

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



Comunidad
de Madrid

Dirección General de Patrimonio
y Contratación

CONSEJERÍA DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA

RESOLUCIÓN

Nº Registro: 203/2020.PAT

Subdirección General de Coordinación
de la Contratación Pública

Doc.: Autorización

Resolución por la que se autoriza la tramitación de la contratación de espacios publicitarios en diversos medios de comunicación para la campaña de información y concienciación sobre la correcta eliminación de EPIs

Mediante escrito del Director General de Economía Circular de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, se comunica a la Junta Central de Compras de la Comunidad de Madrid la necesidad de contratación de espacios publicitarios en diferentes medios de comunicación -prensa, prensa digital, radio, publicidad exterior y autobuses- para la campaña sobre la correcta eliminación del material de protección individual (mascarillas, guantes y pantallas) producto de la COVID-19 por parte de los ciudadanos, por un importe de cuatrocientos ochenta y un mil euros (481.000€) IVA incluido, y se solicita autorización para su contratación fuera del sistema establecido de adquisición centralizada.

Dicho servicio es de gestión centralizada, cuya contratación corresponde a la Junta Central de Compras regulada por el Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid aprobado mediante el Decreto 49/2003, de 3 de abril (B.O.C.M. 11-04-03).

La Subdirección General de Coordinación de la Contratación Pública informa favorablemente debido a que el servicio objeto de dicha contratación se corresponde con los incluidos en el Anexo I de la Orden de 27 de julio de 2020, de la Consejería de Hacienda y Función Pública, (B.O.C.M. de 10 de agosto) por la que se determinan los suministros y servicios de gestión centralizada y los procedimientos para su contratación, por tanto es de gestión centralizada y competencia de la Junta Central de Compras, y actualmente no existe un acuerdo marco en vigor.

En su virtud, y de conformidad a lo establecido en el apartado d) del artículo 85 del Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid aprobado mediante el Decreto 49/2003, de 3 de abril (B.O.C.M. 11-04-03), y en el artículo 8 de la Orden de 27 de julio de 2020, de la Consejería de Hacienda y Función Pública, por la que se determinan los bienes y servicios de gestión centralizada y los procedimientos para su contratación,

RESUELVO

Autorizar al órgano de contratación de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad para que, en sustitución de la Junta Central de Compras de la Comunidad de Madrid, conforme a lo establecido en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, tramite la contratación de espacios publicitarios en diversos medios de comunicación para la campaña de información y concienciación sobre la correcta eliminación de EPIs (mascarillas, guantes, pantallas protectoras) por parte de los ciudadanos, por un importe de cuatrocientos ochenta y un mil euros (481.000€) IVA incluido, imputándose dicho gasto al programa 456N ECONOMÍA CIRCULAR, partida 28001 y código de gasto 2020/00164.

En Madrid,
EL DIRECTOR GENERAL DE PATRIMONIO
Y CONTRATACIÓN
PRESIDENTE DE LA JUNTA CENTRAL DE COMPRAS

Firmado digitalmente por: JIMÉNEZ DE CISNEROS BAILLY-BAILLIÈRE JORGE
Fecha: 2020.09.29 15:32

DESTINATARIOS:
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA