

**INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO, SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA DE SERVICIOS DE AGENCIA DE VIAJES A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS**

**1.- INTRODUCCIÓN.**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de octubre, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería. Dicha sociedad, se crea como instrumento para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Para desarrollar la gestión de los festivales, ciclos y actividades programadas por la Comunidad de Madrid, en el sector mencionado, se hace necesario el contratar viajes y alojamientos de manera habitual con una agencia de viajes. El objeto del presente contrato se refiere a la prestación del servicio de agencia de viajes para Madrid Cultura y Turismo, SAU que consistirá en la gestión de reservas, emisión, abono, modificación, anulación en su caso y entrega de billetes de transporte aéreo y terrestre, alojamiento, tanto en territorio nacional como internacional, y transfers desde aeropuertos a los hoteles o puntos de destino, que resulten necesarios para llevar a cabo las actividades gestionadas por Madrid Cultura y Turismo, SAU, facturando al órgano de contratación el precio del billete, transfer o alojamiento más los gastos de gestión e impuestos correspondientes.

**2.- NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN Y DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO.**

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 014/UE, de 26 de febrero de 2014, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. para dar cumplimiento a la gestión y desarrollo de festivales, ciclos, actividades culturales, y promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico programado por la Comunidad de Madrid, se hace necesario contratar de manera habitual los servicios de una agencia de viajes, para cubrir

las necesidades de viajes y desplazamientos en el desarrollo de las actividades mencionadas.

El objeto del presente contrato, de acuerdo con los principios de necesidad, idoneidad, y eficiencia y cumpliendo los requisitos legalmente establecidos se refiere a la prestación del servicio de agencia de viajes que consistirá en la prestación del servicio de una manera eficaz y rápida de reservas, abono, emisión, modificación, anulación en su caso y entrega de billetes de transporte aéreo, y terrestre, reservas de alojamiento, tanto en territorio nacional como internacional, y transfers desde aeropuertos a los hoteles o puntos de destino, que resulten necesarios con motivo de la gestión y desarrollo de las actividades programadas.

## 2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Partiendo de la consideración de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. como poder adjudicador que no goza de la condición de Administración Pública, en aplicación del artículo 26 de la LCSP tienen la consideración de contrato privado los celebrados por la misma; por el valor del contrato de prestación de servicios (437.445,55 €) está sujeto a regulación armonizada, por lo que en aplicación del artículo 317 de la LCSP: *“La preparación y adjudicación de los contratos sujetos a regulación armonizada que concierten los poderes adjudicadores a que se refiere el presente Título se regirán por las normas establecidas en las Secciones 1º y 2º del Capítulo I del Título I del Libro II de esta Ley”.*

El procedimiento de adjudicación adecuado es el procedimiento abierto con pluralidad de criterios, cumpliendo así los requisitos del artículo 145 de la LCSP. Se establecen dos criterios objetivos de adjudicación del contrato:

a) Un primer criterio basado en el precio ofertado por cada licitador, basado en los precios unitarios máximos admitidos para cada unidad de gestión de servicio, distinguiéndose entre vuelos nacionales, europeos, resto del mundo, tren y transfers, puntuada mediante una fórmula matemática con un máximo de 90 puntos, Se ofertará un único tanto por ciento que se expresará con dos decimales, que será aplicado a todos los precios unitarios. Se aceptarán tantos por ciento comprendidos entre cero y cien, no serán aceptados valores superiores a cien como tampoco inferiores a 0.

b) Un segundo criterio que valora el servicio de atención telefónico de atención personalizada las 24 horas del día todos los días del año para atender demandas de servicios que se puedan producir fuera del horario establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Se valorará con 10 puntos aquellas ofertas que presten este servicio.

En aplicación de los criterios cualitativos y en aplicación de los criterios exigidos en el artículo 145 de la LCSP la adjudicación del contrato se realizará por tanto atendiendo a la mejor relación calidad-precio.

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. dará a los licitadores un tratamiento de igualdad, no discriminatorio, se ajustará a los principios de transparencia y proporcionalidad y velará por la libre competencia.

El empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato se resolverá mediante la aplicación por orden de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

- a) Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla, o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.
- b) Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.
- c) Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.
- d) El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores criterios no hubiera dado lugar a desempate.

La documentación acreditativa de los distintos criterios de desempate será aportada por los licitadores en el momento en que se produzca el empate.

### 3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El empresario podrá acreditar su solvencia indistintamente mediante su clasificación, en los contratos de servicios cuyo objeto esté incluido en el Anexo II del RGLAP o bien acreditando el cumplimiento de los requisitos específicos de solvencia.

R.D. 1098/2001: Grupo/s: U Subgrupo/s: 4 Categoría/s: 3

CPV.: 63510000-7

### 4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

El empresario deberá acreditar el volumen anual de negocios, referido al mejor ejercicio dentro de los últimos tres en el ámbito de la actividad correspondiente al objeto del contrato, debiendo ser en alguno de ellos igual o superior al valor estimado del contrato. El volumen de negocios mínimo anual exigido no excederá de una vez y media el valor estimado del contrato.

El empresario deberá presentar una relación de los principales servicios realizados, en los tres últimos años, de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de

mayor ejecución sea igual o superior al 70 por ciento de la anualidad del contrato. Estando estos medios previstos en los artículos 87 a 91 de la LCSP.

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha considerado estos criterios, intentando equilibrar las exigencias de la LCSP, y el incrementar las posibilidades de concurrencia en la licitación, a la vez que el obtener una solvencia económica y experiencia en la prestación de este tipo de servicios.

#### 5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

A los efectos del cálculo de la oferta, a título orientativo y no vinculante, se indica el volumen de contratación que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha tenido durante el año 2019, y las previsiones del próximo año. Por ello resulta necesario considerar posibles modificaciones de dicho importe, entendiendo el valor estimado del contrato como límite máximo de gasto a aplicar al contrato. En las cantidades de los billetes de transporte y transfer están comprendidos los costes de los mismos y los gastos de gestión, y en los hoteles el coste de los mismos.

	NÚMERO	IMPORTE
Vuelos nacionales	129	16.944,98
Vuelos internacionales	280	100.220,97
Tren	247	11.214,40
Transfers	166	28.927,14
Hotel internacional	7	6.560,13
Hotel nacional	215	196.033,91
Varios		1.623,72
TOTAL		361.525,25

Base imponible: 361.525,25 euros

Importe del I.V.A.: 75.920,30 euros

Importe total: 437.445,55 euros

Anualidad corriente:	Importe
2020	437.445,55

<u>Valor estimado del contrato</u> (art. 101 LCSP):	723.050,50
euros.	

El presupuesto base de la licitación es meramente orientativo y ha sido calculado en base a los servicios contratados por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. en el último año. Por ello, resulta necesario considerar posibles modificaciones de dicho importe, entendiendo el valor estimado del contrato como límite máximo de gasto a aplicar al contrato.

En el valor estimado del contrato se ha tenido en cuenta la posibilidad de una prórroga de duración conforme al art. 101.2 a) de la LCSP.

No es de aplicación en este contrato de servicios el último inciso del mencionado artículo 101.2, referente a los servicios en los que el coste económico principal



sean los costes laborales, para determinar el valor estimado del contrato. Para que fueran tenidos en cuenta habría de tratarse de un contrato de servicios en el que la ejecución de la prestación se efectúa por trabajadores empleados y puestos a disposición para ello, y en este caso la prestación se realiza para el público en general, de forma que el uso por Madrid Cultura y Turismo, SAU es uno mas de muchos y el coste por ello es una comisión o tarifa, en el que no forman parte del precio los costes de salarios de los trabajadores que en general se emplean para ejecutar el contrato. No existe una prestación directa para la entidad contratante, es decir, no son empleados solo para la ejecución del contrato con Madrid Cultura y Turismo, SAU, sino para el conjunto de usuarios o consumidores. Así en este sentido se manifiesta la Resolución nº 633/2019, de 13 de junio del Tribunal Administrativo Central de recursos contractuales.

#### 6.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

De conformidad con lo establecido en el artículo 116.4.f) de la LCSP, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. carece de medios personales y materiales suficientes para la adecuada prestación de servicios de una agencia de viajes y poder contratar de manera habitual los viajes y alojamientos necesarios para llevar a cabo la gestión de festivales, ciclos y actividades programadas por la Comunidad de Madrid.

#### 7.- AUSENCIA DE LOTES.

Conforme a lo exigido en el artículo 116.4 g) de la LCSP, se manifiesta la improcedencia de la división en lotes, en orden a abaratar el coste total del viaje, y a ofrecer un servicio igual a todos los viajes y desplazamientos.

#### 8.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

En previsión de lo establecido en el artículo 202.2 de la LCSP, será obligatorio para el adjudicatario enviar al órgano de contratación por medios electrónicos los billetes, bonos, facturas y demás documentación relacionada con el contrato con el fin de realizar un uso responsable del papel y preservar los valores medioambientales.

Madrid, 12 de febrero de 2020  
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID  
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

