

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

TÍTULO DEL CONTRATO: "SERVICIO DE ATENCIÓN AL VISITANTE EN EL CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO (CA2M), MUSEO CASA NATAL DE CERVANTES, CASA MUSEO LOPE DE VEGA Y SALAS DE EXPOSICIONES DE ALCALÁ 31, CANAL DE ISABEL II Y ARTE JOVEN" (2 LOTES)

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia:

En el pliego de prescripciones técnicas, junto con la definición del objeto del contrato, se ha previsto un perfil de trabajador donde se incluyen funciones de coordinación, información y de mediador cultural. Las funciones principales son facilitar la relación entre las colecciones, las exposiciones y las actividades y el visitante y/o aquellas personas que se comuniquen con ellos por teléfono o correo electrónico.

Además, se incluyen otras obligaciones inherentes a la prestación del servicio como la acogida y recepción del visitante, apoyo en ruedas de prensa, inauguraciones y visitas de protocolo, puesta a punto y cuidado de los espacios expositivos y funciones específicas en cada una de las salas y museos.

Al carecer la Dirección General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo de medios propios para realizar las distintas actividades que componen el objeto del contrato, y dado el volumen de exposiciones y actividades, es necesario acudir a la contratación externa del servicio con una entidad especializada en este ramo de actividad.

En Madrid, 6 de febrero de 2020

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por GONZALO CABRERA MARTIN
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Fecha: 2020.02.06 11:36:06 CET
Huella dig.: dc86274156577b4ef63285b03945949d4b85ed63

