



Dirección General de Patrimonio
y Contratación
CONSEJERÍA DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA

ORDEN

Registro:

Unidad administrativa:

Subdirección General de Coordinación
de la Contratación Pública

Expte.: 05-AM-1/2020

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permite comprobar el original

Orden del Consejero de Hacienda y Función Pública por la que se aprueba el expediente de contratación y se acuerda la apertura de procedimiento abierto para la adjudicación, del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.

De conformidad con lo que establece el artículo 117 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP), por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 y demás disposiciones de aplicación, y completado el expediente de contratación, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Aprobar el expediente de contratación y acordar la apertura de procedimiento abierto para la adjudicación del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid (expediente 05-AM-1/2020), cuya tramitación ha sido declarada de urgencia, mediante Orden del Consejero de Hacienda y Función Pública de 3 de abril de 2020, al amparo de lo previsto en los artículos 119, 131, 146 y 156 de la LCSP, y conforme a lo dispuesto en las Ordenes de aprobación del pliego de prescripciones técnicas particulares, de 24 de abril de 2020, y en la de 24 de junio de 2020 por la que se aprueba la adaptación del pliego de cláusulas administrativas particulares al informe de actuaciones interesadas de la Intervención General de fecha 19 de junio de 2020.

El Consejo de Gobierno, mediante Acuerdo de fecha 22 de julio de 2020, autorizó la celebración del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, a adjudicar por procedimiento abierto mediante pluralidad de criterios, y un plazo de vigencia de doce meses.

Madrid,
EL CONSEJERO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA
P.D. Orden de 06-07-2020 (BOCM 16-07-2020)
EL PRESIDENTE DE LA JUNTA CENTRAL DE COMPRAS

F mado d g a men e po JIMÉNEZ DE CISNEROS BAILLY-BAILLIÈRE JORGE
Fecha 2020 07 24 12 46

Destinatarios:

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA