

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL CONCIERTO OFRECIDO POR LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL, FSP DE LA SINFONÍA Nº 9 DE BEETHOVEN CON GUSTAVO DUDAMEL COMO DIRECTOR MUSICAL

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del concierto de la Sinfonía nº 9 de Beethoven, con Gustavo Dudamel como director musical, ofrecido por la Fundación del Teatro Real, FSP y en conmemoración del 250º Aniversario del nacimiento de Ludwig van Beethoven, y que se ofrecerá en la sala principal del Teatro Real el día 19 de septiembre de 2020.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a la música.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Se ofrecerá en la sala principal del Teatro Real el día 19 de septiembre de 2020.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid a la cultura La Fundación del Teatro Real, FSP se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- a. **Pantallas interiores:** retransmisión de spot publicitario de 20" Cultura Segura en el circuito de pantallas interiores del Teatro Real.
- b. **Banderolas exteriores:** se pondrán banderolas exteriores con el apoyo de la Comunidad de Madrid.
- c. **Programa de mano:** anuncios o comunicación de la CAM.
- d. **MyOperaPlayer.com:** retransmisión en Live del concierto a más de 5.000 usuarios.

Acción de impacto: grabación de la 9ª de Beethoven, para retransmisión en emplazamiento en espacios culturales de la Comunidad de Madrid. Posible fecha 22 de noviembre día de la música.

Además de la repercusión e impacto mediático de la 9ª de Beethoven, el Teatro Real amplificará la comunicación y publicidad de la Comunidad de Madrid, a través de los soportes publicitarios del Teatro Real:

a) **PACK inserciones página publicitaria: Programas de mano del Teatro Real**

(11 óperas)

- EL NACIMIENTO DEL REY SOL (V. C.) RUSALKA - noviembre 2020.
- DON GIOVANNI (MOZART) - diciembre 2020.
- ELECKTRA (STRAUSS) - enero 2021.
- SIEGFRIED (WAGNER) - febrero 2021.
- NORMA (BELLINI) - marzo 2021.
- PETER GRIMES - abril 2021.
- LESSON IN LOVE AND VIOLENCE - abril 2021.
- DON FERNANDO, EL EMPLAZADO (V. C) - mayo 2021.
- VIVA LA MAMMA (DONIZETTI) - junio 2021.
- ORLANDO FURIOSO (VIVALDI) - junio 2021.
- V.C TOSCA (PUCCINI) - julio 2021

b) **Pantallas circuito audiovisual: septiembre 2020 - julio 2021.**

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 1 de septiembre de 2020.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU