

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE MOTOCROSS 2020 A LA COMUNIDAD DE MADRID

(Exp. N° P/SER-005781/2020)

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo mediante el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte, las líneas estratégicas de la Comunidad de Madrid en materia de turismo, establecen entre sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción de diversa índole.

Por primera vez la Comunidad de Madrid va a acoger un Gran Premio de MotoCross, puntuable para el Campeonato del Mundo de este deporte. Será la quinta prueba del Campeonato y aterrizará en nuestro país en pleno otoño, en el momento óptimo para la práctica de esta disciplina.

En el momento de máximo auge de este deporte en España, merced a los dos títulos mundiales conseguidos por Jorge Prado en las dos últimas temporadas. Desde que Jorge Prado es Campeón, sus fans no han podido verle correr en nuestro país y con la confirmación de la celebración del Gran Premio de España, se constata que se trata de un espectáculo único en el mundo de la moto y por primera vez con un español metido en la élite de la categoría reina.

La organización del Gran Premio está ya trabajando en la compleja tarea de habilitar la sede con la construcción de un circuito internacional, la preparación del paddock y la adaptación del espacio para acoger a miles de aficionados.

Para ello, el emplazamiento elegido es una garantía, ya que el Centro Comercial intu Xanadú en el término municipal de Arroyomolinos está preparado para recibir a diario a decenas de miles de personas, tiene miles de plazas de aparcamiento y unas comunicaciones óptimas.

Además, el circuito está situado a solo 22 kilómetros del centro de Madrid y con todas las grandes ciudades del suroeste de la Comunidad de Madrid a su alrededor.

Este patrocinio se enmarca en la estrategia del Compromiso 179 de descentralizar el turismo de la región a todos los rincones de la misma.

El Circuito Internacional de la Comunidad de Madrid es un proyecto ambicioso que sacará el máximo partido del terreno asignado para este evento en un lugar mágico como intu Xanadú.

Un lugar, además, con un atractivo especial para el turismo vinculado a deporte, compras y restauración.

Se trata de un Gran Premio que tendrá una enorme difusión internacional y llevará la imagen de excelencia de la Comunidad de Madrid por todo el mundo.

Se considera por ello fundamental acometer acciones promocionales para la difusión del Gran Premio, que repercutan en la llegada a la Comunidad de Madrid de potenciales visitantes y profesionales, con una imagen activa, amable y competitiva de la región.

La presencia de la Comunidad de Madrid en este evento, mediante una gran acción dirigida a potenciar su imagen, llevará aparejada, entre otras contraprestaciones: Acto de presentación del evento específico para la prensa internacional; artículo promocional o publirreportajes del turismo en la Comunidad de Madrid a publicar en el programa oficial de la prueba, varias Campañas publicitarias (durante la emisión del Gran Premio de Italia de MotoCross, campaña internacional de redes sociales con implementación primordial en países limítrofes, Italia y Países Bajos, Campaña de inserciones de publicidad online en los principales medios de referencia internacional, Campaña de patrocinio y contenido de influencers y prescriptores online de España, Francia, Portugal y Europa central); publicación de reportaje de la prueba en la revista internacional MXGP Magazine; distribución de folletos promocionales de la prueba de Madrid en la ronda previa de Italia; Stand promocional del Salón Internacional Festibike de Madrid; presencia de sus representantes oficiales en las entregas de premios, actos oficiales, presentación...y presencia como patrocinador principal del evento en el plan de medios y publicidad general del evento; página publicitaria en ubicación prioritaria del programa oficial de la prueba y vídeo "Postcard" de intro con imágenes de la Comunidad de Madrid se emite 10 veces en la realización en directo (incluye señal internacional de Eurosport, Fox Sports y Motorsport TV entre otros).

El gasto de este patrocinio se imputará a los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2020 Programa 432A, subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa).

Por todos estos motivos, dada enorme repercusión mediática del evento y su potencial como instrumento de promoción turística, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio del Gran Premio de España de MotoCross 2020, a celebrar los días 10 y 11 de octubre de 2020, estando previsto un precio de licitación de 40.000,00 euros, impuestos incluidos, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2020.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por EDUARDO DEHESA CONDE
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Fecha: 2020.05.25 21:56:18 CEST
Huella dig.: 4e501b1ca3d3be04dc1d152a08dab7922d28c17b

Fdo.: Eduardo Dehesa Conde