

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la
firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos,
se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “SONDERSLAND”.

La Dirección General de Economía y Competitividad, en virtud de lo establecido en el Decreto 287/2019, de 12 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, tiene atribuidas competencias, entre otras, en el impulso y la coordinación de las iniciativas orientadas a la mejora del clima de negocios y en la promoción y colaboración en la atracción de inversiones a la Comunidad de Madrid.

Dentro de este marco de actuación, y con el fin de convertir a Madrid en capital del talento y visibilizar nuestra región a nivel internacional, la Comunidad de Madrid, tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento SONDERSLAND, que se celebrará en Madrid del 17 al 19 de septiembre de 2020.

De conformidad con el artículo 116.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en el expediente de tramitación de los contratos de servicios habrá de justificarse adecuadamente la insuficiencia de medios por parte de la Administración para hacer frente a la ejecución del mismo.

Dado que el objeto del contrato es el patrocinio publicitario de un evento cuya titularidad exclusiva pertenece a un tercero, que organiza el festival y la campaña de promoción y publicidad del mismo, la Comunidad de Madrid no puede emplear medios propios en la ejecución de este certamen, aunque dispusiera de ellos, ya que podría conllevar la vulneración de los derechos de propiedad intelectual del adjudicatario.

EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Firmado digitalmente por: TILVE SEOANE RODRIGO
Fecha: 2020.06.11 12:29