismo día siempre que lo estime oportuno.

El servicio se prestará siguiendo las indicaciones del Departamento de Prensa y Social Media, atendiendo a las distintas características de las actividades desarrolladas por la institución y las necesidades del propio Departamento.

Como regla general, el plazo de entrega y archivo de los trabajos será de 48 ó 72 horas desde la celebración de cada acto según requiera cada uno de ellos, salvo que el Departamento de Prensa y Social Media dé otras indicaciones y excepto aquellas actividades que requieran mayor inmediatez, y sin perjuicio de la entrega de material que, conforme a lo dispuesto en la cláusula previa, deba llevarse a cabo durante el desarrollo de los actos para poder alimentar las redes sociales en tiempo real.

Así mismo, la Fundación y el adjudicatario se reunirán periódicamente para analizar el desarrollo del servicio.

Medios y Recursos

Corresponderá al adjudicatario la puesta a disposición de cualquier medio o recurso que fuera necesario para garantizar la adecuada prestación del servicio, incluyendo los medios precisos para la edición y postproducción de los videos.

Dado que los criterios de adjudicación del contrato toman en consideración la sensibilidad artística de los trabajos realizados por el adjudicatario, en consideración a los aspectos sujetos a juicio de valor que se detallan en el apartado K.1.(B) del Cuadro de Características del Contrato aplicable a cada lote, no cabe la subcontratación de los servicios comprometidos más que en el Lote 3 respecto de los servicios complementarios de carácter meramente técnico.

El adjudicatario deberá mantenerse perfectamente formado y actualizado durante toda la vigencia del contrato, contando con equipos que permitan una óptima prestación del servicio y la máxima calidad en los resultados.

4.2. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación la planificación, supervisión y dirección de los servicios, facilitando las directrices que, en atención a la naturaleza de cada una de las actividades que se estén llevando a cabo, deban tomarse en cuenta al realizar los videos.

Así mismo, la Fundación pondrá a disposición de cada adjudicatario toda la información y documentación disponible para que el adjudicatario conozca el alcance de su trabajo, y aquella que éste le pudiera solicitar para el mejor desarrollo del mismo.

A los fines aquí dispuestos, la Fundación designará un interlocutor que será quien, así mismo, mantenga el contacto habitual con el adjudicatario.

5. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS

La totalidad de los trabajos realizados serán propiedad de la Fundación Canal, no debiendo el adjudicatario hacer ningún uso o divulgación de ellos de forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización previa y expresa de la Fundación.

En este sentido, el copyright correspondiente a estos videos será ©Fundación Canal a efectos de su explotación, si bien la autoría de los mismos pertenecerá al autor de las grabaciones.

El precio ofertado por los licitadores incluirá la cesión, en favor de la Fundación, de todos los derechos de explotación sobre los videos que se realicen por encargo de la institución, sin limitación territorial o temporal de ningún tipo.

Por lo que se refiere a las obras susceptibles de protección al amparo de la normativa de propiedad intelectual que el adjudicatario incluya en los videos, tales como, con carácter meramente enunciativo pero no limitativo, música, imágenes o animaciones, será de su responsabilidad obtener las autorizaciones oportunas a fin de poder incorporar dichas obras en los videos y que éstos puedan ser objeto de explotación conforme a lo aquí dispuesto; salvo que dichas obras le hubieran sido proporcionadas directamente por la Fundación con indicación expresa de que las incorpore. En este último supuesto será la Fundación la obligada a la obtención de las autorizaciones referidas.

6. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del cuadro de características del contrato.

Serán de cuenta y cargo del adjudicatario los gastos de desplazamiento hasta el lugar en el que se desarrollen las actividades que deba realizar, así como los de manutención en su caso.

Madrid, a 1 de octubre de 2020

Cristian Ruiz Orfila
Director del Área de Arte y Cultura
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena
Directora Gerente
Fundación Canal