



*Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.*

Dirección General de Patrimonio  
y Contratación  
CONSEJERÍA DE HACIENDA  
Y FUNCIÓN PÚBLICA

La Junta Central de Compras de la Comunidad de Madrid de acuerdo con lo dispuesto en artículo 85 del Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, aprobado por el Decreto 49/2003, de 3 de abril (B.O.C.M. 11-04-03), tiene entre otras, la función de autorizar a los órganos de contratación de la Comunidad de Madrid la adquisición o arrendamiento de bienes y servicios de gestión centralizada cuando se den las circunstancias o requisitos que la Junta Central de Compras determine.

Mediante escrito del Director General de Economía Circular de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, se comunica a la Junta Central de Compras de la Comunidad de Madrid la necesidad de contratación de espacios publicitarios en diferentes medios de comunicación - prensa, prensa digital, radio, publicidad exterior y autobuses- para la campaña sobre la correcta eliminación del material de protección individual (mascarillas, guantes y pantallas) producto de la COVID-19 por parte de los ciudadanos, por un importe de cuatrocientos ochenta y un mil euros (481.000€) IVA incluido, y se solicita autorización para su contratación fuera del sistema establecido de adquisición centralizada.

El servicio objeto de dicha contratación se corresponde con los incluidos en el Anexo I de la Orden de 27 de julio de 2020, de la Consejería de Hacienda y Función Pública, por la que se determinan los suministros y servicios de gestión centralizada y los procedimientos para su contratación, por tanto, es de gestión centralizada y competencia de la Junta Central de Compras.

En su virtud, y de conformidad a lo establecido en el apartado d) del artículo 85 del Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid aprobado mediante el Decreto 49/2003, de 3 de abril (B.O.C.M. 11-04-03), y en el artículo 8 de la Orden de 27 de julio de 2020 (B.O.C.M. de 10 de Agosto) de la Consejería de Hacienda y Función Pública, por la que se determinan los suministros y servicios de gestión centralizada y los procedimientos para su contratación, esta Subdirección propone:

Autorizar al órgano de contratación de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad para que, en sustitución de la Junta Central de Compras de la Comunidad de Madrid, conforme a lo establecido en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, tramite la contratación de espacios publicitarios en diversos medios de comunicación para la campaña de información y concienciación sobre la correcta eliminación de EPIs (mascarillas, guantes, pantallas protectoras) por parte de los ciudadanos, por un importe de cuatrocientos ochenta y un mil euros (481.000€) IVA incluido, imputándose dicho gasto al programa 456N ECONOMÍA CIRCULAR, partida 28001 y código de gasto 2020/00164.

En Madrid,  
LA JEFA DE ÁREA DE LA JUNTA CENTRAL  
DE COMPRAS

Firmado digitalmente por: BLÁZQUEZ JIMÉNEZ MARÍA INMACULADA  
Fecha: 2020.09.24 12:50

EL SUBDIRECTOR GENERAL DE  
COORDINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN  
PÚBLICA

Firmado digitalmente por: MENÉNDEZ PACHECO LUIS  
Fecha: 2020.09.24 15:54

**PRESIDENTE DE LA JUNTA CENTRAL DE COMPRAS**