



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS SERVICIOS DE:
DISEÑO GRÁFICO, IMAGEN Y MULTIMEDIA
DE LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE
CRITERIOS

CONTRATO Nº 03/2020



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2. OBJETO	3
2.1. REQUISITOS DE EJECUCIÓN	4
2.2. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS	5
2.3. GESTIÓN DEL PROYECTO	5
3. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS	5
3.1. ELEMENTOS DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES	5
3.2. COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO WEB WWW.FUNDACIONCANAL.COM :	13
DESCRIPCIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE TRABAJOS EN LA WEB ORDENADOS POR ACTIVIDADES:	13
3.3. MISCELÁNEA	19
4. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS	20
5. PLAZOS DE EJECUCIÓN	20
6. APÉNDICES	21
APÉNDICE I	22
1.1. DATOS TÉCNICOS DE LA WEB WWW.FUNDACIONCANAL.COM :	22
1.2. NOMENCLATURAS UTILIZADAS PARA DESCRIBIR DISTINTOS APARTADOS DE LA WEB WWW.FUNDACIONCANAL.COM :	22
APÉNDICE II - MATERIALES A PRODUCIR	24



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La Fundación ostenta la condición de poder adjudicador de acuerdo con la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público (en adelante, LCSP).

La misión de la Fundación es mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura, medio ambiente, innovación y cooperación al desarrollo; así como apoyar al Canal de Isabel II en la divulgación sobre el ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos como son:

- Arte
- Cultura
- Medio ambiente
- Innovación
- Corresponsabilidad

Su misión es llegar a todos los públicos posibles a través de actividades muy diversas, especialmente diseñadas para llegar a públicos muy diferentes, y adaptando la comunicación a distintos soportes: papel, electrónico, entorno web y redes sociales (estas últimas no son objeto de este pliego).

Por tanto, la Fundación busca con el presente procedimiento de concurrencia competitiva identificar la oferta económicamente más ventajosa seleccionando un único proveedor con experiencia demostrable en los servicios solicitados y descritos en este pliego, que diseñe la comunicación de su programación, adecuándose a las especificaciones y singularidades de sus actividades, en coherencia con su línea creativa.

2. OBJETO

Constituye el objeto del contrato la adjudicación del servicio consistente en trabajos de diseño, maquetación, artes finales, imprenta y adaptaciones en todos los soportes para la difusión online y offline de las actividades de la Fundación Canal conforme a sus necesidades.

Todos los trabajos que se generen habrán de ser coherentes con la línea creativa y la imagen corporativa de la Fundación.



2.1. REQUISITOS DE EJECUCIÓN

Deber de Diligencia

El adjudicatario prestará los servicios objeto de la presente licitación con la máxima diligencia profesional y conforme a la "lex artis". En cualquier caso, el adjudicatario habrá de someterse, en el desarrollo de los servicios, a lo previsto en el contrato que se suscriba, del que formarán parte integrante e inseparable tanto el presente Pliego como el Pliego de Condiciones Regulatorias y, en general, a la legalidad vigente.

En consonancia con lo expuesto, el adjudicatario será responsable de la calidad técnica de los trabajos que realice.

Una vez entregado cada uno de los trabajos encargados la Fundación podrá solicitar que se revisen si a su juicio no se han cumplido aspectos importantes o las expectativas de la Fundación.

Disponibilidad

La Fundación Canal asume la obligación de comunicar con antelación suficiente el calendario de actividades cuya difusión el adjudicatario deberá proporcionar. Sin embargo, por necesidades sobrevenidas y de forma excepcional, también se le podrán requerir trabajos puntuales con poca antelación.

En la prestación del servicio no existirá un horario determinado, si bien se ha de garantizar la atención telefónica o a través de medios telemáticos como mínimo en el horario de oficina de la Fundación, esto es, de lunes a jueves de 9 a 18 horas, y los viernes de 9 a 15 horas.

El servicio se prestará siguiendo las indicaciones del Departamento de Prensa y Social Media, atendiendo a las distintas características de las actividades desarrolladas por la institución y las necesidades del propio Departamento.

Como regla general, el plazo de entrega de los trabajos será el siguiente:

Trabajos con precio unitario A, B y C: 2 días hábiles

Trabajos con precio unitario D: 4 días hábiles

Trabajos con precio unitario E: a determinar.

Así mismo, la Fundación y el adjudicatario se reunirán periódicamente para analizar el desarrollo del servicio.

Medios y Recursos

Corresponderá al adjudicatario la puesta a disposición de cualquier medio o recurso que fuera necesario para garantizar la adecuada prestación del servicio.

Dado que los criterios de adjudicación del contrato toman en consideración la sensibilidad artística de los trabajos realizados por el adjudicatario, en consideración a los aspectos sujetos a juicio de valor



que se detallan en el apartado K.B del Cuadro de Características del Contrato, no cabe la subcontratación de los servicios comprometidos, con las salvedades indicadas en el apartado O del Cuadro de Características del Contrato.

El adjudicatario deberá mantenerse perfectamente formado y actualizado durante toda la vigencia del contrato, contando con equipos que permitan una óptima prestación del servicio y la máxima calidad en los resultados.

2.2. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación Canal la supervisión y dirección de los servicios, proponer las correcciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de los mismos si existiese causa suficiente motivada.

Corresponde al adjudicatario la creación, la coordinación directa y el control de calidad de los servicios y productos contratados, así como de los medios personales que realicen el servicio. El adjudicatario nombrará un responsable que actuará como interlocutor único con la Fundación Canal, cuyas funciones en relación al presente contrato serán:

- Dirigir los recursos humanos que realicen el servicio, impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución del mismo.
- Asegurar en todo momento la calidad de los trabajos desarrollados y su correcta entrega en tiempo y forma a la Fundación Canal.
- Mantener el contacto con la Fundación Canal, a efectos de garantizar la máxima coordinación de las actividades del servicio.

2.3. GESTIÓN DEL PROYECTO

El adjudicatario se adecuará al horario laboral de la Fundación Canal (L-J de 9 a 18 horas, V. de 9 a 15 horas) con objeto de proporcionar soporte de manera continuada a los trabajos y proyectos que se desarrollen en la Fundación.

Asimismo, el adjudicatario proporcionará soporte presencial en actos que impliquen retransmisiones online, o cuando haya que realizar intervenciones en espacios cuya visualización en vivo sea necesaria. A este respecto cabe indicar que algunas de las actividades podrían producirse en fin de semana.

3. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

3.1. ELEMENTOS DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

En este apartado se desglosa una estimación de trabajos que cabría encomendar al adjudicatario basada en los históricos anuales de la Fundación, tanto en las tareas de diseño como en las de producción física de materiales, sin que ello suponga un compromiso de encomienda por parte de la



Fundación. Si bien el deseo de la Fundación es acometer la totalidad de sus actividades habituales y de los trabajos asociados a las mismas, así como otros trabajos no asociados a las actividades, la situación de incertidumbre creada por el COVID-19 hace imposible que la Fundación garantice la realización de todo o parte de las actividades aquí recogidas, y por lo tanto comprometa unos alcances mínimos de los trabajos a encomendar.

No obstante, el licitador sí quedará obligado, en caso de resultar adjudicatario de este procedimiento, a ejecutar los servicios correspondientes a las actividades que la Fundación sí realice y a los trabajos que sí encargue, y que en todo caso se llevarán a cabo siguiendo todas las normas de prevención de riesgos laborales que sean de aplicación, y cumpliendo las normativas de las administraciones estatal, autonómica y local, así como las políticas internas que sean de aplicación a este respecto.

Dada la imposibilidad de establecer un alcance mínimo y por tanto de establecer una iguala, los trabajos de diseño se facturarán individualmente aplicando precios unitarios fijos y predeterminados para cada tipo de trabajo mientras que los de producción se facturarán aplicando el precio ofertado para cada uno de ellos.

A) Producción de materiales en soportes físicos e impresos: en el Apéndice II: Materiales a Producir, se aporta una estimación de los materiales cuya producción física la Fundación podría llegar a solicitar a lo largo del año. Esta estimación no compromete el encargo efectivo de todos los materiales relacionados o de la cuantía indicada para cada uno de ellos, ni los materiales quedan limitados a los desglosados. El licitador habrá de ofertar un tanto alzado que cubra la producción de todos los materiales reflejados en dicho Apéndice II en la cuantía indicada en el mismo, siendo el importe global resultante de la suma de todos ellos el que se tendrá en cuenta conforme a lo previsto en el apartado K.1.A.f del Cuadro de Características del Contrato como criterio de valoración. El importe de producción de los materiales incluirá, para aquellos en que así se indique en el presente documento, el coste de su tramitación y envío postal.

(IMPORTANTE: DADO QUE EL SUMATORIO DE LOS VALORES DE PRODUCCIÓN ASIGNADOS A CADA UNO DE LOS MATERIALES QUE EL LICITADOR HAGA CONSTAR EN EL APÉNDICE II CONSTITUYE UN CRITERIO DE VALORACIÓN, DICHO APÉNDICE II NO PUEDE INCLUIRSE EN LA OFERTA TÉCNICA (SOBRE Nº 2), ÚNICAMENTE EN LA OFERTA ECONÓMICA (SOBRE Nº 3). EN CASO CONTRARIO LA OFERTA NO PODRÁ TENERSE EN CUENTA Y EL LICITADOR QUEDARÁ AUTOMÁTICAMENTE EXCLUIDO DEL PROCEDIMIENTO).

B) Trabajos de diseño de elementos de difusión de actividades y de comunicación en el entorno web (excluyendo la producción de materiales): Los trabajos de diseño figuran asignados en este documento a 5 grupos (A, B, C, D Y E) en función del tiempo de dedicación estimada que cada uno de ellos requiere por parte del diseñador para la correcta ejecución de los mismos, siendo los trabajos a los que se asigna el Precio Unitario A los que menos dedicación requieren y los trabajos a los que se asigna el Precio Unitario E los que requieren mayor dedicación.

Así, el licitador deberá consignar en su oferta económica un PRECIO UNITARIO esto es, un valor económico, a los trabajos de los mencionados grupos A, B, C, D y E, precio con el que facturará cada



uno de los trabajos incluidos en ese grupo que en su caso se le encomienden. Todos los trabajos de un mismo grupo se facturarán con el mismo importe.

De esta forma el licitador tendrá libertad de asignar un precio unitario a cada grupo, precio con el que facturará cada trabajo de un mismo grupo, pero no podrá cambiar de grupo un trabajo ni facturar un trabajo realizado aplicando un precio diferente al consignado en su oferta económica.

(IMPORTANTE: EL VALOR NO PUEDE REFLEJARSE EN LA OFERTA TÉCNICA, ÚNICAMENTE EN LA ECONÓMICA. EN CASO CONTRARIO LA OFERTA NO PODRÁ TENERSE EN CUENTA Y EL LICITADOR QUEDARÁ AUTOMÁTICAMENTE EXCLUIDO DEL PROCEDIMIENTO).

En definitiva, el licitador deberá ofertar 5 PRECIOS UNITARIOS:

- Precio unitario A: Tarifa para aquellos trabajos cuya dedicación no supere los 30 min.
- Precio unitario B: Tarifa para aquellos trabajos cuya dedicación se encuentre entre los 30 min. y los 60 min.
- Precio unitario C: Tarifa para aquellos trabajos cuya dedicación requiera entre 1 y 3 horas.
- Precio unitario D: Tarifa para aquellos trabajos cuya dedicación requiera entre 3 y 5 horas.
- Precio unitario E: Tarifa para aquellos trabajos cuya dedicación supere las 5 horas.

Las asignaciones de cada precio unitario a los trabajos que se detallan a continuación se han realizado teniendo en cuenta el promedio de los históricos de los trabajos encargados por la Fundación Canal en el pasado.

A continuación, se desglosan las actividades que la Fundación desarrolla habitualmente, tomando como referencia las realizadas en los últimos años, así como los trabajos a desarrollar vinculados con cada una de las actividades y el precio unitario que les sería aplicable.

A. Actividades periódicas (boletines e invitaciones):

a.1. BOLETINES EN PAPEL

❖ Boletín en papel de una única actividad (siguiendo plantilla de la Fundación)

- Diseño y artes finales para tarjetón de una única actividad que se distribuye periódicamente por correo postal a sus suscriptores con formato 28 x 21 cm: 7 tarjetones. **Facturable con precio unitario C**
- Producción del tarjetón en papel couché de 200 gramos o similar: aproximadamente 400 unidades por tarjetón.
- Impresión por dato variable, personalización unitaria y tramitación envío postal.

❖ Boletín en papel de múltiples actividades (siguiendo plantilla de la Fundación).

- Diseño y artes finales múltiples de una publicación informativa (en torno a 6 al año) que se distribuye periódicamente por correo postal a suscriptores con formato 28 x 21 cm:
 - Con dos actividades: 3 boletines al año. **Facturables con precio unitario D**
 - Con tres o más actividades: 3 boletines al año. **Facturables con precio unitario E**



- o Producción del boletín en papel couché de 200 gramos o similares plegados en tríptico cerrados con dos puntos de pegamento: aproximadamente 400 unidades por boletín.
- o Impresión por dato variable, personalización unitaria y tramitación envío postal.

a.2.BOLETINES ONLINE

- ❖ Características del boletín online genérico de actividades Fundación Canal (siguiendo plantilla de la Fundación):
 - o Diseño y programación de una publicación informativa que se distribuye por correo electrónico a suscriptores con cierta periodicidad (en torno a 15 boletines al año con dos o más actividades).
 - Con dos actividades: 7 boletines al año. **Facturables con precio unitario C**
 - Con tres actividades: 5 boletines al año. **Facturables con precio unitario C**
 - Con cuatro o más actividades: 3 boletines al año. **Facturables con precio unitario D**
 - o Adaptación a requisitos técnicos de la plataforma de envíos que la Fundación Canal utilice en cada momento (actualmente utilizamos Mailchimp). Cada actividad en el boletín irá linkada al apartado correspondiente de la web de la Fundación en el que se ampliará la información de dicha actividad.
- ❖ Boletín online de actividades del programa de ayudas Cooperación Internacional al desarrollo en agua en colaboración con Canal Voluntarios de Canal de Isabel II.
 - o Diseño y programación de una publicación informativa que se distribuye por correo electrónico a suscriptores con cierta periodicidad.
 - o Adaptación a requisitos técnicos de la plataforma de envíos que la Fundación Canal utilice en cada momento (actualmente Mailchimp). Cada boletín irá linkado al apartado correspondiente de la web de la Fundación en el que se ampliará la información de dicho programa.
 - o Tipos de boletines:
 - 3 boletines monográficos al año sobre temas de interés. **Facturables con precio unitario C.**
- ❖ Felicitación de navidad
 - o Diseño felicitación de Navidad. **Facturable con precio unitario C.**
 - o Adaptación y programación de la felicitación de Navidad en formato digital. **Facturable con precio unitario B.**
 - o Adaptación a formato para publicación en redes sociales. **Facturable con precio unitario B.**
 - o Adaptación de contenidos para impresión (su diseño no es objeto de este pliego). **Facturables con precio unitario B.**
 - o Impresión a 4 tintas de 500 ejemplares a dos caras.
 - o Impresión por dato variable, personalización unitaria y tramitación del envío postal.



- ❖ Comunicación alquiler de espacios: Actualización del diseño y programación de una pieza informativa que se distribuye anualmente por correo electrónico a público informando de los aspectos relativos al alquiler de los espacios de la Fundación para la celebración de posibles eventos. La comunicación se compone de:
 - Boletín electrónico de la pieza web de alquiler de espacios para envío por mail linkado a su apartado correspondiente en la web de la Fundación.
 - Adaptación de PDF existente de características técnicas de los espacios al nuevo diseño de la pieza web.

Este trabajo se computará como una única pieza facturable con precio unitario D.

- ❖ Boletín on line específico para los medios de comunicación, en torno a 30 al año: (siguiendo plantilla de la Fundación):
 - Implementación de texto y materiales específicos para los medios, aportados por la Fundación, a las plantillas de la plataforma de envío de comunicaciones que la Fundación Canal utilice en cada momento (actualmente Mailchimp) "Nota de prensa" o "Convocatoria de prensa" de dicha plataforma. **Facturables con precio unitario B.**

B.Trabajos propios de las actividades:

b.1.Exposiciones:

- Adaptación de la invitación a formato electrónico para su envío desde la plataforma que la Fundación utilice a tal fin en cada momento (actualmente Mailchimp) y programación web de una invitación en formato papel preexistente: 4 invitaciones al año. El diseño de la invitación no es objeto de este procedimiento. **Facturable con precio unitario C.**
- Adaptación a formato para redes sociales. **Facturable con precio unitario C.**
- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C**; y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A.**

b.2.Ciclo Encuentros a Conciencia:

La Fundación celebra un total de 8 encuentros. Cada uno de ellos requerirá:

- Diseño e imagen gráfica del encuentro. **Facturable con precio unitario E.**
- Diseño de formato electrónico, programación web. **Facturable con precio unitario C.**
- Adaptación a formato para redes sociales. **Facturable con precio unitario C.**
- Producción trasera en lona frontlight libre de pvc e impresa en tintas ecológicas de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m., o similar (3 unidades).
- Pantallas emisión streaming y preparación de materiales para la productora. **Facturable con precio unitario D.**



- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C**; y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A**.

b.3.Ciclo *Mentes Inquietas*:

La Fundación celebra un total de 2 encuentros al año. Cada uno de ellos requerirá:

- Diseño e imagen gráfica del encuentro. **Facturable con precio unitario E**.
- Diseño de formato electrónico, programación web. **Facturable con precio unitario C**.
- Adaptación a formato para redes sociales. **Facturable con precio unitario C**.
- Ilustraciones/avatars de los ponentes y moderador. **Facturable con precio unitario E**.
- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C**; y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A**.

b.4. Foro sobre innovación:

- Diseño e imagen gráfica del Foro. **Facturable con precio unitario E**.
- Diseño de formato electrónico, programación web. **Facturable con precio unitario C**.
- Adaptación a formato para redes sociales. **Facturable con precio unitario C**.
- Diseño y artes finales de invitación al foro (formato por definir): 1 invitación al año. **Facturables con precio unitario E**.
- Producción de la invitación en papel (por definir), o similar: 1.500 unidades. Impresión por dato variable y tramitación de envío postal.
- Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m. en calidad látex libre de pvc sobre lona frontlit confeccionada con jaretón superior e inferior, o similar, impresa en tintas ecológicas.
- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C**; y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A**.

b.5.Conciertos:

○ Ciclo de Música de Cámara:

- Diseño e imagen gráfica de la imagen general del ciclo. **Facturable con precio unitario E**.
- Adaptaciones de la imagen a los siguientes soportes en sus respectivos formatos:
 - Invitación.
 - Lona de fachada 10,5 x 2,75 m.
 - Boletín en papel.
 - Boletín electrónico.
 - Adaptaciones online (ver clausula 4.2)

Estos trabajos se consideran una unidad facturable con el precio unitario E.



- Producción de una lona de fachada en calidad latex y libre de PVC sobre lona tipo frontlit de medidas totales 10,50 x 2,75 m, confeccionada con ollados y jaretón superior e inferior termosellados, impresa con tintas ecológicas de larga duración (mínimo 1 año).
- Diseño y artes finales del programa anual en formato tarjetón de 10 x 28 cm: 1 programa. **Facturable con precio unitario B.**
- Producción del programa anual a 4+4 colores en papel ciclus offset de 250 gramos, o similar: 700 unidades.
- Impresión por dato variable (personalización datos del destinatario) y tramitación envío postal.
- Adaptación a versión electrónica y programación del programa anual para alojarlo en la web de la Fundación, para envío electrónico y para publicación en redes sociales. **Facturable con precio unitario C.**
- Diseño y artes finales de tarjetón con el programa de mano de cada concierto: 9 programas. **Facturables con precio unitario A.**
- Producción del tarjetón del programa de mano de cada concierto a 4+4 colores en papel ciclus offset de 250 gramos, o similar. Dimensión: 9,5 x 26 cm. 9 tiradas de 350 unidades.
- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C;** y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A.**
- **Ciclo de música en familia:**
 - Creación y diseño de la imagen de cada concierto. **Facturables con precio unitario C.**
 - Adaptaciones de la imagen a los siguientes soportes en sus respectivos formatos:
 - Boletín en papel.
 - Boletín electrónico.
 - Adaptaciones online (ver clausula 3.2)
 - Formatos específicos para redes sociales.

Estos trabajos se consideran una unidad facturable con precio unitario C.

- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C;** y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A.**

b.6.Conmemoración del Día Mundial del Agua:

- Diseño, adaptaciones para distintos usos y artes finales de la imagen de la conmemoración. **Facturable con precio unitario E.**
- Creación, diseño y arte final de trasera. **Facturable con precio unitario E.**
- Adaptación y arte final de trasera preexistente. **Facturables con precio unitario C.**
- Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m., o similar en calidad látex libre de pvc sobre lona frontlit confeccionada con jaretón superior e inferior, o similar, impresa en tintas ecológicas.



- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C**; y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A**.

b.7. Conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente:

- Creación y diseño de la imagen de la conmemoración del Día del Medio Ambiente. **Facturable con precio unitario E**.
- Diseño, adaptaciones para distintos usos y artes finales de la imagen de la conmemoración. **Facturable con precio unitario E**.
- Creación, diseño y arte final de trasera. **Facturable con precio unitario C**.
- Adaptación y arte final de trasera preexistente. **Facturables con precio unitario C**.
- Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m., o similar en calidad látex libre de pvc sobre lona frontlit confeccionada con jaretón superior e inferior, o similar, impresa en tintas ecológicas.
- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C**; y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A**.

b.8. Talleres científico medio ambientales:

Hay dos modalidades al año. Se requerirá lo siguiente en cada uno de ellos:

- Creación y diseño de la imagen. **Facturable con precio unitario E**.
- Diseño, adaptaciones para distintos usos y artes finales de la imagen de cada taller. **Facturable con precio unitario E**.
- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C**; y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A**.

b.9. Aplicación de Realidad Aumentada ¡Agua Va!

- Adaptación de imagen a boletín en papel y electrónico. **Facturable precio unitario B**
- Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m., o similar.
- Adaptación del diseño para su inclusión en las pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación: pantalla táctil (animación en bucle): **Facturable con precio unitario C**; y pantalla de tv: **Facturable con precio unitario A**



3.2. COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO WEB www.fundacioncanal.com:

DESCRIPCIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE TRABAJOS EN LA WEB ORDENADOS POR ACTIVIDADES:

HOME:

Banners de enlace a webs externas

- Actualización y programación de enlaces a webs externas.
 - Animación de banners de colaboraciones. **Facturables con precio unitario C**
 - Incorporación de enlaces activos: **Facturables con precio unitario A**

Exposiciones y actividades relacionadas:

Cantidad: 4 exposiciones anuales.

Periodicidad trimestral.

Por cada una de las exposiciones está previsto solicitar:

- Programación y adaptación de la imagen de la Exposición en curso para slide principal. **Facturables con precio unitario B**
- Programación y adaptación de la imagen de la Exposición en curso para banner (Actividades destacadas). **Facturables con precio unitario B**
- Creación, diseño y programación de Ficha de actividad en inglés y castellano (la traducción será aportada por la Fundación). **Facturables con precio unitario B**
- Creación de epígrafe de “Sala de prensa” y subida de materiales específicos para los medios de comunicación para su descarga. **Facturables con precio unitario A**
- Creación, diseño y programación epígrafe “Exposiciones”. **Facturables con precio unitario A**
- Enlace del vídeo-reportaje alojado en YouTube a la ficha de actividad. **Facturables con precio unitario A**
- Diseño y creación de banners de las cabeceras para todos los perfiles de rrss de la Fundación. **Facturables con precio unitario B**
- Diseño de 30 firmas corporativas del correo electrónico de la plantilla de la Fundación con banner promocional. **Facturables con precio unitario B** (el conjunto de las 30 firmas)
- Programación de las 30 firmas electrónicas. **Facturables con precio unitario E** (el conjunto de las 30 firmas)
- Posible generación de micrositos (1 por exposición, en total 3 al año) para albergar información adicional a la existente en sala, accediendo a ella por códigos QR. **Facturables con precio unitario E**

Canal Educa:

- Programación de banner en actividades destacadas en Home a <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/>, subcarpeta alojada en la web de la Fundación, pero gestionada por otro proveedor. **Facturables con precio unitario A**



Programa de ayudas Cooperación Internacional al desarrollo en agua en colaboración con Canal Voluntarios de Canal de Isabel II

- Programación de banner “comodín” o de banner en “actividades destacadas” en la Home y en el menú de la web, así como la actualización de contenido oportuna en la ficha de actividad.
Facturables con precio unitario C

Conciertos:

❖ Ciclo de Música de Cámara de la Fundación Canal:

- Cantidad: 9 conciertos anuales (11 representaciones pues del total de conciertos, 2 de ellos se repite al día siguiente).
- Periodicidad mensual (de enero a junio + 1 en octubre + 2 conciertos en mayo y 2 en diciembre).
- Programación e implementación de epígrafe index del ciclo. **Facturables con precio unitario B**

Por cada uno de los conciertos está previsto solicitar:

- Programación e implementación de epígrafe con la maquetación en HTML de cada uno de los 9 conciertos con sus respectivos programas y enlace a web externa de reserva de asientos. **Facturables con precio unitario D**
- Creación, diseño y programación de banner “actividades destacadas” de cada concierto en curso. **Facturables con precio unitario B**

❖ Ciclo de Música en Familia:

- Cantidad: 2 conciertos anuales.

Por cada uno de los conciertos está previsto solicitar:

- Programación e implementación de epígrafe index. **Facturables con precio unitario B**
- Creación, diseño y programación de banner en “Actividades destacadas”. **Facturables con precio unitario B**
- Creación, diseño y programación de la Ficha de actividad e implementación de contenidos **Facturables con precio unitario B**

Foros de opinión:

❖ Ciclo *Mentes Inquietas*

- Cantidad: 2 al año.
- Periodicidad semestral.
- Por cada uno de los encuentros se podrá solicitar:
 - Programación e implementación de epígrafe con la maquetación en HTML de cada uno de los encuentros. **Facturables con precio unitario B**
 - Creación, diseño y programación de banner en “Actividades destacadas” **Facturables con precio unitario B.**



- Creación, diseño y programación de banner en slide principal. **Facturables con precio unitario B.**
- Enlace e inclusión del vídeo del evento desde YouTube a la web: www.fundacioncanal.com. **Facturables con precio unitario B.**
- Actualización a la imagen del evento en curso. **Facturables con precio unitario D.**
- Creación de actividad en epígrafe de Sala de prensa e implementación de contenidos. **Facturables con precio unitario A.**
- Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos. **Facturables con precio unitario B.**
- Seguimiento y control de la emisión en streaming. **Facturables con precio unitario C**
- Diseño y creación de dos caretas de vídeo. **Facturables con precio unitario B**
- Diseño e implementación de cartelas on air para emisión (en torno a 6). **Facturables con precio unitario D.**

❖ Encuentros A Conciencia

- Cantidad: 8 al año, de los cuales en torno a 2 son proyecciones de documentales.
- Periodicidad: variable.
- Por cada uno de los encuentros está previsto solicitar:
 - Programación e implementación de epígrafe con la maquetación en HTML de los encuentros anuales. **Facturables con precio unitario B**
 - Creación, diseño y programación de slide principal. **Facturables con precio unitario B**
 - Creación, diseño y programación de banner en "Actividades destacadas". **Facturables con precio unitario B**
 - Enlace a la web desde Youtube del vídeo del encuentro o de un resumen del mismo. **Facturables con precio unitario B**
 - Actualización a la imagen del encuentro en curso. **Facturables con precio unitario D**
 - Creación de actividad en epígrafe de Sala de prensa e implementación de contenidos. **Facturables con precio unitario A**
 - Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos **Facturables con precio unitario B**
 - Seguimiento y control de la emisión en streaming. (no para los documentales). **Facturables con precio unitario C**
 - Diseño y creación de tres caretas de vídeo (no para las actividades que consistan tan solo en la proyección de documentales). **Facturables con precio unitario B**
 - Diseño e implementación de cartelas on air para emisión (en torno a 6). (no para los documentales). **Facturables con precio unitario D**

Concursos

❖ Concurso de fotografía

- Cantidad: 1 al año.

- o Duración: 2 meses.
 - Programación e implementación de epígrafe con los contenidos anuales. **Facturables con precio unitario C**
 - Programación y adaptación de la imagen del concurso para slide principal **Facturables con precio unitario B**
 - Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner en “Actividades destacadas”. **Facturables con precio unitario B**
 - Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos. **Facturables con precio unitario B**
 - Creación de actividad en epígrafe de Sala de prensa. **Facturables con precio unitario A**
 - Diseño y creación de banners de las cabeceras para todas las redes sociales de la Fundación. **Facturables con precio unitario B**

Publicaciones:

(nota: el diseño de las publicaciones mencionadas en este epígrafe no es objeto de esta licitación)

❖ Memoria de actividades

- o Cantidad: 1.
- o Actualización anual del epígrafe y subida al servidor de una memoria electrónica (html) para su visualización. **Facturables con precio unitario C**

❖ Publicaciones de las exposiciones

- o Cantidad: 3 al año.
- o Por cada una de las publicaciones está previsto solicitar:
 - Implementación de las portadas de las publicaciones realizadas por la Fundación en el año en curso al apartado correspondiente de la web.
 - Actualización anual de epígrafe.

Estos trabajos serán considerados como uno solo por publicación y facturables con precio unitario B

Visitas y talleres:

❖ Visitas y talleres y actividades escolares asociadas a las exposiciones en curso

- Creación, actualización y programación de epígrafe de Visitas-Taller para familias.
- Creación, actualización y programación de epígrafe de Visitas guiadas
- Creación, actualización y programación de epígrafe Actividades escolares.
- Creación, diseño y programación del banner “actividades destacadas” en la home de la web de la actividad de Visitas taller para familias.
- Creación, diseño y programación del banner en “Actividades destacadas” en la home de la web de la actividad de Visitas guiadas para adultos.
- Implementación en la web para la descarga de las Fichas didácticas.



Todas estas tareas se considerarán un solo trabajo para cada una de las exposiciones y se facturará con precio unitario E

- Creación, diseño y maquetación de dos publicaciones en PDF de las Fichas didácticas para el profesorado que constan de 35 páginas aproximadamente cada una de ellas. **Facturables con precio unitario E (cada ficha).**

❖ Talleres de fotografía

- o Periodicidad: 1 taller repartido en 4 sábados de junio.
 - Programación y adaptación de la imagen del taller para banner en “Actividades destacadas”. **Facturables con precio unitario A**
 - Creación, diseño y programación de Ficha de actividad. **Facturables con precio unitario B**
 - Creación de actividad en epígrafe de Sala de prensa. **Facturables con precio unitario A**
 - Actualización de epígrafe “PhotoTalleres”. **Facturables con precio unitario B**

❖ Talleres científico medioambientales

- o Periodicidad: 2 modalidades de taller anuales que se celebran en diferentes fechas de forma mensual.
- o Por cada una de las modalidades está previsto solicitar:
 - Creación, diseño y programación de banner en “Actividades destacadas” **Facturables con precio unitario B**
 - Creación, diseño y programación de Ficha de la actividad e implementación de contenidos. **Facturables con precio unitario B**
 - Creación de actividad en epígrafe de Sala de prensa. **Facturables con precio unitario A**

Conmemoración del Día Mundial del Agua:

- o Periodicidad: 1 anual.
 - Creación, diseño y programación de banner (lugar a determinar). **Facturables con precio unitario B**
 - Creación, diseño y programación de Ficha de la actividad e implementación de contenidos. **Facturables con precio unitario B**
 - Creación de actividad en epígrafe de Sala de prensa. **Facturables con precio unitario A**

Somos noticia:

- o Implementación de las noticias en PDF o links a las publicaciones de los medios de comunicación en donde hagan referencia a la actividad realizada por la Fundación Canal en el año en curso. **Facturables con precio unitario A**



Servicios de venta online:

❖ Reserva de asientos para conciertos:

- Adaptación de la imagen creada para las actividades a los diseños que se requieren para la plataforma de venta que utilice de la Fundación en cada momento (actualmente Clorian).
- Por cada actividad está previsto solicitar:
 - 2 imágenes ficha web y 2 imágenes para entradas.
- Enlace a la reserva de asientos a la plataforma de venta desde la web la Fundación Canal.

Estas tareas se considerarán un solo trabajo y se facturará con precio unitario B

❖ Reserva de plaza para talleres científico-medioambientales:

- Cantidad: 3 adaptaciones al año.
- Para cada uno de los talleres está previsto solicitar:
 - Adaptación de la imagen general de los talleres a los diseños que se requieren para la plataforma de venta que utilice la Fundación en cada momento (actualmente Clorian). En total se requerirán las siguientes adaptaciones:
 - 1 Imagen para ficha web
 - 1 Imagen para entradas
 - Enlace a la reserva de plazas en la plataforma de venta desde la web de la Fundación canal.

Estas tareas se considerarán un solo trabajo y se facturará con precio unitario B

❖ Reserva de asientos para foros o encuentros:

- Adaptación de la imagen de los foros o encuentros a los diseños que se requieren para la plataforma de venta que utilice la Fundación en cada momento (actualmente Clorian) y que son una imagen para la ficha web de los foros o encuentros y una imagen para que figure en las entradas que se obtienen a través de la plataforma. En total se requerirán:
 - 1 Imagen para ficha web
 - 1 Imagen para entradas
- Enlace a la reserva de asientos de la plataforma de venta en el apartado correspondiente de la web de la Fundación Canal.

Ambas tareas se considerarán un solo trabajo y se facturará con precio unitario B.

❖ Venta de publicaciones

- Por cada una de las publicaciones (habitualmente 5) está previsto solicitar:
 - Creación, implementación y programación de nuevas publicaciones en la tienda virtual
Facturables con precio unitario B
 - Mantenimiento de las publicaciones anteriores (consistentes en identificar aquellas que se agoten y actualizar la tienda virtual de manera acorde). **Facturables con precio unitario A**

❖ BLOG:

La web de la Fundación cuenta con un blog, un Wordpress independiente con las mismas características de la página web. El blog tendrá un máximo de 2 contenidos mensuales (24



contenidos anuales). El contenido será aportado por la Fundación, pero será necesario por parte del adjudicatario su inclusión en el blog. **Facturable cada inclusión con precio unitario B.**

3.3. MISCELÁNEA

Producción de papelería corporativa (solo bajo demanda):

- ❖ Papel corporativo
 - Formato A4, impreso a 3/0 tintas en papel offset de 90 gr.; formato A4, impreso a 3/0 tintas en papel rives tradition de 100 gramos.
 - Cantidad aproximada: 2.000 unidades.
- ❖ Sobres en distintos tamaños y formatos:
 - Formato 220 x 110 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 229 x 160 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 324 x 229 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 324 x 229 mm con fuelle en papel Kraft impreso a 1 tinta por una cara.
 - Cantidad aproximada: 2.000 unidades (500 de cada formato descrito en párrafo anterior).
- ❖ Tarjetas de visita con formato 9 x 5 cm.
 - Impresión digital a dos caras en papel heaven de 350 gr., o similar, a cuatricromía.
 - Cantidad aproximada: 1.000 tarjetas.
- ❖ Tarjetones corporativos con formato 21 x 10 cm.
 - Impresión a una cara en papel heaven de 400 gr., o similar.
 - Cantidad aproximada: 1.000 tarjetones.
- ❖ Carpetas corporativas con formato 23,5 x 32 cm., con solapa y lomo de 1 cm.
 - Cartón microacanalado con troquel, solapas y golpe en seco en portada.
 - Impresión del interior a dos tintas por serigrafía.
 - Cantidad aproximada: 1.000 carpetas.
- ❖ Bolsas de papel de 32 x 44 cm.
 - Con asa rizada, papel kraft, verjurado, serigrafiada, a una tinta por las dos caras y fuelle de 16 cm.
 - Cantidad aproximada: 500 unidades.
- ❖ Bolígrafos de cartón
 - Creación, diseño y arte final.
 - Compra e impresión por serigrafía a una tinta.
 - Cantidad aproximada: 500 bolígrafos.
- ❖ Fichas Canal abierto con formato 21,5 x 9,5 cm.
 - Impresión a un color en una cara en papel offset de 80 gr., o similar.
 - Cantidad aproximada: 3.000 unidades.
- ❖ Pegatinas con logo corporativas
 - Con formato 5,5 x 5,5 cm, a dos colores y fondo blanco. Cantidad aproximada: 1.700
 - Con formato 4,5 x 5,5 cm, a un color y fondo azul. Cantidad aproximada: 1.600



Compra de imágenes (bajo demanda):

- ❖ Selección y compra de fotografías de banco de imagen para actividades.
Cantidad aproximada: 30 imágenes con un coste medio de 200 €/imagen.
El coste de tales imágenes deberá ser previamente aprobado por la Fundación y facturado a ésta como gasto suplido.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido la cláusula 18.1 d) y e) del Pliego de Condiciones Regulatorias.

Adicionalmente y por lo que se refiere a las obras susceptibles de protección al amparo de la normativa de propiedad intelectual que el adjudicatario incluya en los diversos trabajos que ponga a disposición de la Fundación con causa en el contrato, tales como, con carácter meramente enunciativo pero no limitativo, música, imágenes o animaciones, será de su responsabilidad obtener las autorizaciones oportunas a fin de poder incorporar dichas obras en dichos trabajos y que éstos puedan ser objeto de explotación conforme a lo aquí dispuesto; salvo que dichas obras le hubieran sido proporcionadas directamente por la Fundación con indicación expresa de que las incorpore. En este último supuesto será la Fundación la obligada a la obtención de las autorizaciones referidas.

5. PLAZOS DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del cuadro de características del contrato.

Los plazos de entrega de los trabajos se acordarán entre las partes en función de la naturaleza de los mismos si bien en la cláusula 2.1 del presente documento se incluye una estimación de los plazos que aplicarían a cada trabajo en función del precio unitario aplicable a cada uno de ellos, y que serán exigibles por defecto a falta de acuerdo expreso. Una vez establecidos los plazos de entrega, ya se hubieran pactado éstos específicamente o fueran los previstos por defecto, serán vinculantes.

Madrid, a 21 de julio de 2020

Cristian Ruiz Orfila
Subdirector y Director del Área
de Arte y Cultura
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena
Directora Gerente
Fundación Canal



6. APÉNDICES

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS SERVICIOS DE:
DISEÑO GRÁFICO, IMAGEN Y MULTIMEDIA
DE LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

CONTRATO Nº 03/2020



APÉNDICE I

1.1 DATOS TÉCNICOS DE LA WEB www.fundacioncanal.com:

La página web de la Fundación Canal está actualmente diseñada y programada principalmente en el gestor de contenidos Wordpress.

Tecnología:

- ❖ PHP 7.2, MariaDB10, JavaScript (jQuery) HTML 5 y CSS3

Web corporativa:

- ❖ El portal está desarrollado en Wordpress 5.4.X. La plantilla está realizada específicamente para dar respuesta a las necesidades de la Fundación.

Plugins de Back-End:

- ❖ Se hace uso del plugin “ACF Pro” para autogestionar la web.
- ❖ Se hace uso del plugin “Contact From 7” para la gestión de los formularios.

Cada sección de la web corporativa dispone de sus funcionalidades y programación propia.

Para los vídeos se utiliza tanto un player de vídeos integrado en el portal como el propio iframe de youtube.

Hay contenidos restringidos que requieren autenticación para que se pueda acceder a ellos.

La gran parte de la programación en JavaScript se basa en la librería jQuery y destacamos el uso de la librería “Swiper slider” para el uso de sliders.

E-commerce:

- ❖ La tienda virtual de productos del portal está desarrollada en WooCommerce
- ❖ Para las transacciones comerciales, la pasarela de pago es de RedSys.
- ❖ La reserva de asientos para los conciertos y de plazas para los talleres se realiza a través de Clorian.

1.2 NOMENCLATURAS UTILIZADAS PARA DESCRIBIR DISTINTOS APARTADOS DE LA WEB www.fundacioncanal.com:

Toda la información detallada a continuación va a depender de la resolución del dispositivo con el que se visualice la web:

- ❖ **Slider:** banner de actividad situado en la parte superior de la home del Website. Dimensiones en escritorio: 1712 x 600px.
- ❖ **Sección Actividades destacadas:** banner de actividades situado en segundo lugar. Dimensiones de la actividad en escritorio: 240 x 350px



-
- ❖ **Sección contenido adaptable “comodín”:** banner situado después de las actividades destacadas. Dimensiones de la imagen: 742 x 591px
 - ❖ **Sección blog:** dimensiones de la imagen: 1300 x 375px
 - ❖ **Sección Nuestra misión:** dimensiones de la imagen: 515 x 465px
 - ❖ **Sección Alquiler de espacios:** dimensiones de cada imagen del slider: 715 x 495px
 - ❖ **Sección tienda:** dimensiones de cada imagen: 190 x 270px



APÉNDICE II - MATERIALES A PRODUCIR (según archivo Excel adjunto)