

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: ATENCIÓN AL VISITANTE E INFORMACIÓN Y MEDIACIÓN CULTURAL EN EL CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO (CA2M), MUSEO CASA NATAL DE CERVANTES, CASA MUSEO LOPE DE VEGA Y SALAS DE EXPOSICIONES DE ALCALÁ 31, CANAL DE ISABEL II Y ARTE JOVEN (2 LOTES)

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia:

Se pretende la adecuada ejecución de los servicios profesionales para la atención al visitante de las salas y museos dependientes de la D.G. Promoción Cultural, con el objetivo de llevar a cabo labores de atención, información y mediación cultural. Dado el volumen de exposiciones y actividades organizadas en las distintas salas de exposiciones y museos, resulta necesario la contratación externa de un servicio profesional que lleve a cabo los trabajos de atención a los ciudadanos y al público que visitan los mismos.

Este contrato de servicios tiene las siguientes características:

División en lotes: Si

Plazo de ejecución: 24 meses desde la formalización del contrato, estando previsto su inicio con fecha 1 de julio de 2020.

Duración máxima del contrato incluidas las prórrogas: 48 meses

Prevista prórroga de contrato: Si

Plazo de garantía: No procede

Procedimiento: abierto

Forma de pago: Pagos periódicos mensuales según horas prestadas.

Revisión de precios: No

El importe del contrato asciende a 1.270.077,66.-€

En Madrid, a 25 de febrero de 2020

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por GONZALO CABRERA MARTIN
Organización COMUNIDAD DE MADRID
Fecha 2020.02.25 13:34:41 CET
Huella digital: [REDACTED] 1925