



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE GRABACIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL DE EXHIBICIONES ARTÍSTICAS A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO CON CRITERIO ÚNICO

1.- INTRODUCCIÓN.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería. Dicha sociedad, se crea como instrumento para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

En el desarrollo de la gestión de los festivales, y exhibiciones artísticas programadas por la Comunidad de Madrid, desarrolladas en los Teatros del Canal y en espacios escénicos de la Comunidad de Madrid, se hace necesario el contratar la prestación de servicios grabaciones audiovisuales de las mismas, así como la edición de éstas, para difundirlas mediante diversas vías, como webs, redes sociales, medios de comunicación.

Esta necesidad viene provocada por la situación generada por la pandemia de coronavirus. Las medidas de confinamiento han afectado de manera directa en las artes escénicas; y ante la posible imposición de un estado de alarma, y la promulgación de leyes que imponen límites al derecho de reunión o libre circulación de las personas, y en donde se limitan los aforos a los espacios escénicos, se hace necesario la grabación de las exhibiciones artísticas para hacerlas llegar al público. Esta situación no puede suponer “un apagón cultural”, un cese de la actividad artística, de esta forma se ejecuta la programación cultural de artes escénicas y se hace llegar a su destino, supone una adaptación a la situación que vivimos.

El contratista tendrá que realizar la grabación de imágenes de video de las distintas exhibiciones artísticas programadas que se celebren en los Teatros del Canal, así como en los distintos espacios escénicos de la Comunidad de Madrid. Igualmente, deberá proceder a su edición, para difundirlos mediante diversas vías, como webs, redes sociales, medios de comunicación, entre otros. La edición contemplará e incluirá todos los elementos necesarios hasta finalizar el vídeo, preparado para su difusión: imágenes, audio, montaje, rotulación, música, locación si fuera necesario, etc.

El servicio se prestará de forma sucesiva y por precio unitario, a demanda de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. , estando las prestaciones subordinadas a las necesidades de las exhibiciones artísticas programadas y que se desarrollarán tanto en los Teatros del Canal, como en aquellos espacios escénicos situados en la Comunidad de Madrid donde vayan a desarrollarse las exhibiciones artísticas programadas. El servicio descrito se podrá realizar todos los días de la semana y en el horario que se requiera, siempre dependiendo de las necesidades inherentes a la exhibición artística que se lleve a cabo en el espacio escénico. Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. avisará a la empresa adjudicataria con una antelación mínima de 24 horas de los servicios requeridos, destinando el personal necesario, facturando al órgano de contratación los servicios prestados por exhibición artística e impuestos correspondientes.

2.- NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN Y DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 014/UE, de 26 de febrero de 2014, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. para dar cumplimiento a la gestión y desarrollo de festivales, ciclos y actividades culturales programadas por la Comunidad de Madrid y gestionadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., se hace necesario contratar de manera habitual los servicios de grabaciones audiovisuales, así como su edición y producción de exhibiciones artísticas, necesarias para su difusión en directo o en streaming.

El objeto del presente contrato, de acuerdo con los principios de necesidad, idoneidad, y eficiencia y cumpliendo los requisitos legalmente establecidos se refiere a la prestación del servicio de grabaciones audiovisuales de exhibiciones artísticas, su edición y producción que son necesarios para hacer llegar al público las exhibiciones artísticas programadas.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Partiendo de la consideración de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. como poder adjudicador que no goza de la condición de Administración Pública, en aplicación del artículo 26 de la LCSP tienen la consideración de contrato privado los celebrados por la misma; por el valor estimado del contrato de prestación de servicios (90.000,00 €) no está sujeto a regulación armonizada.

El procedimiento de adjudicación adecuado es el procedimiento abierto simplificado con mejor relación coste-eficacia sobre la base del precio, conforme a lo establecido en el artículo 145.1 de la LCSP, con un único criterio de adjudicación, el del precio más bajo, dado que se trata de un contrato de servicios donde las prestaciones están perfectamente definidas, siendo el precio el único factor determinante.



De producirse un empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato se resolverá mediante la aplicación por orden de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

a) Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla, o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.

b) Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.

c) Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.

d) El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores criterios no hubiera dado lugar a desempate.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El empresario podrá acreditar su solvencia indistintamente mediante su clasificación, en los contratos de servicios cuyo objeto esté incluido en el Anexo II del RGLAP o bien acreditando el cumplimiento de los requisitos específicos de solvencia.

CPV. 32321100-0 Equipo de video y filmación.

4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

El empresario deberá acreditar el volumen anual de negocios en el ámbito a que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los últimos tres en el ámbito de la actividad correspondiente al objeto del contrato, debiendo ser de 135.000 euros.

El empresario deberá acreditar la solvencia técnica o profesional con una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza de los que constituyen el objeto del contrato, de como máximo los tres últimos años. Para cada servicio se indicará el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Los trabajos realizados se acreditarán mediante certificado expedido o visado por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público, cuando el destinatario sea una entidad privada, mediante certificado expedido por esta o, a falta de este

certificado, mediante una declaración del licitador acompañado de los documentos en su poder que acrediten la prestación.

Además se deberá acreditar la experiencia del personal encargado de la ejecución del contrato como técnico de grabaciones audiovisuales de espectáculos de gran formato de al menos 12 meses en los últimos tres años. Se acreditará mediante certificados de empresa donde se hubieran prestado los servicios.

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha considerado estos criterios, intentando equilibrar las exigencias de la LCSP, y el incrementar las posibilidades de concurrencia en la licitación, a la vez que el obtener una solvencia económica y experiencia que garantice la correcta prestación de este tipo de servicios.

5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

A los efectos del cálculo de la oferta, a título orientativo y no vinculante, se indica el volumen de contratación que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. prevé hasta el 31 de marzo de 2021, entendiendo el valor estimado del contrato como límite máximo de gasto a aplicar al contrato.

Para llegar a este precio se han tenido en cuenta la programación hasta el 31 de marzo de 2021:

Base imponible:	90.000,00 euros
Importe del I.V.A.:	18.900,00 euros
Importe total:	108.900,00 euros

Anualidad corriente:	Importe
2020	108.9000

Valor estimado del contrato (art. 101 LCSP): 90.000,00 euros.

El presupuesto base de la licitación es meramente orientativo y ha sido calculado en base a la programación prevista y gestionada por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U, entendiendo el valor estimado del contrato como límite máximo de gasto a aplicar al contrato de una duración hasta 31 de marzo de 2021.

En esta cantidad se han tenido en cuenta los costes directos e indirectos y otros eventuales gastos:

6.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

De conformidad con lo establecido en el artículo 116.4.f) de la LCSP, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. carece de medios personales y materiales suficientes para la adecuada prestación de servicio de grabación audiovisual en exhibiciones artísticas en los Teatros del Canal y espacios escénicos de la Comunidad de Madrid.

7.- AUSENCIA DE LOTES.



Conforme a lo exigido en el artículo 116.4 g) de la LCSP, se manifiesta la improcedencia de la división en lotes, por no existir unidades que puedan ser objeto de aprovechamiento independiente.

8.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

En previsión de lo establecido en el artículo 202.2 de la LCSP, será obligatorio para el adjudicatario que en las nuevas contrataciones, bajas y sustituciones que se produzcan durante la ejecución del contrato, se comprometa a incorporar al menos un 20% de personas desempleadas inscritas en la oficina de empleo con el fin de favorecer la inserción laboral. Siempre que haya modificaciones en los trabajadores afectados se aportará documentación acreditativa de la situación de las personas contratadas.

Madrid, 7 de octubre de 2020
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

