

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “SONDERSLAND”.

La Dirección General de Economía y Competitividad, en virtud de lo establecido en el Decreto 287/2019, de 12 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, tiene atribuidas competencias, entre otras, en la promoción y colaboración en la atracción de inversiones a la Comunidad de Madrid y en el impulso y la coordinación de las iniciativas orientadas a la mejora del clima de negocios, en coordinación con las diferentes Consejerías.

Dentro de este marco de actuación, y con el fin de convertir a Madrid en capital del talento y visibilizar nuestra región a nivel internacional, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad desea apoyar el evento SONDERSLAND.

SONDERSLAND es el mayor encuentro del mundo con el propósito de conectar, activar y potenciar el talento de las nuevas generaciones gracias al impulso de algunas de las empresas más importantes. Un festival cuyo objetivo es descubrir cuales son las tendencias, las oportunidades y las claves que marcarán la nueva realidad del futuro profesional.

La primera edición de este festival se celebrará en Madrid del 17 al 19 de septiembre de 2020 y, dada la situación actual, se realizará en formato híbrido. La parte presencial contará con la recreación de un estudio de grabación en directo en el espacio La Nave, cuyos contenidos se emitirán en streaming y, en la parte virtual, se desarrollarán plataformas exclusivas para la interacción y participación en el evento.

La fórmula elegida para participar en este evento ha sido el contrato privado de patrocinio publicitario. El artículo 168 a) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público establece en su apartado 2º que se podrán adjudicar contratos utilizando el procedimiento negociado sin publicidad cuando proceda la protección de derechos exclusivos.

Para el presente contrato se ha seleccionado a la **ASOCIACIÓN TALENT** como patrocinada, ya que es titular en exclusiva de la marca SONDERSLAND (Marca de la Unión Europea nº18070412), registrada con fecha 05/09/2019.

Dado que se cumplen los requisitos establecidos en el precitado artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el procedimiento para la adjudicación de este contrato de patrocinio será el de negociado sin publicidad.

EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Firmado digitalmente por: TILVE SEOANE RODRIGO
Fecha: 2020.06.11 12:29

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original