

INICIO DE EXPEDIENTE PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. DEL CONCIERTO OFRECIDO POR LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL DE LA SINFONÍA Nº 9 DE BEETHOVEN CON GUSTAVO DUDAMEL COMO DIRECTOR MUSICAL

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Tal y como figura en el artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas estén relacionadas con la cultura.

La Fundación del Teatro Real, FSP es una organización sin ánimo de lucro de carácter cultural, se encuentra adscrita a la Administración General del Estado y tiene como fin fundacional la promoción impulso y difusión de las artes musicales, líricas y coreográficas.

Durante esta temporada así como en las dos siguientes, se va a desarrollar un Plan de Fomento de la Ópera del Teatro Real, que ha sido declarado "Acontecimiento de excepcional interés público", uno de los primeros acontecimientos inmersos en el mismo es el concierto de la Sinfonía nº 9 de Beethoven, con Gustavo Dudamel como director musical, ofrecido por la Fundación Amigos del Teatro Real y en conmemoración del 250º Aniversario del nacimiento de Ludwig van Beethoven, y que se ofrecerá en la sala principal del Teatro Real el día 19 de septiembre de 2020.

La Sinfonía nº 9, conocida también como "Coral", es una de las obras más trascendentales, importantes y populares de la música y el arte.

Después de los éxitos cosechados con la Orquesta Filarmónica de Viena y la Orquesta Filarmónica de Múnich en 2018 y 2019 respectivamente, Gustavo Dudamel regresa al Teatro Real.

Atendiendo a la importancia cultural de dicho evento, su repercusión mediática y por su trascendencia en el fomento de la actividad cultural madrileña, el patrocinio del concierto de la Sinfonía nº 9 de Beethoven con Gustavo Dudamel como director musical, se adecuaba a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y fomentaremos la cultura madrileña y por otro, como

contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a la música.

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid a la cultura La Fundación del Teatro Real, se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- a. **Pantallas interiores:** retransmisión de spot publicitario de 20" Cultura Segura en el circuito de pantallas interiores del Teatro Real.
- b. **Banderolas exteriores:** se pondrán banderolas exteriores con el apoyo de la Comunidad de Madrid.
- c. **Programa de mano:** anuncios o comunicación de la CAM.
- d. **MyOperaPlayer.com:** retransmisión en Live del concierto a más de 5.000 usuarios.

Acción de impacto: grabación de la 9ª de Beethoven, para retransmisión en emplazamiento en espacios culturales de la Comunidad de Madrid. Posible fecha 22 de noviembre día de la música.

Además de la repercusión e impacto mediático de la 9ª de Beethoven, el Teatro Real amplificará la comunicación y publicidad de la Comunidad de Madrid, a través de los soportes publicitarios del Teatro Real:

- e. **Pantallas interiores:** retransmisión de spot publicitario de 20" Cultura Segura en el circuito de pantallas interiores del Teatro Real.
- f. **Banderolas exteriores:** se pondrán banderolas exteriores con el apoyo de la Comunidad de Madrid.
- g. **Programa de mano:** anuncios o comunicación de la CAM.
- h. **MyOperaPlayer.com:** retransmisión en Live del concierto a más de 5.000 usuarios.

Acción de impacto: grabación de la 9ª de Beethoven, para retransmisión en emplazamiento en espacios culturales de la Comunidad de Madrid. Posible fecha 22 de noviembre día de la música.

Además de la repercusión e impacto mediático de la 9ª de Beethoven, el Teatro Real amplificará la comunicación y publicidad de la Comunidad de Madrid, a través de los soportes publicitarios del Teatro Real:

- a) **PACK inserciones página publicitaria: Programas de mano del Teatro Real**
(11 óperas)
 - EL NACIMIENTO DEL REY SOL (V. C.) RUSALKA - noviembre 2020.
 - DON GIOVANNI (MOZART) - diciembre 2020.
 - ELECKTRA (STRAUSS) - enero 2021.
 - SIEGFRIED (WAGNER) - febrero 2021.

- NORMA (BELLINI) - marzo 2021.
- PETER GRIMES - abril 2021.
- LESSON IN LOVE AND VIOLENCE - abril 2021.
- DON FERNANDO, EL EMPLAZADO (V. C) - mayo 2021.
- VIVA LA MAMMA (DONIZETTI) - junio 2021.
- ORLANDO FURIOSO (VIVALDI) - junio 2021.
- V.C TOSCA (PUCCINI) - julio 2021

b) Pantallas circuito audiovisual: septiembre 2020 - julio 2021.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, porque no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a ARTEMAD por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El contratista deberá contar con los elementos materiales y personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, debiendo contar, con la siguiente clasificación:

CPV 92000000-1

4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 250.00,00 euros

6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y publicitar el apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a la música.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad del evento.

Madrid, 1 de septiembre de 2020
EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO SAU

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carlos Daniel Martínez Rodríguez', with a long horizontal stroke extending to the right.