

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la
firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos,
se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “SONDERSLAND”.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, de conformidad con su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Economía y Competitividad, en virtud de lo establecido en el Decreto 287/2019, de 12 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, tiene atribuidas competencias, entre otras, en el ámbito de la promoción empresarial, la competitividad, la internacionalización y captación de inversiones.

Dentro de este marco de actuación, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad desea apoyar el evento SONDERSLAND. Este festival celebrará su primera edición este año, pero tiene como antecedente el festival UNLEASH, de características similares, que se ha desarrollado en Madrid durante los últimos cuatro años. El objetivo de SONDERSLAND es convertir a Madrid en capital nacional del talento joven y situarla en un lugar privilegiado en el contexto internacional.

SONDERSLAND es el mayor encuentro del mundo con el propósito de conectar, activar y potenciar el talento de las nuevas generaciones gracias al impulso de algunas de las empresas más importantes. Un festival cuyo objetivo es descubrir cuales son las tendencias, las oportunidades y las claves que marcarán la nueva realidad del futuro profesional.

La primera edición de este festival se celebrará en Madrid del 17 al 19 de septiembre de 2020 y, dada la situación actual, se realizará en formato híbrido. La parte presencial contará con la recreación de un estudio de grabación en directo en el espacio La Nave, cuyos contenidos se emitirán en streaming y, en la parte virtual, se desarrollarán plataformas exclusivas para la interacción y participación en el evento.

El evento contará con dos áreas diferenciadas:

- MAD STAGE: una plataforma de contenidos en directo, que incluirá conexiones con personas y empresas localizadas en cualquier rincón del mundo, ponencias, debates y espectáculos emitidos desde el escenario de La Nave.

Participarán tanto jóvenes influyentes en distintos ámbitos como representantes de empresas innovadoras o destacados medios de comunicación.

- THE GALAXY: un espacio global y virtual de interacción con todos los participantes y empresas colaboradoras. Destaca el espacio denominado COLONY donde todas las organizaciones colaboradoras podrán acercarse a los jóvenes participantes en el evento y LABS, donde las marcas impulsoras del evento tendrán la oportunidad de

organizar sesiones virtuales (workshops, hackathons, teambuildings, etc.) de 90 minutos con grupos de 50 jóvenes talentos seleccionados.

Este festival no cuenta únicamente con el apoyo de empresas líderes en el mundo, sino también con el impulso de las distintas Administraciones Públicas, a través de la colaboración del Gobierno de España o el Ayuntamiento de nuestra ciudad, entre otras.

La última edición del festival precedente "UNLEASH", celebrada del 11 al 13 de septiembre de 2019 en el Teatro Goya de Madrid, supuso un éxito de participación, con la asistencia de más de 1.200 jóvenes de 18 a 30 años, procedentes de más de 100 países y contó con el apoyo institucional de las distintas administraciones públicas y la participación de gran número de empresas privadas.

La Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, considerando que el talento es clave para el desarrollo de la competitividad empresarial, desea apoyar este certamen mediante un contrato privado de patrocinio. De este modo, la Comunidad de Madrid tendrá una presencia destacada en el evento, que proporcionará un escaparate para presentar, dar visibilidad y proyección a las iniciativas que se están poniendo en marcha en nuestra región.

Por todo ello, debido al interés expuesto anteriormente, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad propone la suscripción de un contrato privado de patrocinio del evento SONDERSLAND por un importe de licitación de CINCUENTA MIL EUROS (50.000 euros), IVA incluido, a imputar al subconcepto 28001 del programa 463A "Competitividad" del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2020.

EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Firmado digitalmente por: TILVE SEOANE RODRIGO
Fecha: 2020.06.11 12:29